



万源市·石塘茶旅融合发展片区

旅游专项规划

2023年4月

壹· 规划总则

1.1 规划背景

1.2 规划性质

1.3 规划范围

1.4 规划期限

1.5 规划依据

1.6 规划衔接

1.1 规划背景

□ 国家层面

构建“双循环”下文旅发展新格局，推动国土空间优化背景下文化产业高质量发展

✓ 《中华人民共和国国民经济和社会发展十四五规划和2035年远景目标纲要》

推动文化和旅游融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。加强区域旅游品牌和服务整合，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质。

✓ 2023年全国两会政府工作报告

推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复。围绕补短板、调结构、增后劲扩大有效投资，加快实施“十四五”重大工程，实施城市更新行动，促进区域优势互补、各展其长，鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设，激发民间投资活力。

✓ 《“十四五”文化和旅游发展规划》

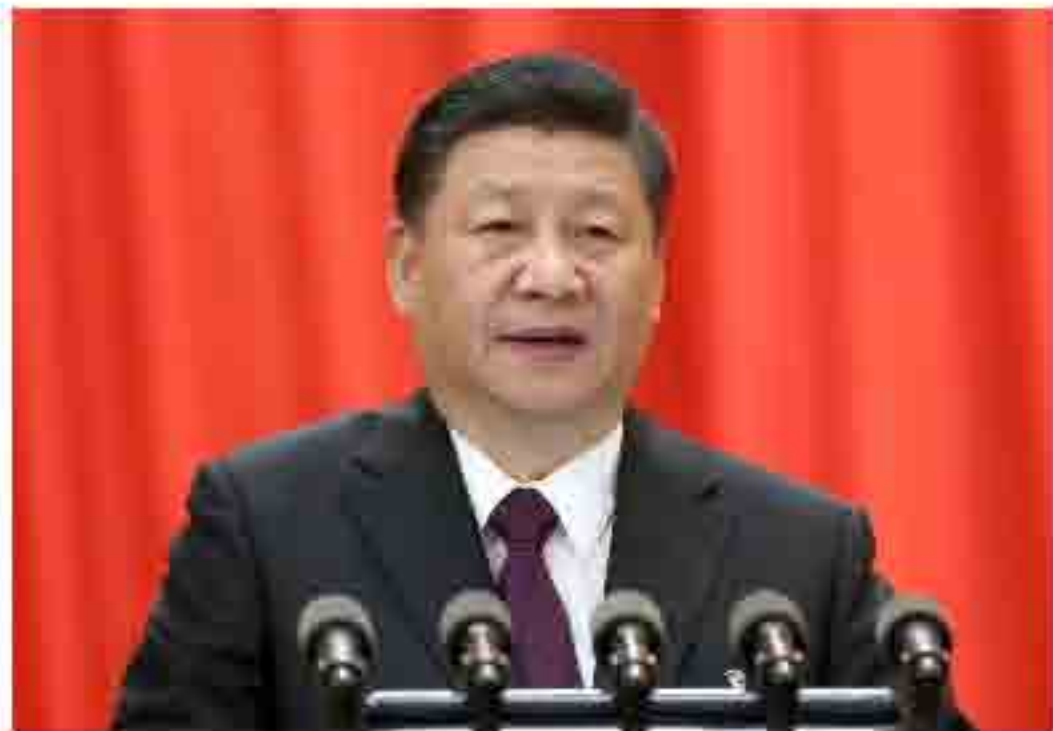
推动“旅游+”和“+旅游”，形成多产业融合发展新局面。把提供优质产品放在首要位置，优化旅游产品结构、创新旅游产品体系，针对不同群体需求推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目。

✓ 《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》

明确提出到2035年全面提升国土空间治理体系和治理能力现代化水平，基本形成生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，安全和谐、富有竞争力和可持续发展的国土空间格局。

✓ 《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》

提出要以高质量供给引领和创造市场新需求，坚持高端化与大众化并重、快节奏与慢生活兼具，激发市场消费活力，不断增强巴蜀消费知名度、美誉度、影响力，共建巴蜀文化旅游走廊。



要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

——习近平

1.1 规划背景

□ 省级层面

深入推进文旅强省建设，统筹两项改革“后半篇”文章，落实乡镇级片区旅游发展专项规划编制

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

规划提出要推动文化旅游产业高质量发展，完善文化和旅游融合发展体制机制，创新“文旅+”融合发展模式，打造文旅综合体，发展度假旅游、康养旅游、音乐旅游、体育旅游、研学旅游等新业态，推动传统技艺、传统饮食、表演艺术等项目集聚转化，培育形成一批特色消费、线上消费、品牌消费的新主体。深度挖掘历史、文化、景观等资源，打造数字时代集文创、旅游、餐饮、购物于一体的消费新载体，**打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要文化旅游目的地。**

文化强省旅游强省战略

《关于大力发展文旅经济 加快建设文化强省旅游强省的意见》提出：建设社会主义核心价值观广泛践行、文化事业繁荣发展、文旅产业深度融合的文化高地和世界重要旅游目的地。

《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》聚焦“基本建成文化强省旅游强省”总体要求，全面贯彻落实“基本建成文化强省旅游强省”战略部署，提出了“四个显著提升”的具体目标：**巴蜀文化影响力显著提升、四川旅游供给力显著提升、文化和旅游竞争力显著提升、文化和旅游软实力显著提升。**

《“十四五”文化和旅游发展规划》

推动“旅游+”和“+旅游”，形成多产业融合发展新局面。把提供优质产品放在首要位置，优化旅游产品结构、创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目。

统筹推进全省乡村国土空间规划编制和两项改革“后半篇”文章工作会议

会议指出：“要布局好产业，结合片区资源禀赋和产业基础，与现代农业园区扩面提质结合起来，科学明晰产业发展定位，规划布局特色优势产业，引导发展新产业新业态，着力延长片区内产业链条，**推动形成“一片区一主业一特色”的新格局。**要配置好资源，推动片区内教育、医疗、养老以及应急救援力量等公共资源集中布局、精准投放，引导市场要素合理分布、有序流动。”

《四川省乡镇级旅游规划导则（试行）》

导则进一步规范了乡镇级旅游规划编制工作，适用于指导全省县域片区划分后适合旅游业发展的旅游片区，以及旅游中心镇（村）、旅游建制镇（村）、其他旅游镇（村），以下统称旅游镇（村）的旅游规划编制和管理组织工作。

1.1 规划背景

□ 市级层面

建设成渝双核大都市休闲度假基地、打造巴文化传承创新和旅游发展高地，

01

《达州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

加快文旅融合发展。抢抓建设巴蜀文化旅游走廊发展先机，加大巴文化、红色文化、生态康养资源开发力度，建设巴文化传承创新和旅游发展高地，塑造“**巴风风韵·水墨达州**”文旅品牌。合理利用红色文化资源，建成一批红色文化小镇和村落。大力开发生态康养资源，全力推进巴山大峡谷创建5A级景区和巴山云顶创建国家级旅游度假区，提档升级八台山旅游服务设施，加快实施八台山、黑宝山、铁山、明月山系康养民宿群建设，打造大巴山南麓生态康养旅游目的地。推进北部康养避暑度假、东南部城郊休闲两类乡村旅游示范项目建设，建成一批乡村旅游景区（点）和天府旅游名村、名宿。加强区域合作，共建“大巴山·大三峡”文化旅游发展联盟。创新推进“文旅”体育、工业、教育、中医药、商务等新业态融合发展。

