

部门项目支出绩效目标表（2024年度）

金额：万元

| 单位名称         | 项目名称                                          | 预算数 | 年度目标                                                              | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标    | 指标性质      | 指标值  | 度量单位 | 权重 | 指标方向性 |
|--------------|-----------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|------|------|---------|-----------|------|------|----|-------|
| 695-万源市宣传部本级 |                                               | 562 |                                                                   |      |      |         |           |      |      |    |       |
|              | 51178123T000009125528-礼遇帮扶道德模范和身边好人（意识形态工作经费） | 2   | 积极培育和践行社会主义核心价值观，建立礼遇帮扶道德模范和身边好人的长效机制；推动形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好社会风尚。  | 产出指标 | 数量指标 | 慰问身边好人人 | ≥         | 20   | 人/户  | 20 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 慰问道德模范人 | ≥         | 20   | 人/户  | 20 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 时效指标    | 按时完成率     | ≥    | 100  | %  | 10    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 效益指标    | 社会效益指标    | ≥    | 85   | %  | 30    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 满意度指标   | 服务对象满意度指标 | ≥    | 95   | %  | 10    |
|              | 51178123T000009125542-网络管理办公室工作经费（意识形态工作经费）   | 2   | 管控舆情舆论，营造绿色健康的文明上网氛围；主管互联网信息内容，指导协调督促相关部门管理互联网信息内容；加强舆论引导，净化网络环境。 | 产出指标 | 数量指标 | 网评业务培训班 | ≥         | 2    | 场次   | 20 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 质量指标    | 培训合格率     | ≥    | 95   | %  | 15    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 时效指标    | 按时完成率     | ≥    | 90   | %  | 15    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 效益指标    | 社会效益指标    | ≥    | 100  | %  | 30    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 满意度指标   | 服务对象满意度指标 | ≥    | 95   | %  | 10    |
|              | 51178123T000009125574-市委中心组学习经费（意识形态工作经费）     | 10  | 让市委市政府主要领导人接受政治思想大政方针教育；净化党员思想，提升政治意识觉悟；提升领导执政能力和业务素养。            | 产出指标 | 数量指标 | 调研次数    | ≥         | 1    | 场次   | 15 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 理论调研报告  | ≥         | 1    | 篇    | 15 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 质量指标    | 按时完成率     | ≥    | 100  | %  | 10    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 理论知识的知晓 | ≥         | 90   | %    | 10 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 效益指标    | 社会效益指标    | ≥    | 95   | %  | 30    |
|              | 51178123T000009125596-市委外宣办工作经费（意识形态工作经费）     | 10  | 提高对外宣传策划水平；建立反馈机制，赢得外界对万源广泛关注。                                    | 产出指标 | 数量指标 | 各类新闻稿件刊 | ≥         | 5000 | 条    | 20 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 稿件刊发完成率 | ≥         | 100  | %    | 20 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 时效指标    | 按时完成率     | ≥    | 100  | %  | 10    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 效益指标    | 社会效益指标    | ≥    | 90   | %  | 30    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 满意度指标   | 服务对象满意度指标 | ≥    | 95   | %  | 10    |
|              | 51178123T000009125624-新闻出版工作经费（意识形态工作经费）      | 1   | 新闻舆论宏观管控、新闻理论研究与新闻报道工作；组织协调重大新闻宣传报道工作；完成每年新闻报道工作考核量。              | 产出指标 | 数量指标 | 检查出版物市场 | ≥         | 60   | 次    | 15 |       |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 质量指标    | 出版物市场监督   | ≥    | 90   | %  | 20    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 时效指标    | 按时完成率     | ≥    | 100  | %  | 15    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 效益指标    | 社会效益指标    | ≥    | 90   | %  | 30    |
|              |                                               |     |                                                                   |      |      | 满意度指标   | 满意度指标     | ≥    | 95   | %  | 10    |

