

部门项目支出绩效目标表 (2025年度)

金额: 万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
695-万源市宣传部本级		2,031.12									
	51178121R000000029732-住房公积金	41.58	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121R000000034771-基本医疗保险——行政	10.85	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121R000000034776-基本医疗保险——事业	10.02	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121R000000034857-机关事业单位养老保险缴费	55.75	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121R000000034912-基本工资——行政	75.40	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121R000000034919-基本工资——事业	60.43	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121R000000034928-津贴补贴——行政	70.13	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121R000000034933-津贴补贴——事业	6.87	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121R000000053642-退休费	8.88	严格执行相关政策,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,预算编制科学合理,减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
				效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
	51178121Y000000029862-机关基层党组织活动经费	2.35	提高预算编制质量,严格执行预算,保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
					质量指标	预算编制准确率(计算方法为: 执行数-预算数 /预算数)	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为:(三公经费实际支出数/预算安排数)×100%]	≤	100	%	20	反向指标
					社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	51178122T000007445542-中央和省级公共文化服务体系专项资金(农家书屋)——万财教函【2020】14-3号	13.00	确保中央和省级公共文化服务体系专项资金到位提质增效。完成全市农家书屋出版物配送、上架等工作,开展多种形式的读书阅读活动,提高群众的满意度和知晓率。	产出指标	数量指标	图书数量	≥	27	万册	20	反向指标
					质量指标	农家书屋图书配送完成率	=	100	%	20	反向指标
					时效指标	图书使用时间	≥	3	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	开展宣传,读书阅读活动,提高群众知识	≥	90	%	20	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
	51178123T000008662665-万财教函【2022】43号——公共文化服务体系建设资金	91.34	确保公共文化服务体系建设资金到位使用	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	%	20	反向指标
					质量指标	预算编制准确率(计算方法为: 执行数-预算)	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为:(三公经费实际支	≤	100	%	20	反向指标
					社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	51178123T000009125528-礼遇帮扶道德模范和身边好人	4.00	积极培育和践行社会主义核心价值观,建立礼遇帮扶道德模范和身边好人的长效机制;推动形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好社会风尚。	产出指标	数量指标	慰问身边好人人	≥	20	人/户	20	
					数量指标	慰问道德模范人	≥	20	人/户	20	
					时效指标	按时完成率	≥	100	%	10	
				效益指标	社会效益指标	用榜样的力量引领了社会文明新风尚,推进市民文明素质全面提升。促进了社会环	≥	85	%	30	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10	
	51178123T000009125542-网络管理办公室工作经费	2.00	管控舆情舆论,营造绿色健康的文明上网氛围;主管互联网信息内容,指导协调督促相关部门管理互联网信息内容;加强舆论引导,净化网络环境。	产出指标	数量指标	网评业务培训班次	≥	2	场次	20	
					质量指标	培训合格率	≥	95	%	15	
					时效指标	按时完成率	≥	90	%	15	
				效益指标	社会效益指标	打击网络“黄赌毒”等低俗内容,营造一个利于未成年人健康成长的网	≥	100	%	30	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10	