02

2023年达州市政府工作报告

推动文旅产业突破发展。协同推进“大巴山·大三峡”川渝文化旅游环线建设，谋划打造一批区域精品线路。支持巴山大峡谷创建5A级景区，持续推进八台山等重点景区建设，提升打造一批农旅融合、医养度假和近郊旅游特色景区。推进文旅融合数字化发展，探索建立数字文化产业园区。支持万源、渠县争创天府旅游名县，支持各地创建省级全域旅游示范区。充分依托现有航空条件，积极培育文旅企业，大力吸引外来文旅消费，打造国内重要旅游目的地。

03

《达州市“十四五”文化体育旅游和广播电视发展规划》

加快建成文化强市旅游强市，提升达州在全国全省文化旅游发展布局中的战略位势。打造全国巴文化传承创新高地、建设全国生态文化旅游目的地、构筑全国文学艺术精品创作高地、创建全国红色文化传承弘扬示范区、建成全国区域性文旅融合高质量发展示范区。

1.1 规划背景

□ 市级层面

高质量建设“生态福地·和美万源”

建成“川渝陕生态文旅名城、大秦巴生态产业绿城、川东北生态宜居优城、大巴山生态和美新城”

全市 旅游 发展 定位

以休闲度假为核心，生态旅游为基础，文化旅游为特色，节庆旅游为主题，专项旅游为补充，构建万源旅游产品体系。根据万源市旅游资源分布的空间区域特点，以八台山、龙潭河、黑宝山为核心，重点发展生态康养旅游。县城规划区重点发展红色旅游、旅游商贸、娱乐服务业。全市各类乡村旅游点（农旅结合）为配套和补充，形成各具特色、功能互补、一体联动的万源旅游产业建设和发展格局。在成渝地区双城经济圈建设大背景下，主动融入“大三峡·大秦巴”生态文旅环线，大力推进文旅融合提升发展，建成全国康养度假旅游目的地。

石塘 片区 使命

以“茶旅胜地、和美原乡”为总体定位，整合片区内文化、旅游组团资源，以八台山、固军水库、富硒茶为重点，促进农文旅融合发展，建成八台山国家5A级旅游景区，打造八台山景区—龙潭河度假区为核心的山地康旅体验圈，依托固军水库建设配套环湖和水上体育设施打造万溪湖全国山地康体赛训基地，联动周边各乡镇抱团发展、整体提升，着力建成川东北茶旅融合休闲观光旅游目的地。



1.1 规划背景

□ 小结

综合上述背景分析，石塘片区未来旅游发展方向如下：

服务国家战略

成为构建“双循环”、“双城记”下的康养“新引擎”

- 以生态康养为媒介，持续扩大对外开放，构建以八台山康养、文旅融合为特色完整内需消费体系；
- 做强生态康养等比较优势资源的文旅价值转换，配套生态休闲度假产品，塑造成渝陕地区的休闲康体旅游典范。

融入省市格局

成为赋能文旅强省战略、文旅强市建设的“新名片”

- 创新“文旅+”融合发展模式，做强八台山康养品牌、龙潭河避暑品牌、万溪湖运动品牌，积极发展度假旅游、康养旅游、研学旅游等新业态，推动传统文化技艺、特色饮食集聚转化，培育形成一批特色消费、线上消费、品牌消费的新主体。
- 加强康养旅游场景打造，推动森林资源与生态环境保护与文旅可持续发展利用，打造文旅城市的文旅创新表达。

支撑万源发展

成为万源打造“全国康养目的地”的“新极核”

- 创新发展茶文化创意、漂流避暑、山地运动产业，打造成为万源康养的文旅产业核心增长极。
- 做强做大“世界硒养之都”的引擎影响力，助推万源国际能见度持续提升，打造国际康养、山地运动旅游目的地。

1.2 规划性质

本规划属于乡镇级旅游规划，是有效衔接和细化乡镇级国土空间总体规划的重要载体，是对划定的县域乡镇级片区、旅游功能区或其他旅游镇（村）旅游业发展进行的科学谋划，对旅游空间保护、开发、利用等做出的具体安排，是推进乡镇级片区旅游业高质量发展的行动纲领。

1.3 规划范围

万源市石塘茶旅融合发展片区位于万源市东南部，涉及石塘镇、铁矿镇、八台镇、固军镇、沙滩镇、井溪镇、旧院镇、蜂桶乡8个乡镇，共规划面积约780.00平方公里。

1.4 规划期限

本次规划实施年限为2023-2035年，分为近、中、远三期，具体分期年限如下：

近期发展阶段：2023-2025年；

中期发展阶段：2026-2030年；

远期发展阶段：2031-2035年。





1.5 规划依据

□ 国家有关法律、法规

- 1、《中华人民共和国旅游法》（2018年修订）；
- 2、《中华人民共和国城乡规划法》（2018年修订）；
- 3、《中华人民共和国土地管理法》（2020）；
- 4、《中华人民共和国环境保护法》（2015）；
- 5、《中华人民共和国河道管理条例》（2011）；
- 6、《中华人民共和国水污染防治法》（2008）；
- 7、《中华人民共和国森林法》（2016）；
- 8、《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021）
- 9、《基本农田保护条例》（2020）；

□ 标准规范

- 1、《建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》；
- 2、《旅游规划通则》（GB/T18971 - 2003）；
- 3、《旅游区(点)质量等级的划分与评定》（GB/T17775 - 2003）；
- 4、旅游度假区等级划分细则(2015年最新版)；
- 5、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/18972 - 2017）；
- 6、《标志用公共信息图形符号》（GB/T10001 - 2000）；
- 7、《环境空气质量标准》（GB3095 - 2012）；
- 8、《地表水环境质量标准》（GB3838）；
- 9、《污水综合排放标准》（GB8978）。
- 10、《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南》（2020）；

□ 相关规划

- 1、《万源市国土空间总体规划》（2020-2035年）（在编）；
- 2、《万源市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；
- 3、《万源市“十四五”文旅产业发展规划（2021-2025年）》
- 4、《万源市“十四五”现代服务业发展规划（2021-2025年）》
- 5、《万源市综合交通运输“十四五”发展规划（2021-2025年）》
- 6、《万源市石塘茶旅融合发展片区国土空间总体规划》（2021—2035年）（在编）；
- 7、《八台山风景名胜区八台山景区详细规划》

□ 政策文件及技术指导文件

- 1、四川省《关于做好乡镇行政区划和村级建制调整改革“后半篇”文章的实施方案》
- 2、《乡镇级片区专项规划省级工作方案》
- 3、《四川省乡镇级旅游规划导则（试行）》