|                                                                              |   |                                                                                   |       |           |                                                   |   |      |     |    |  |
|------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|---------------------------------------------------|---|------|-----|----|--|
| 51178123T00<br>0009125660-<br>宣传舆情信息<br>中心工<br>作经<br>费（意识<br>形态工<br>作经<br>费） | 5 | 管控舆情舆论，营造绿色健康的文明上网氛围；配合网管办协调督促相关部门管理互联网信息内容；加强舆论引导，净化网络环境。                        | 产出指标  | 数量指标      | 网络理政转办回复数                                         | ≥ | 200  | 件   | 10 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 质量指标      | 推行健康绿色文明上网公约，营造良好上网环境                             | ≥ | 90   | %   | 10 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       |           | 对网络舆情的处理完成率                                       | ≥ | 100  | %   | 20 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 时效指标      | 按时完成率                                             | ≥ | 100  | %   | 10 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 效益指标  | 社会效益指标    | 引导正面积极向上的思想环境风气，净化网络舆论环境                          | ≥ | 90   | %   | 30 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 满意度指标 | 满意度指标     | 群众满意度指标                                           | ≥ | 95   | %   | 10 |  |
| 51178123T00<br>0009125688-<br>扫黄打非办<br>公室工<br>作经<br>费（意识<br>形态工<br>作经<br>费）  | 3 | 管理全市出版版权事业，负责对书籍报刊、内部资料、电子出版物、印制品行业监管；对书籍报刊发行物合规性规范性进行管理审核，查处违禁出版活动；负责“扫黄打非”办公室日常 | 产出指标  | 数量指标      | 对各点位检查次数                                          | ≥ | 200  | 次   | 20 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 质量指标      | 五大专项行动完成率                                         | ≥ | 100  | %   | 15 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       |           | 严厉打击全市范围内淫秽信息有效率                                  | ≥ | 100  | %   | 15 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 时效指标      | 按时完成率                                             | ≥ | 100  | %   | 10 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 效益指标  | 社会效益指标    | 净化网络风气，营造有利于青少年成长的网络环境                            | ≥ | 90   | %   | 10 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       |           | 净化了全市文化市场的环境，营造风清气正氛围。                            | ≥ | 90   | %   | 10 |  |
| 51178123T00<br>0009125747-<br>文联工<br>作经<br>费（意识<br>形态工<br>作经<br>费）           |   |                                                                                   | 满意度指标 | 满意度指标     | 群众满意度                                             | ≥ | 95   | %   | 10 |  |
|                                                                              | 5 | 用于文联工作顺利开展推进，完善文艺创作激励机制，促进万源本土文化创新，提高文化影响力；丰富万源人民精神文化生活。                          | 产出指标  | 数量指标      | 文艺演出活动数量                                          | ≥ | 30   | 场次  | 20 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 质量指标      | 文艺演出的有效率                                          | ≥ | 100  | %   | 20 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 时效指标      | 按时完成率                                             | ≥ | 100  | %   | 10 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 效益指标  | 社会效益指标    | 寻找保护万源特色文化习俗，并将其发扬光大，提升文化软实力，为推进我市文化大发展，大繁荣做出积极贡献 | ≥ | 80   | %   | 30 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度                                             | ≥ | 95   | %   | 10 |  |
| 51178123T00<br>0009125760-<br>文联协会工<br>作经<br>费（意识<br>形态工<br>作经<br>费）         | 2 | 完成文联各协会开展日常活动。                                                                    | 产出指标  | 数量指标      | 优秀作品数量                                            | ≥ | 100  | 个/套 | 15 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 质量指标      | 保护发扬万源本土特色文化风俗                                    | ≥ | 95   | %   | 20 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 时效指标      | 按时完成率                                             | ≥ | 100  | %   | 15 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 效益指标  | 社会效益指标    | 调动人民文化文艺创作热情                                      | ≥ | 95   | %   | 30 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度                                             | ≥ | 95   | %   | 10 |  |
| 51178123T00<br>0009125775-<br>《万源新风》编印费<br>（意识<br>形态工<br>作经<br>费）            | 6 | 编辑整年万源新风杂志，做成万源本土最有影响力的政务杂志。                                                      | 产出指标  | 数量指标      | 每刊登篇文章数量                                          | ≥ | 40   | 篇   | 20 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 质量指标      | 作品覆盖率                                             | ≥ | 90   | %   | 20 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   |       | 时效指标      | 按时完成率                                             | ≥ | 100  | %   | 10 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 效益指标  | 社会效益指标    | 严把审稿关，投稿的作品需正面健康积极向上                              | ≥ | 95   | %   | 30 |  |
|                                                                              |   |                                                                                   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度                                             | ≥ | 95   | %   | 10 |  |
|                                                                              | 4 | 万源市创建四川省文明城市。                                                                     | 产出指标  | 数量指标      | 完成制作文明知识宣传册数量                                     | ≤ | 3000 | 册   | 20 |  |