51178123T00000912 5574-市委中心组学习经费	10.00	让市委市政府主要领导人接受政治思想大政方针教育；净化党员思想，提升政治意识觉悟；提升领导执政能力和业务素养。	产出指标	数量指标	理论调研报告	≥	1	篇	15
					调研次数	≥	1	场次	15
				质量指标	按时完成率	≥	100	%	10
					理论知识的知晓率	≥	90	%	10
				效益指标	社会效益指标	领导干部熟练掌握理论学习	≥	95	%
满意度指标	服务对象满意度指标	干部满意度	≥	95	%	10			
51178123T00000912 5596-市委外宣办工作经费	10.00	提高对外宣传策划水平；建立反馈机制，赢得外界对万源广泛持续关注。	产出指标	数量指标	稿件刊发完成	≥	100	%	20
					各类新闻稿件刊发数	≥	5000	条	20
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10
			效益指标	社会效益指标	营造一个文明和谐健康向上的社会舆论风气，杜绝网络传播中道听途说以讹传讹等负面影响，统	≥	90	%	30
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10			
51178123T00000912 5624-新闻出版工作经费	1.00	新闻舆论宏观管控、新闻理论研究与新闻报道工作；组织协调重大新闻宣传报道工作；完成每年新闻报道工作考核量。	产出指标	数量指标	检查出版物市场次数	≥	60	次	15
					质量指标	出版物市场监督的完成率	≥	90	%
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	15
			效益指标	社会效益指标	增加新闻报道权威性公正性客观性	≥	90	%	30
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10			
51178123T00000912 5660-宣传舆情信息中心工作经费	5.00	管控舆情舆论，营造绿色健康的文明上网氛围；配合网管办协调督促相关部门管理互联网信息内容；加强舆论引导，净化网络环境。	产出指标	数量指标	网络理政转办回复数	≥	200	件	10
					质量指标	推行健康绿色文明上网公约，营造良好对网络舆情的处理完成率	≥	100	%
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10
				效益指标	社会效益指标	引导正面向上的思想环境风气，净化网络舆论环境	≥	90	%
			满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10
51178123T00000912 5688-扫黄打非办公室工作经费	3.00	管理全市出版版权事业，负责对书籍报刊、内部资料、电子出版物、印刷品行业监管；对书籍报刊发行物合规性规范性进行管理审核，查处违禁出版活动；负责“扫黄打非”办公室日常活动。	产出指标	数量指标	对各点位检查次数	≥	200	次	20
					质量指标	五大专项行动完成率	≥	100	%
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10
				效益指标	社会效益指标	净化网络风气，营造有利于青少年成长的网络环境	≥	90	%
			满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10
51178123T00000912 5747-文联工作经费	5.00	用于文联工作顺利开展推进，完善文艺创作激励机制；促进万源本土文化创新，提高文化影响力；丰富万源人民精神文化生活。	产出指标	数量指标	文艺演出活动数量	≥	30	场次	20
					质量指标	文艺演出的有效率	≥	100	%
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10
			效益指标	社会效益指标	寻找保护万源特色文化习俗，并将其发扬光大，提升文化软实力，为推进我市文化大发展，大繁荣做出积极	≥	90	%	30
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10			
51178123T00000912 5760-文联协会工作经费	2.00	完成文联各协会开展日常活动。	产出指标	数量指标	优秀作品数量	≥	100	个/套	15
					质量指标	保护发扬万源本土特色文化	≥	95	%
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	15
			效益指标	社会效益指标	调动人民文化文艺创作热情	≥	95	%	30
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10			
51178123T00000912 5775-《万源新风》编印费	12.10	编辑整年万源新风杂志，做成万源本土最有影响力的政务杂志。	产出指标	数量指标	每刊登篇文章数量	≥	40	篇	20
					质量指标	作品覆盖率	≥	90	%
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10
			效益指标	社会效益指标	严把审稿关，投稿的作品需正面健康积极	≥	95	%	30
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10			
			产出指标	数量指标	完成制作文明知识宣传册数	≤	3000	册	20
					质量指标	开展结对联创志愿服务工作	≥	90	%
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10