□ 其他相关规划、规范、技术标准、政策文件



1.6 规划衔接

□ 《万源市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

1、规划定位：

立足生态优势、区位优势和资源优势，坚定“川渝陕生态文旅名城、大秦巴生态产业绿城、川东北生态宜居优城、大巴山生态和美新城”发展定位，打造“生态福地·和美万源”。

2、本规划衔接内容：

(1) 乡镇发展：以八台山、龙潭河景区为载体，依托旧院、石塘、固军、沙滩、井溪、蜂桶等重点乡镇，大力发展生态旅游、富硒茶叶、黑鸡养殖等特色产业，重点打造巴山大精品旅游线路、中国硒部茶园走廊、旧院黑鸡标准化养殖基地。

(2) 文旅产业发展：

以固军坝起义旧址为依托联动万源保卫战战史陈列馆、石窝镇红色标语群等红色资源，打造红色缅怀之旅精品线路；以八台山、龙潭河等A级景区为核心，打造集自然观光、休闲度假重点旅游线路；以固军水库为重点，联动黑宝山镇旅游度假区，突出生态康养主题，建设集生态康养、观光运动、探险旅游为一体的生态康养度假线路。

□ 《万源市“十四五”文旅产业发展规划（2021-2025年）》

1、发展定位：

主题定位：国家中央山地度假公园、大巴山国际生态旅游度假区

形象定位：生态福地、和美万源

2、本规划衔接内容：

片区依托八台山景区、蜂桶甜蜜观光特色区、万溪湖康旅体验、固军红色文化聚居区等构建融入万源市“356N”文旅发展布局中。立足片区山水文化资源通过全方位生态观光体验，打造山地观光、户外运动探险、避暑休闲、康养度假、原生态山乡文化体验等旅游产品，构建万源活态体验系统。



1.6 规划衔接

《万源市石塘茶旅融合发展片区国土空间总体规划》(2021—2035年)

1、规划定位：

总体目标：城宣万革命老区乡村振兴样板

发展定位：秦巴山区生态建设标杆、成渝北翼茶旅融合胜地、大巴山区和美宜居原乡

2、本规划衔接内容：

(1) 主导产业：富硒茶产业、文化旅游产业

(2) 特色产业：中药材、高山养殖、高山果蔬

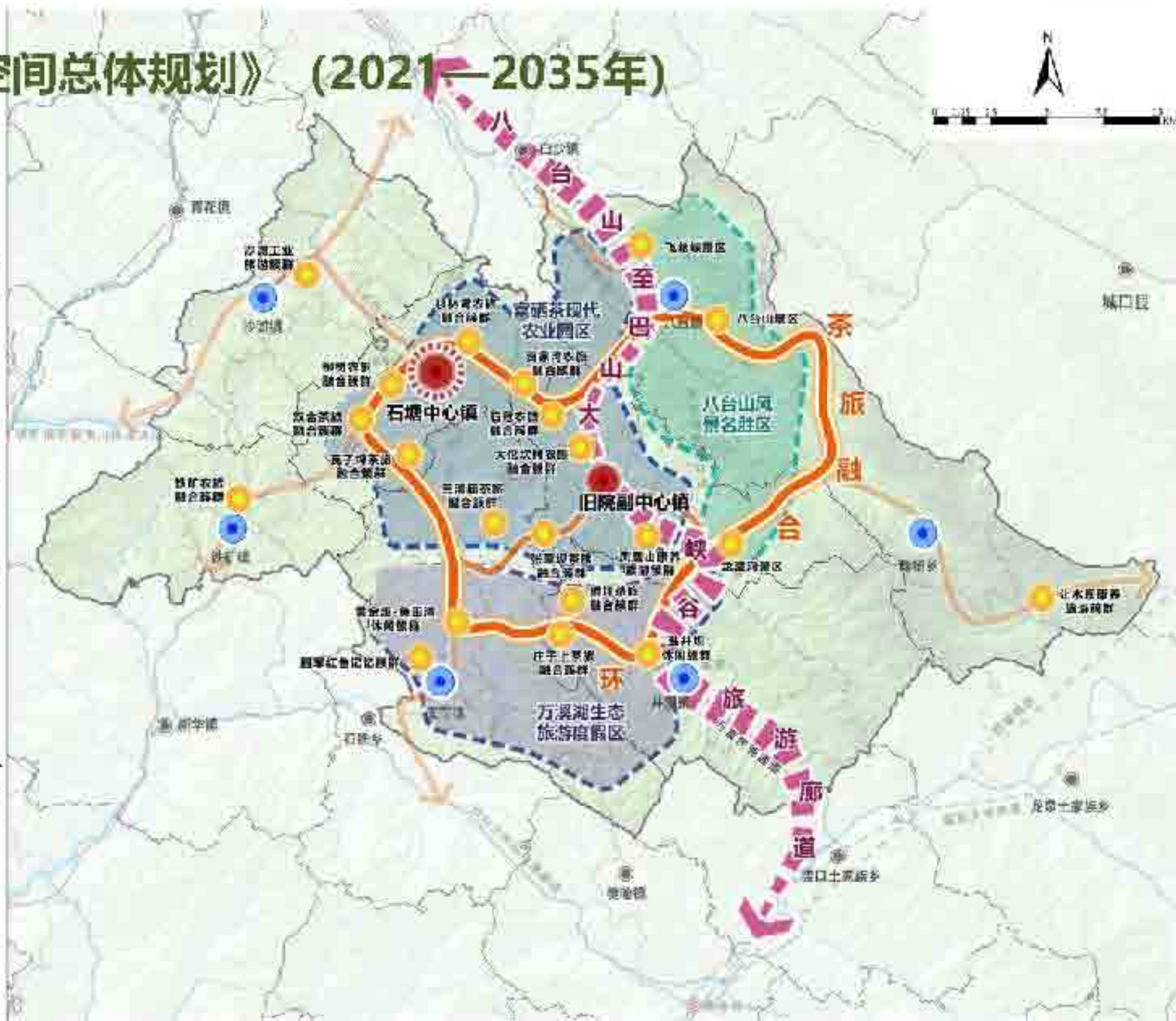
(2) 文旅产业发展：形成“1区、3圈、14群”文化旅游产业布局。

依托八台山风景名胜区打造飞龙峡、八台山、龙潭河3个生态游+集群，构建生态旅游与茶文化体验、农旅体验、度假休闲等功能融合的旅游片区；

依托富硒茶走廊打造贺家湾、双合、瓦子坪3个茶旅+集群，构建茶旅观光与农旅体验、度假休闲等功能融合的旅游片区；

依托万溪湖打造三清庙、庄子上、盐井坝、黄金垭—鱼田湾、固军红色文化5个水景+集群，构建水景观光与度假休闲、农旅文化展示、赛事康体等功能融合的旅游片区。

培育铁矿、沙滩、蜂桶（让水坝）三个特色文旅集群。



贰· 基础分析与适宜性评估

2.1 基础条件分析

1.2 旅游资源分析

1.3 市场条件分析

1.4 发展适宜性评价

1.5 优势机遇与问题挑战

2.1 基础条件分析

□ 区位条件

• **地理区位：**石塘片区位于万源市东南部，东靠重庆市城口县，南与宣汉县相邻，西与青花镇、长坝镇相连，北与白沙镇接壤。地处成渝地区双城经济圈边缘地带。

• **交通区位：**

包茂高速从片区西部穿越，经过铁矿、石塘两镇设两个出入口，石塘高速出口为几个乡镇交通必经之地，以石塘镇为中心的1小时经济圈已经形成。S202、S501、S502、S402穿越全境。