|                                                                                           |     |                                                                       |       |               |                                                                        |   |     |    |    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------|---------------|------------------------------------------------------------------------|---|-----|----|----|--|
| 51178123T00<br>0009126005-<br>文明城市创建<br>专项工作经<br>费（意识<br>形态工作经<br>费）                      |     |                                                                       |       | 质量指标          | 开展结对联创志<br>愿服务工作                                                       | ≥ | 90  | %  | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 时效指标          | 按时完成率                                                                  | ≥ | 100 | %  | 10 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 效益指标  | 社会效益指<br>标    | 宣扬绿色环保理<br>念，号召市民绿<br>色出行意识                                            | ≥ | 90  | %  | 15 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       |               | 提升市民的文明<br>素养，构建和美<br>城市                                               | ≥ | 90  | %  | 15 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 满意度指标 | 服务对象满<br>意度指标 | 群众满意度                                                                  | ≥ | 95  | %  | 10 |  |
| 51178123T00<br>0009126048-<br>人民日报、<br>四川日报、<br>达州网等主<br>流媒体宣传<br>部合作费<br>（意识形态<br>工作经费）  | 48  | 宣传万源经济社会发<br>展；扩大万源知名度<br>影响力；推广万源城<br>市形象。                           | 产出指标  | 数量指标          | 完成正面宣传率                                                                | ≥ | 95  | %  | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 质量指标          | 正面宣传舆论监<br>督有效率                                                        | ≥ | 95  | %  | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 时效指标          | 按时完成率                                                                  | ≥ | 100 | %  | 10 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 效益指标  | 社会效益指<br>标    | 打造万源康养度<br>假之都的品牌形<br>象，吸引外来资<br>金投资建设                                 | ≥ | 90  | %  | 30 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 满意度指标 | 服务对象满<br>意度指标 | 群众满意度                                                                  | ≥ | 95  | %  | 10 |  |
| 51178123T00<br>0009126078-<br>党报党刊征<br>订费（意识<br>形态工作经<br>费）                               | 450 | 给万源的各大行政事<br>业机关征订党报党<br>刊；为提升各大行政<br>事业单位从业人员政<br>治素养提供理论资料<br>。     | 产出指标  | 数量指标          | 订阅份数                                                                   | ≥ | 1.5 | 万份 | 10 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       |               | 订阅种类                                                                   | ≥ | 10  | 种  | 10 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 质量指标          | 征订完成率                                                                  | ≥ | 100 | %  | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 时效指标          | 按时完成率                                                                  | ≥ | 100 | %  | 10 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 效益指标  | 社会效益指<br>标    | 提升各大行政机<br>关事业单位人员<br>政治素养和思想<br>觉悟，使其了解<br>政治民生掌握国<br>家大政方针，与<br>时俱进。 | ≥ | 95  | %  | 30 |  |
| 51178123T00<br>0009126197-<br>未成年人及<br>公民思想道<br>德建设、志<br>愿者、星级<br>户评选费用<br>（意识形态<br>工作经费） |     |                                                                       | 满意度指标 | 服务对象满<br>意度指标 | 服务对象满意度<br>指标                                                          | ≥ | 95  | %  | 10 |  |
|                                                                                           | 4   | 完善万源市未成年人<br>及公民思想道德建设<br>工作，围绕“五创”<br>、“六评”，评选农<br>村精神文明建设星级<br>服务户。 | 产出指标  | 数量指标          | 推荐评选“新时<br>代好少年”数量                                                     | ≥ | 50  | 人数 | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       |               | 文明市民教育活<br>动次数                                                         | ≥ | 20  | 场次 | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 质量指标          | 开展公民道德”<br>三德“教育完成<br>率                                                | ≥ | 100 | %  | 10 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 效益指标  | 社会效益指<br>标    | 激发学生的爱国<br>主义情怀，传承<br>民族精神，发扬<br>传统美德                                  | ≥ | 90  | %  | 15 |  |