695001-万源市宣传部

51178123T00000912 6005-文明城市创建 专项工作经费	8.00	万源市创建四川省文明城市。	效益指标	社会效益指标	宣扬绿色环保理念，号召市民绿色出行 提升市民的文明素养，构建和美城市	≥	90	%	15	
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	15	
			产出指标	数量指标	完成正面宣传	≥	95	%	20	
				质量指标	正面宣传舆论监督有效率	≥	95	%	20	
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10	
51178123T00000912 6048-人民日报、四川日报、达州网等主流媒体宣传部合作费	77.00	宣传万源经济社会发展；扩大万源知名度影响力；推广万源城市形象。	效益指标	社会效益指标	打造万源康养度假之都的品牌形象，吸引外来资金投资	≥	90	%	30	
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10	
			产出指标	数量指标	订阅份数	≥	1.5	万份	10	
				质量指标	订阅种类	≥	10	种	10	
				质量指标	征订完成率	≥	100	%	20	
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10	
51178123T00000912 6078-党报党刊征订费	502.75	给万源的各大行政事业机关征订党报党刊；为提升各大行政事业单位从业人员政治素养提供理论资料。	效益指标	社会效益指标	提升各大行政事业单位人员政治素养和思想觉悟，使其了解政治民生掌握国家大政方针，与	≥	95	%	30	
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10	
			产出指标	数量指标	文明市民教育活动次数	≥	20	场次	20	
				质量指标	推荐评选“新时代好少年”	≥	50	人数	20	
				质量指标	开展公民道德“三德”教育完成率	≥	100	%	10	
51178123T00000912 6197-未成年人及公民思想道德建设、志愿者、星级户评选费用	7.80	完善万源市未成年人及公民思想道德建设工作，围绕“五创”、“六评”，评选农村精神文明建设星级服务户。	效益指标	社会效益指标	激发学生的爱国主义情怀，传承民族精神，发扬传统	≥	90	%	15	
				社会效益指标	加强了社会公德、职业道德、家庭美德建设、提升人民群众文明素质	≥	90	%	15	
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10	
			产出指标	质量指标	完成精神文明建设宣传率	≥	95	%	20	
				质量指标	正面宣传稿件有效率	≥	95	%	20	
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10	
51178123T00000912 6216-四川文明网联盟工作经费	1.54	与四川文明网宣传合作。	效益指标	社会效益指标	打造万源文明城市形象	≥	90	%	30	
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	10	
			产出指标	数量指标	完成课题数量	≥	5	篇	30	
				质量指标	开展征文活动	≥	2	场次	20	
51178123T00000912 6246-社科联工作经费	4.00	社会科学界联合会日常办公经费。	效益指标	社会效益指标	增加科普知识	≥	90	%	30	
			满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	95	%	10	
			产出指标	数量指标	来万人数	<	600	人数	20	
				质量指标	严格控制公务接待开支	≥	100	%	20	
				时效指标	按时完成率	≥	100	%	10	
51178123T00000912 6327-一般公务接待费	5.00	完成宣传部一年的公务接待工作。	效益指标	社会效益指标	为前来万源采风处理工作的工作人员提供后勤保障招待	≥	90	%	30	
			满意度指标	服务对象满意度指标	来万人员满意度	≥	95	%	10	
51178123T00000928 3540-新时代文明实践中心建设一万财教函【2022】17号	30.00									
			产出指标	数量指标	补助电影院个	=	2	家	20	反向指标
				质量指标	全年放映国产影片的时长	≥	85	%	20	反向指标
			效益指标	经济效益指标	提高影院的收	≥	70	%	20	反向指标
				社会效益指标	满足人民群众的精神文化需	≥	85	%	20	正向指标
			满意度指标	满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
			产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
51178124Y00001133 0014-非税收入对口安排支出	20.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
51178125R00001288 0506-工伤保险费	0.00	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额	产出指标	数量指标	发放（缴纳）覆盖率	=	100	%	60	正向指标