• **旅游区位：**

精品旅游圈辐射区：片区位于川渝陕交界处，地处环秦巴旅游经济圈、川东北旅游圈的交汇处。

巴山文旅旗舰引领区：位于以万源、宣汉为承载区的巴山文旅旗舰引领区、北部巴山生态康养文旅经济带，坐拥达州市重点打造的一山一河一谷中的八台山、龙潭河旅游资源。

万源重要旅游支撑地：石塘片区以八台山、龙潭河、富硒茶、固军水库等为特色，构建茶文旅生态康养旅游地，成为万源重要旅游支撑地。



2.1 基础条件分析

自然環境分析

气候条件：冬无严寒，夏无酷暑

亚热带湿润季风气候，其特点是冬无严寒，夏无酷暑，夏季雨量充沛；光照充足，无霜期较长，春季风和日丽，夏季雨量集中，秋季凉爽，冬季寒冷少雪。



水文条件：水系发达、水资源丰富

石塘茶旅融合发展片区境内区域内水系发达，河流属渠江流域，有中河、石塘河、白沙河、黄溪河、龙潭河、河港河、泥溪沟河。拥有固军水库等，水资源极为丰富。



生态环境：国家重点生态功能区

石塘茶旅融合发展片区是国家重点生态功能区秦巴生物多样性生态功能区的重要组成部分，拥有四川花萼山国家级自然保护区、大巴山地质自然公园、四川蜂桶山省级自然保护区等3个自然保护地。境内主要以八台山、龙潭河、飞龙峡等山水资源景观性和知名度最高。