| 51178123T00<br>0009126216-<br>四川文明网<br>联盟工作经<br>费（意识形<br>态工作经<br>费）                       |     |                                                                       |       |               | 加强了社会公德<br>、职业道德、家<br>庭美德建设、提<br>升人民群众文明<br>素质。                        | ≥ | 90  | %  | 15 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 满意度指标 | 服务对象满<br>意度指标 | 群众满意度                                                                  | ≥ | 95  | %  | 10 |  |
|                                                                                           | 1   | 与四川文明网宣传合<br>作。                                                       | 产出指标  | 质量指标          | 完成精神文明建<br>设宣传率                                                        | ≥ | 95  | %  | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       |               | 正面宣传稿件有<br>效率                                                          | ≥ | 95  | %  | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 时效指标          | 按时完成率                                                                  | ≥ | 100 | %  | 10 |  |
| 51178123T00<br>0009126246-<br>社科联工作<br>经费（意识<br>形态工作经<br>费）                               |     |                                                                       | 效益指标  | 社会效益指<br>标    | 打造万源文明城<br>市形象                                                         | ≥ | 90  | %  | 30 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 满意度指标 | 服务对象满<br>意度指标 | 群众满意度                                                                  | ≥ | 95  | %  | 10 |  |
|                                                                                           | 4   | 社会科学界联合会日<br>常办公经费。                                                   | 产出指标  | 数量指标          | 完成课题数量                                                                 | ≥ | 5   | 篇  | 30 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       |               | 开展征文活动                                                                 | ≥ | 2   | 场次 | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       | 效益指标  | 社会效益指<br>标    | 增加科普知识                                                                 | ≥ | 90  | %  | 30 |  |
| 51178123T00<br>0009126297-                                                                |     |                                                                       | 满意度指标 | 服务对象满<br>意度指标 | 满意度                                                                    | ≥ | 95  | %  | 10 |  |
|                                                                                           | 5   | 完成宣传部一年的公<br>务接待工作。                                                   | 产出指标  | 数量指标          | 来万人数                                                                   | < | 600 | 人数 | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 质量指标          | 严格控制公务接<br>待开支                                                         | ≥ | 100 | %  | 20 |  |
|                                                                                           |     |                                                                       |       | 时效指标          | 按时完成率                                                                  | ≥ | 100 | %  | 10 |  |

|  |                        |  |  |       |           |                            |   |    |   |    |  |
|--|------------------------|--|--|-------|-----------|----------------------------|---|----|---|----|--|
|  | 0009120321-<br>一般公务接待费 |  |  | 效益指标  | 社会效益指标    | 为前来万源采风处理工作的工作人员提供后勤保障招待工作 | ≥ | 90 | % | 30 |  |
|  |                        |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 来万人员满意度                    | ≥ | 95 | % | 10 |  |
|  |                        |  |  |       |           |                            |   |    |   |    |  |

1、报表说明:该报表统计项目绩效目标信息，用于财政部门、预算单位查询所有项目绩效目标。  
2、取数口径：部门项目绩效目标表信息，包括年初预算、追加预算、结转预算，调整预算的绩效目标（以终审状态）。  
适用地区：全省范围（省、市州、县区）  
适用用户：财政用户、单位用户