4390-人力资源和社会保障(公务员)	0.44	缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
51178125R000012882774-工伤保险(事业人员)	0.44	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
51178125R000012923332-公务员年初一次性奖金	6.28	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
51178125R000012924167-事业单位绩效工资	43.28	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
51178125R000012945794-年终目标考核奖——行政	9.56	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
51178125R000012945956-年终目标考核奖——事业	9.03	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
51178125R000012946228-基础目标考核奖——行政	55.48	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
51178125R000012946388-基础目标考核奖——事业	45.86	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
51178125R000012979563-失业保险	0.66	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	效益指标	社会效益指标	足额保障率(参保率)	=	100	%	30	正向指标
51178125R000013023236-2024年度人员清算	9.69	严格执行相关政策, 保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳, 预算编制科学合理, 减少结余资金。	产出指标	数量指标	发放(缴纳)覆盖率	=	100	%	60	正向指标
51178125T000012407807-2024年“三下乡”示范活动——万财预【2024】48号	15.00	开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动。	产出指标	数量指标	开展文化演出、科技大场、义诊大场数量	≥	1	场次	25	
			质量指标	活动开展有效	≥	90	%	25		
			效益指标	社会效益指标	推进精神文明建设、满足广大农民的精神文化需求。	≥	90	%	30	
			满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	
51178125T000013023758-2024年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金	129.67	用于农村公益电影放映、农家书屋补充更新以及全市开展文化活动。	产出指标	数量指标	农家书屋更新村的数量	≥	298	个	10	
			质量指标	农村电影工程放映监管系统	≥	100	%	10		
			质量指标	公益电影放映场次	≥	3000	场次	10		
			时效指标	完成时间	=	1	年	10		
			效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活	≥	90	%	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	提升群众农业专业知识	≥	90	%	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	95	%	10	
51178125T000013076234-“民声直达”办公室工作经费	6.90	保障民声直达办公室日常工作运转。	产出指标	数量指标	全年办理诉求数量	≥	8000	件	20	
			质量指标	诉求情况办理有效性	≥	85	%	10		
			时效指标	诉求回复时效	≤	5	天	20		
			效益指标	社会效益指标	解决群众急难愁盼问题, 保障群众切身利益	≥	95	%	30	
			满意度指标	满意度指标	满意度	≥	95	%	10	
51178125T000013164458-2024年省级国家电影事业发展专项资金	50.00	用于四川省达州市太平洋影城万源新建影院资助。	产出指标	数量指标	补助电影院个	=	1	座	20	
			质量指标	放映厅舒适性	≥	85	%	20		
			时效指标	每月放映场次	≥	20	场次	20		
			效益指标	社会效益指标	丰富了群众生活	≥	90	%	20	
			满意度指标	满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
51178125T000013189570-续租大型户外广告、看牌经费	144.40	用于全市社会阵地建设大型户外广告租赁费用。	产出指标	数量指标	租用广告位个	≥	20	个	20	
			质量指标	租用时间	=	1	年	20		
			时效指标	广告位位置的效果	≥	90	%	10		
			效益指标	社会效益指标	宣传党的路线、方针、政策, 强化宣传	≥	90	%	30	
			满意度指标	满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
51178125T000013233949-民声直达网络平台建设经费	9.58	为畅通群众诉求渠道, 解决群众急难愁盼问题, 搭建民声直达办理网络平台。	产出指标	数量指标	功能模块数量	≥	7	块	20	
			质量指标	平台使用效率	≥	85	%	20		
			时效指标	平台建设时效	≥	1	年	20		
			效益指标	社会效益指标	畅通群众诉求渠道、简化办理流程	≥	90	%	20	
			满意度指标	满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
51178125T000013233952-2024年省级宣传文化事业发展专项资金(新时代挎包宣讲)	50.00	在全市开展“新时代巴山挎包宣讲队”理论宣讲活动, 并完成4期挎包宣讲视频拍摄, 让党的创新理论、党的声音“飞入寻常百姓家”。	产出指标	数量指标	制作挎包宣讲视频期数	≥	4	期	15	
			质量指标	每月宣讲场次	≥	100	场次	20		
			时效指标	宣讲有效性	≥	90	%	15		
			时效指标	完成时间	=	1	年	10		
			效益指标	社会效益指标	让人民群众了解党的创新理论和方针政策	≥	90	%	20	

			满意度指标	满意度指标	满意度	≥	85	%	10	
51178125T00001329 6377-2024年主流媒体合作、学生军训、“问计中国名鸡产业之路”行走调研资金	174.00	加强与市外主流媒体的宣传合作，提升万源的知名度；开展学生军事训练，增强学生体质，提升综合素质；开展“问计中国名鸡产业之路”调研活动，推动万源农业产业发展。	产出指标	数量指标	与主流媒体合作数量	≥	20	个	15	
					参加军事训练的学生人数	≥	6000	人	10	
					质量指标	扩大万源的知名度，提升影响力。	≥	90	%	15
				时效指标	完成时间	≤	1	年	20	
			效益指标	社会效益指标	活动开展推动万源农业产业发展，提升万源知名度。增强学生身体素质	≥	90	%	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
51178125T00001333 0393-达陕高速和达渝高速路段广告位租赁费用	15.00	大型户外广告租赁，加强阵地建设。	产出指标	数量指标	广告位租赁数	≥	2	个	20	
				质量指标	扩大万源影响	≥	90	%	20	
				时效指标	租赁期限	=	90	%	20	
			效益指标	社会效益指标	加强阵地建设	≥	90	%	20	
			满意度指标	满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
51178125T00001333 0417-“记录小康工程”数据库建设经费	10.00	加强记录小康工程数据库建设	产出指标	数量指标	数据库模块	≥	2	个	20	
				质量指标	优化资源利用	≥	90	%	20	
				时效指标	完成时间	≤	1	年	20	
			效益指标	社会效益指标	有利于数据的管理和利用	≥	90	%	20	
			满意度指标	满意度指标	满意度	≥	90	%	10	
51178125T00001349 0355-民声直达办公室工作经费2024	9.23									
51178125Y00001292 6588-日常公用经费（本级）	35.00	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
51178125Y00001370 1059-结转结余上年办公经费	3.60									

1、报表说明:该报表统计项目绩效目标信息，用于财政部门、预算单位查询所有项目绩效目标。

2、取数口径:部门项目绩效目标表信息，包括年初预算、追加预算、结转预算，调整预算的绩效目标（以终审状态）。

适用地区:全省范围（省、市州、县区）

适用用户:财政用户、单位用户