2.1 基础条件分析

□ 利用条件分析

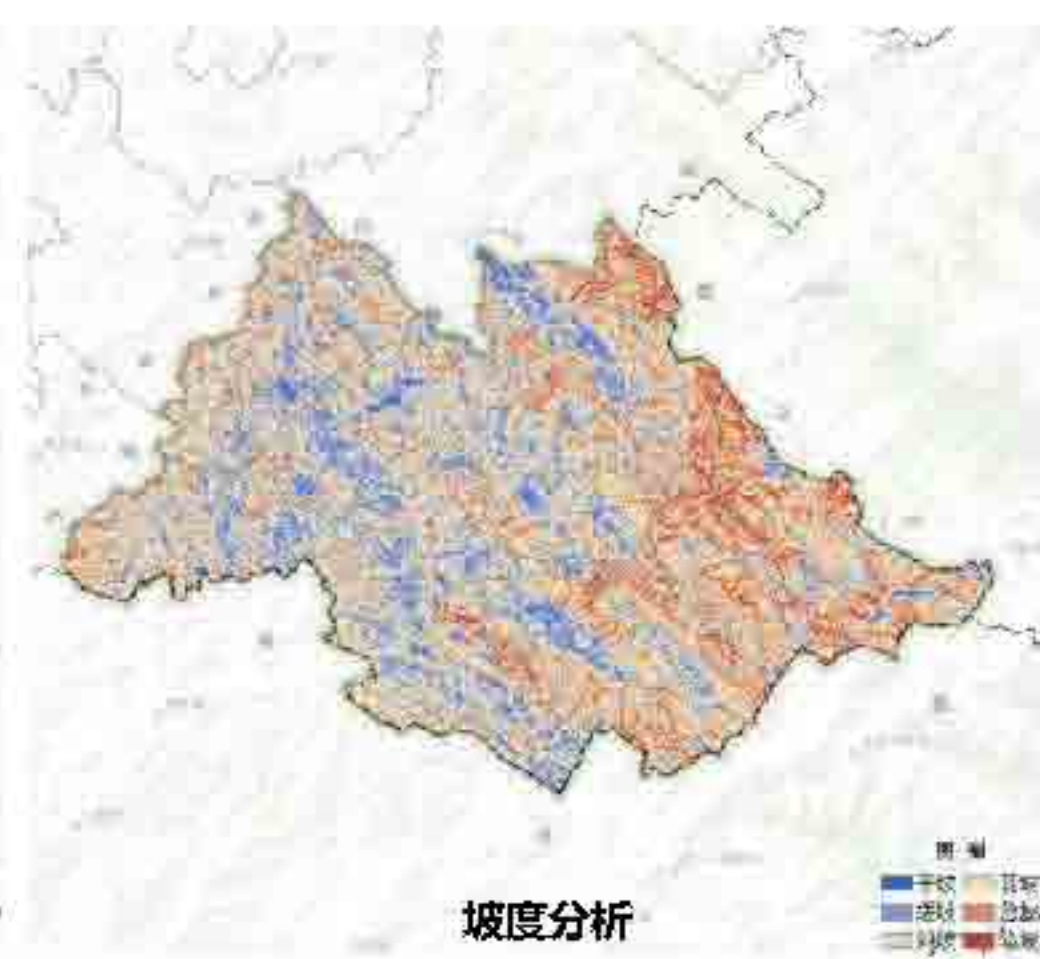
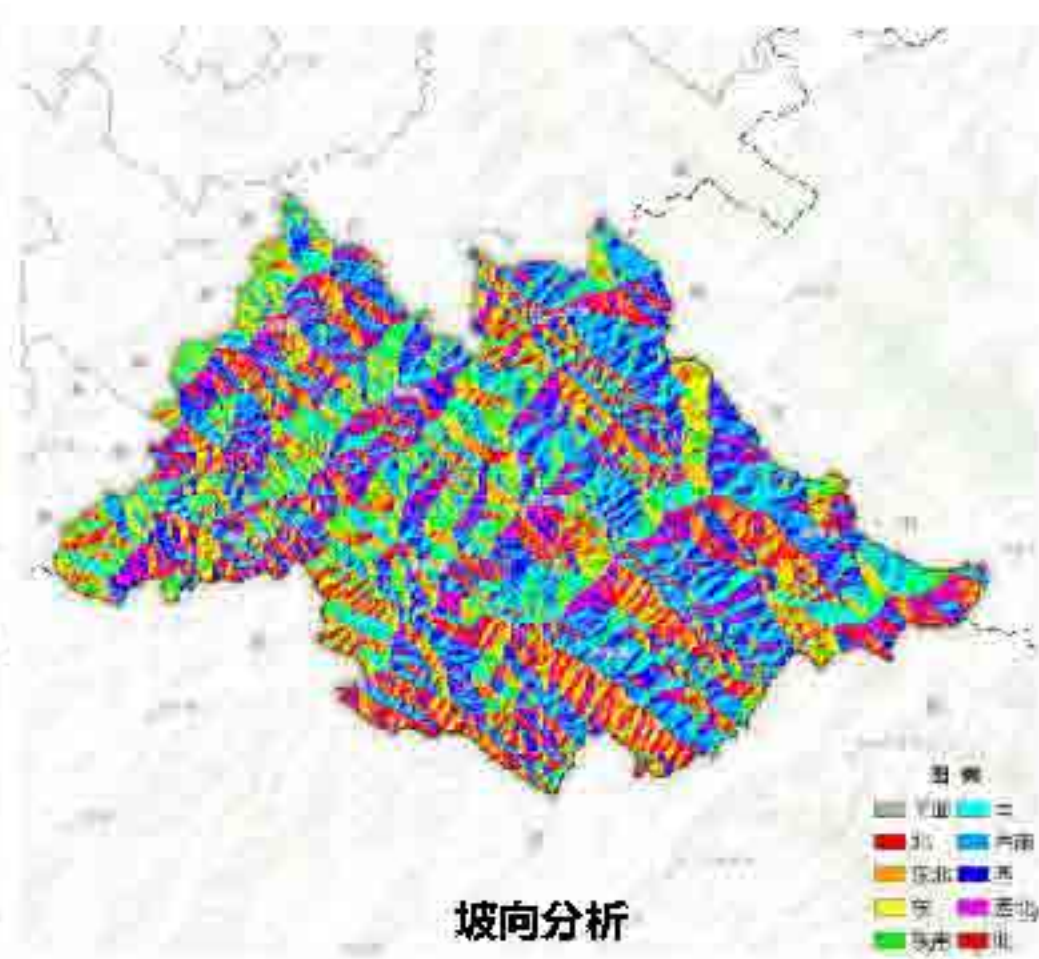
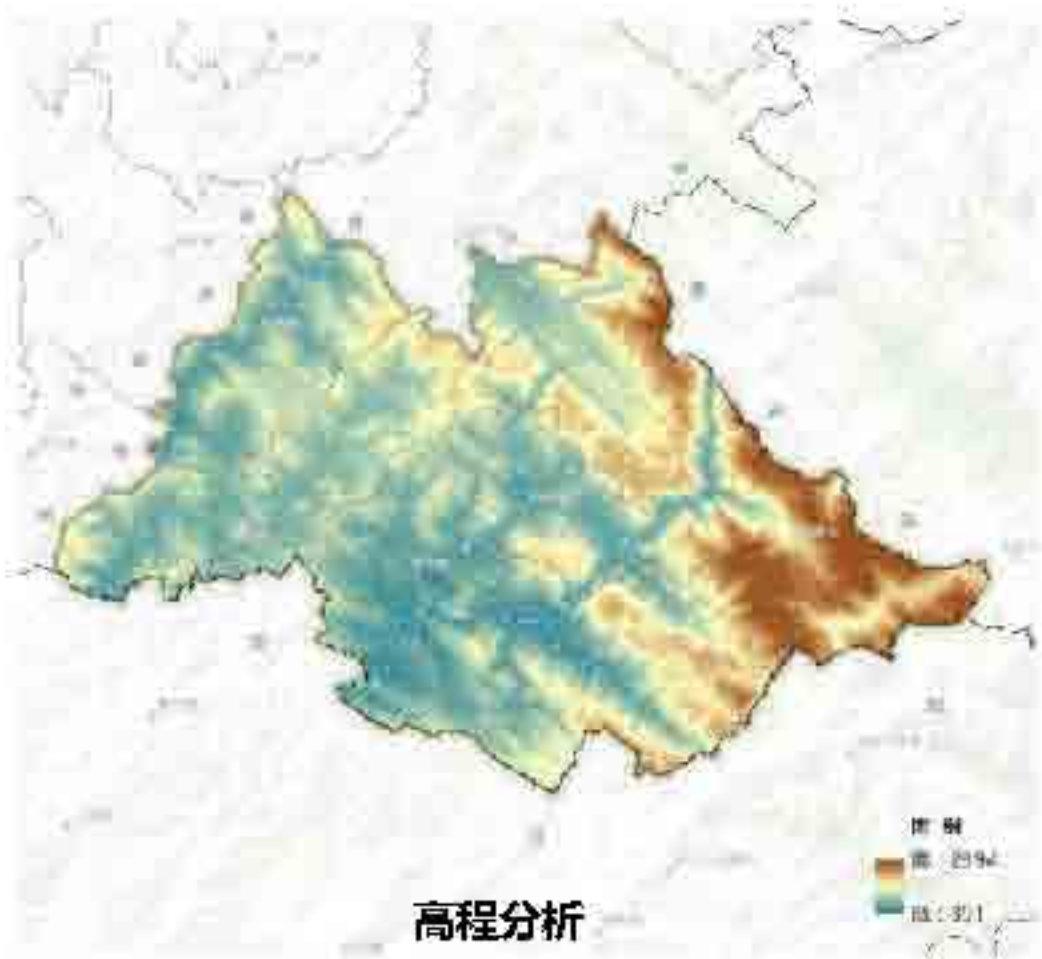
• 地形条件分析：

典型山地地区，地形复杂，以山地、中山和平坝为主，总体呈现“西低东高”的特征

地形地貌：片区位于大巴山南麓，地形以山地、中山和平坝为主。

海拔高程：片区整体海拔在365米—2412米左右，地形呈现“西高东低”的特征。

坡度情况：片区内大部分坡度在16-25度以内，平坡约占3%，缓坡约占22%、斜坡约占32%、陡坡约占27%、陡坡约占13%、陡坡约占3%。

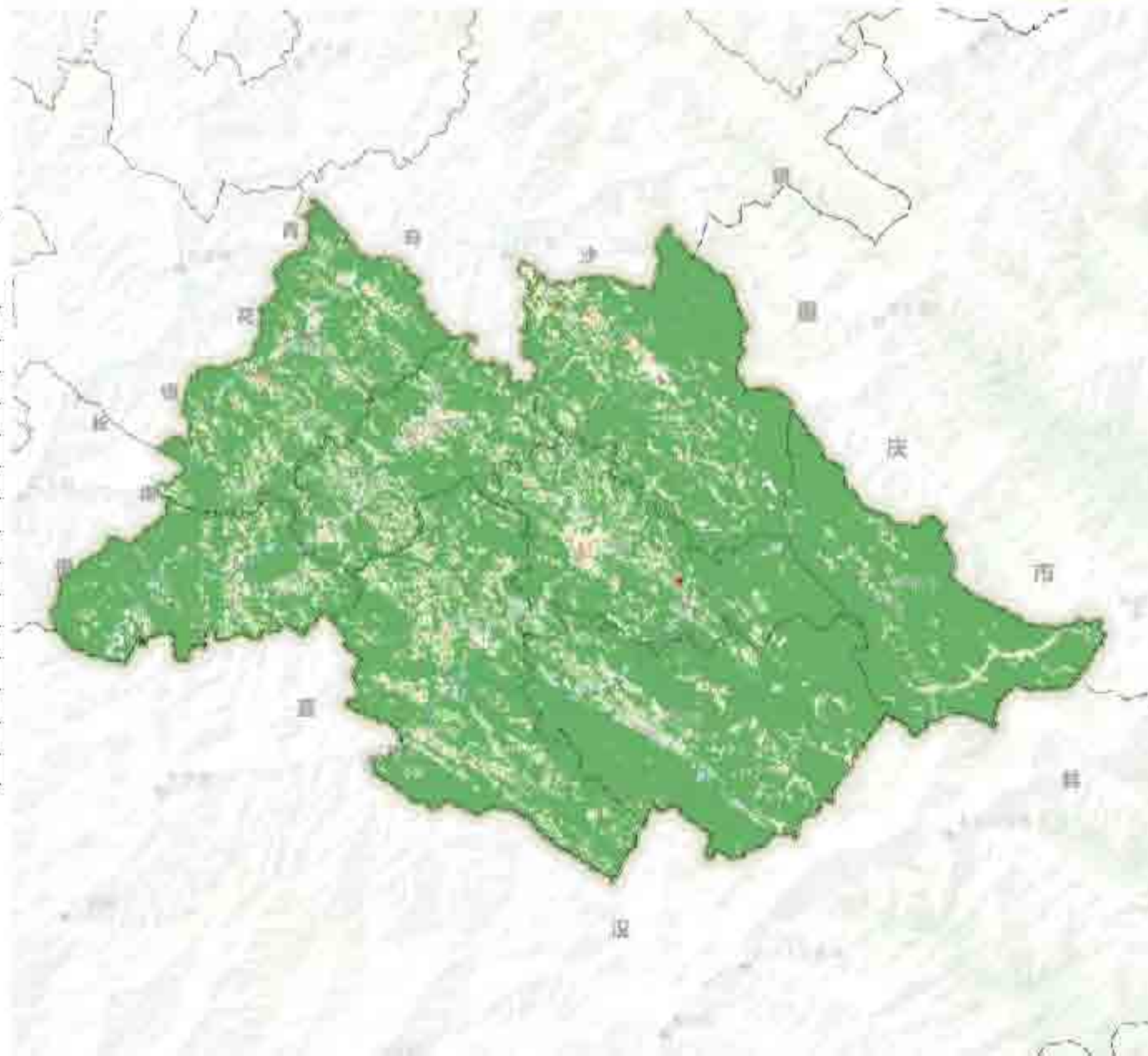


2.1 基础条件分析

现状用地分析

根据2020年度变更数据，呈现“**八林一田一其他**”现状格局，其中林地约634平方公里，占比约81%，耕地约80平方公里，占比约10%，建设用地约28平方公里，占比4%。

地类名称	面积	占比	
耕地	79.96	10.26	
园地	6.90	0.88	
林地	633.70	81.28	
草地	1.10	0.14	
农业设施建设用地	4.76	0.61	
城乡建设用地	城镇用地	2.70	0.35
	村庄用地	21.11	2.71
	小计	23.81	3.06
区域基础设施用地	2.74	0.35	
其他建设用地	1.02	0.13	
湿地	0.97	0.12	
陆地水域	7.55	0.97	
其他土地	17.12	2.20	
合计	779.63	100.00	





2.1 基础条件分析

配套设施分析

公服设施服务效率不佳

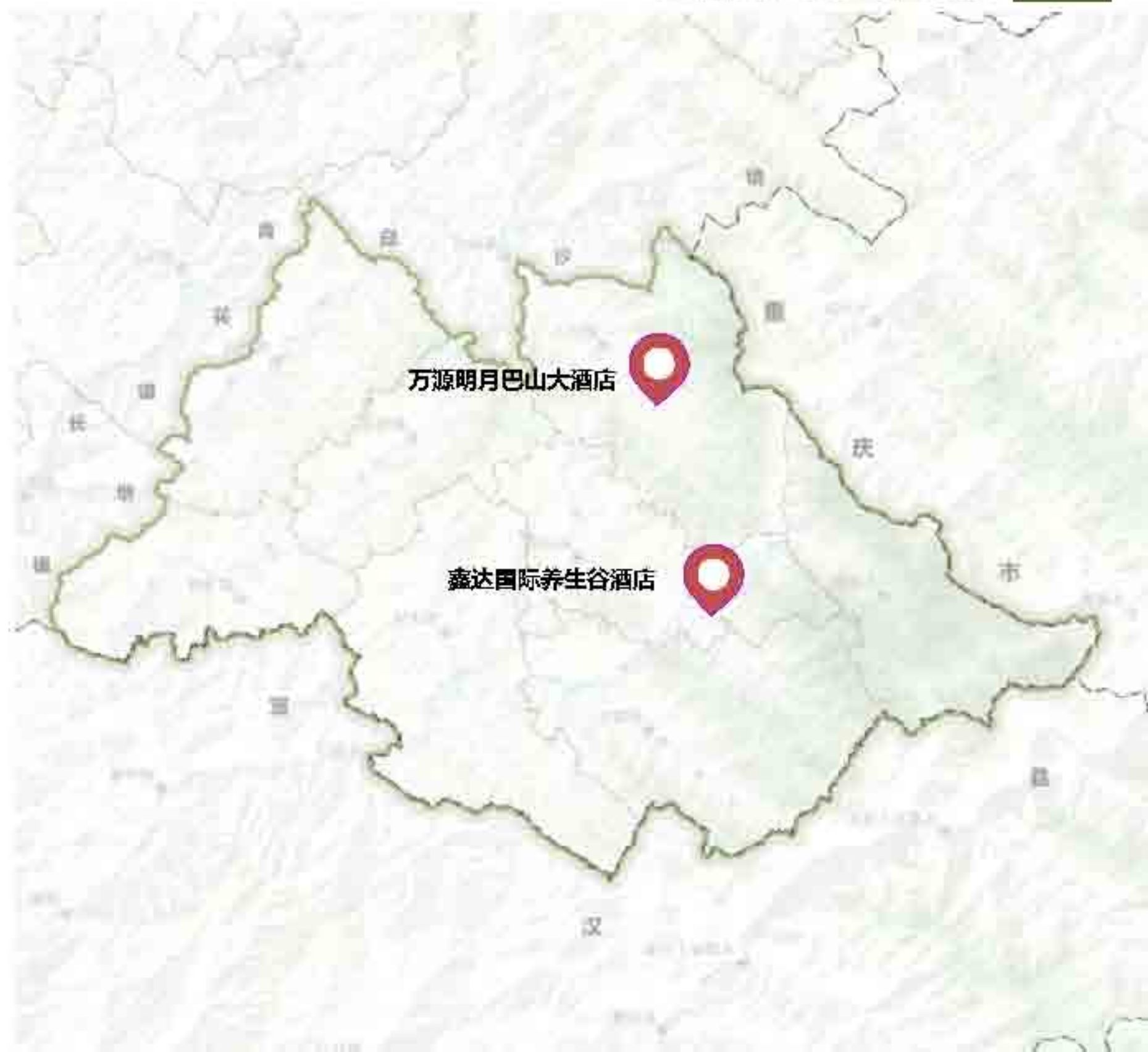


- 使用效率低、闲置废弃：部分村小、一般文化站等公服设施出现了使用效率低的问题，甚至闲置废弃的现象。
- 如蜂桶乡让水坝村小学仅几名学生，即将停止办学。据统计闲置低效学校用地共计26处。



片区内旅游配套设施有待提升

- 片区内目前仅有2处星级酒店。
- 旅游服务接待主要以“农家乐”为主。
- 缺少特色精品民俗。



2.1 基础条件分析

产业概况分析

以一产为基础、二产为辅、三产为主导的产业体系逐渐形成

第一产业

片区内山地富硒农产品优势突出，大力发展富硒茶叶、旧院黑鸡、蜂桶蜂蜜、中药材四大富硒产业，同步发展马铃薯、猕猴桃、生猪、肉牛、板角山羊等特色富硒产业。已建成万余亩连片的中国西部富硒茶叶走廊。



第二产业

初步形成了以农产品初加工为主的工业生产加工体系，有茶产业加工厂21家，茶叶加工能力约4000吨/年；但加工企业规模小，精深加工尚未起步，缺乏对旧院黑鸡熟食、即食等深加工产品的开发研究。



第三产业

片区内旅游资源品质高、潜力大，目前形成“八台山—龙潭河景区”、大巴山茶文化小镇、中国硒部茶园走廊等景点，主要提供生态康养、休闲体验、茶旅博览等旅游服务业产品。





2.2 旅游资源分析

□ 旅游资源梳理

参照《四川省乡镇级旅游规划导则（试行）》中的县域片区旅游资源分类表，进行片区旅游资源调查、评价和等级划分。片区内总体资源以**景观环境与人文环境、建筑设施**为主，自然资源与人文旅游资源组合度好，特色差异明显，**有利于片区旅游发展、打造多类型的旅游体验产品和业态。**

主类	亚类	基本类型	资源名称
1 景观环境	1.1 生态环境	1.1.1 地文景观	八台山、棋盘山、独秀峰、铸剑峰、老鹰山、八台镇打锣洞、岩石天然浮雕、八台镇一线天、南天龟、天城寨山、八台镇槽马洞、虾蟆口古佛洞、旧院茨竹洞、堰壁子
		1.1.2 水域风光	红岩村温泉、天池坝一碗水、阴阳鱼泉
		1.1.3 生物景观	大叶杜鹃花海、让水草原
		1.1.4 气象与气候环境	八台山气象景观、八台山云海、八台山日出、八台山星空、八台山雪景、八台山佛光、八台山康养地
2 人文环境	1.2 聚落环境	1.2.1 乡村空间形态	大岭包新农村、余田湾水库移民安置区、吴家坝水库移民安置区
		1.2.2 乡村建筑风貌	铁矿泥溪沟传统村落
		1.2.3 乡村景观小品	文昌宫雕塑
3 建筑设施	2.2 人物事件	2.2.1 地方名人	李家俊故居
	2.3 民间艺术	2.3.1 民间/民族文学作品	八台锣鼓坝、秘境龙滩
	2.7 非物质文化遗产	2.4.3 乡村旅游节庆	乡村文化旅游节、大巴山旅游节
		2.7.1 县级/市级非遗	滩草锣鼓、火炭药
4 特色业态	3.1 闲置物理空间及设施	3.1.2 闲置医院、学校、粮站等	26所村小
	3.2 历史建筑	3.2.1 历史纪念建筑	节妇岩碑、六堆子牌坊、大面山烈士陵园
		3.2.2 古建筑、古院落	镇龙古塔、杨家大院古院落、固军镇文昌宫、周家大院、三家湾藏字库塔、通天观魁字石刻、通天观德政碑
		3.2.3 宗教祭祀场所	古佛洞、回龙观德龙塔
		3.3.1 道路交通设施	毛坪拱桥、折坝楠桥、通天观古道、红店子拱桥
	3.3 生产生活设施	3.3.2 农业水利设施	固军水库
		3.3.3 集市交易设施	大巴山茶文化小镇
	3.4 人类活动遗迹	3.4.1 废弃生产地	桂花盐井遗址、六块田遗址
3.4.2 军事遗迹		固军坝起义万源县农会旧址、固军坝起义指挥部旧址、厚坪惨案纪念地、大坪红军政治部宣传标语、石塘红军石刻、川东游击军柏树屋基联络点旧址、杨家湾村苏维埃旧址、周家湾村苏维埃旧址、凤凰山红军驻地遗址、井溪红军战斗遗址、杀人湾遗址	
4.1 观光业态	4.1.1 农博园	石塘富硒茶现代农业园区	
	4.1.2 苗圃、花市	中国富硒茶走廊	
	4.2.7 乡村民宿	八台山露营地	
	4.3 创意业态	4.3.1 创意文园	大巴山地质博物馆、大巴山恐龙园、八台农耕文化陈列馆、八台报端奇石展厅
4.4.2 采摘园		中国富硒茶走廊	
5.2 特色商品	4.4.3 森林康养基地	4.4.3 森林康养基地	龙潭河度假地、鹿家沟养生基地
		5.2.1 农林畜产品与制品	旧院熏鸡系列、“巴山雀舌”富硒茶系列、万源中草药曲药、万源马铃薯、旧院熏鸡蛋

2.2 旅游资源分析

重点资源介绍

地文景观类旅游资源

八台山：国家级自然遗产地，国家地质公园，国家AAAA级旅游景区，融山景、峰景、崖景、生景、气景为一体，是四川最先看到太阳升起的地方。主峰海拔为2272.3米，有川东第二峰美誉。

独秀峰：八台山景区的标志性景观，位于八台山第五台，海拔1930米。

棋盘山：地处万源市八台山景区内部。四川丛聚状锥峰岩溶地貌的典范。

水域景观类旅游资源

红岩村温泉：水质清澈。每天出水量达2100方。具有滋阴养颜、安神解乏的作用。四周群山绵延、空气清爽，植被茂密，是夏日避暑乘凉的好去处。

一碗水：位于八台山高山垭口的一碗水，池面水如碧玉，属天然地下水，富含矿物质，一年四季不枯不竭。



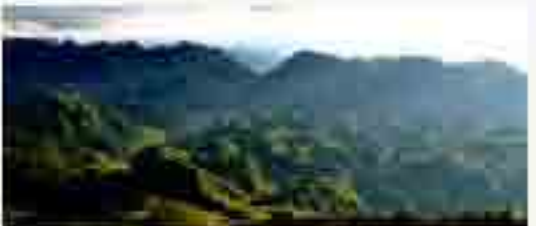
八台山



独秀峰



幽幽谷



棋盘山



大叶杜鹃花海

生物景观类旅游资源

大叶杜鹃花海：位于万源市八台山风景区内，是生长于高山上的天然杜鹃花海。

天象与气候环境类旅游资源

八台山气象景观：八台山旭日东升、佛光、云海与雪淞。

八台山星空：星空观赏地——八台山露营地，夏季整个大西南最适合天文科学观测、天文摄影活动的地区。拍摄八台山银河的特色就是会出现漫天的绿色或红色气辉，这是国内除西藏、新疆之外少有的会出现气辉的空域。秋冬季星空还能拍摄到黄道光和对日照。

八台山日出：主要观赏时段为春秋夏季，是迎接四川第一缕阳光的地方。

八台山云海：极具观赏性，拥有较高的旅游开发价值，其发生时间为全年，但每年在6-8月，更容易观察。



云海



旭日东升



八台山星空

2.2 旅游资源分析

重点资源介绍

建筑与设施类旅游资源

龙潭河度假地：“大巴山第一漂”，主要以漂流、探险、休闲作为旅游项目。

中国富硒茶走廊：享誉全国的富硒茶种植基地，集品茶、餐饮、度假，茶园观光于一体的多元化旅游康养基地，主要包括“瓦村茶语”、“多彩长田”与“金色大地”等。

大巴山茶文化小镇：集文化、商贸、度假、休闲于一体的特色旅游小镇。

大巴山地质博物馆：拥有典型的岩溶地貌景观，辅以丰富的巴人文化，土家民俗风情，红军文化及航天文化等人文景观，是解读川东地区地质演化，揭示大巴山造山带及川东前陆盆地形成的金钥匙，具有重要的遗迹保护、旅游开发、科研科普价值。

八台山露营地：位于万源市八台山景区中，部分位于较为平缓的山地之上、部分位于乡道旁建设的木质平台上，露营区占地面积约5000平方米。

铁矿泥溪沟传统村落：泥溪沟村古院落呈四合院布局，单檐悬山式穿斗木结构，对研究明清时期大巴山建筑、雕刻等工艺及民居建筑风格特点具有重要的参考价值。

旅游购品类旅游资源

旧院黑鸡系列：“世界稀有，中国独有，万源特有”，素有生命之源绿色食品之美称。

“巴山雀舌”富硒茶系列：主要品牌代表蜀馨茶叶，硒含量在0.242~0.67 $\mu\text{g/g}$ 之间，是人体营养、健康、安全需要的最佳范围。

龙潭河度假地



中国富硒茶走廊



泥溪沟传统村落 八台山露营地

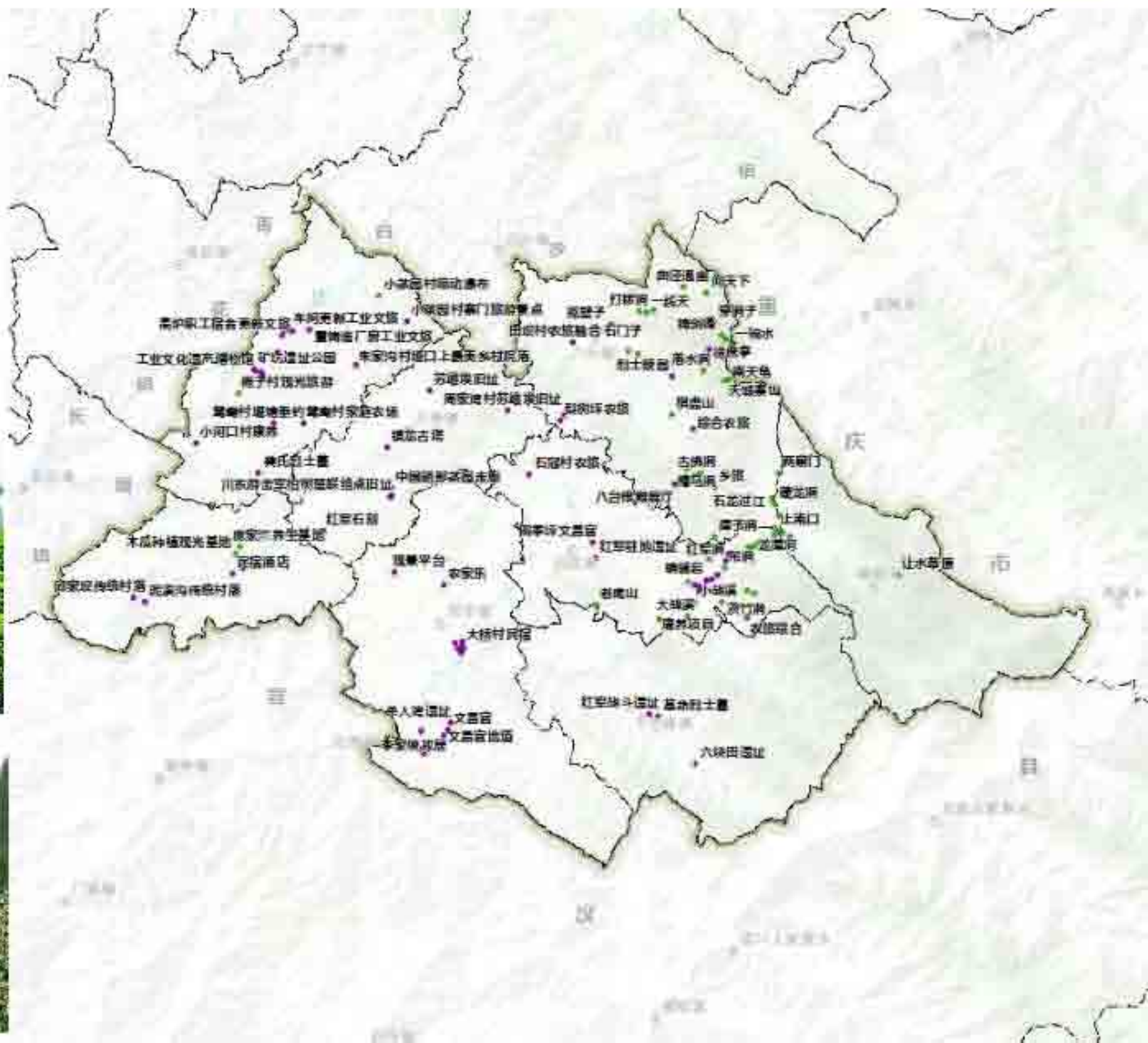


2.2 旅游资源分析

□ 旅游资源评价

• 定性分析

- ✓ 资源类型丰富，有利于打造多样化旅游产品。
- ✓ 核心亮点突出，有利于主题特色化品牌构建。
- ✓ 资源互补性强，有利于差异体系化开发建设。
- ✓ 景观环境优美，有利于营造良好的度假氛围。



2.2 旅游资源分析

□ 旅游资源评价

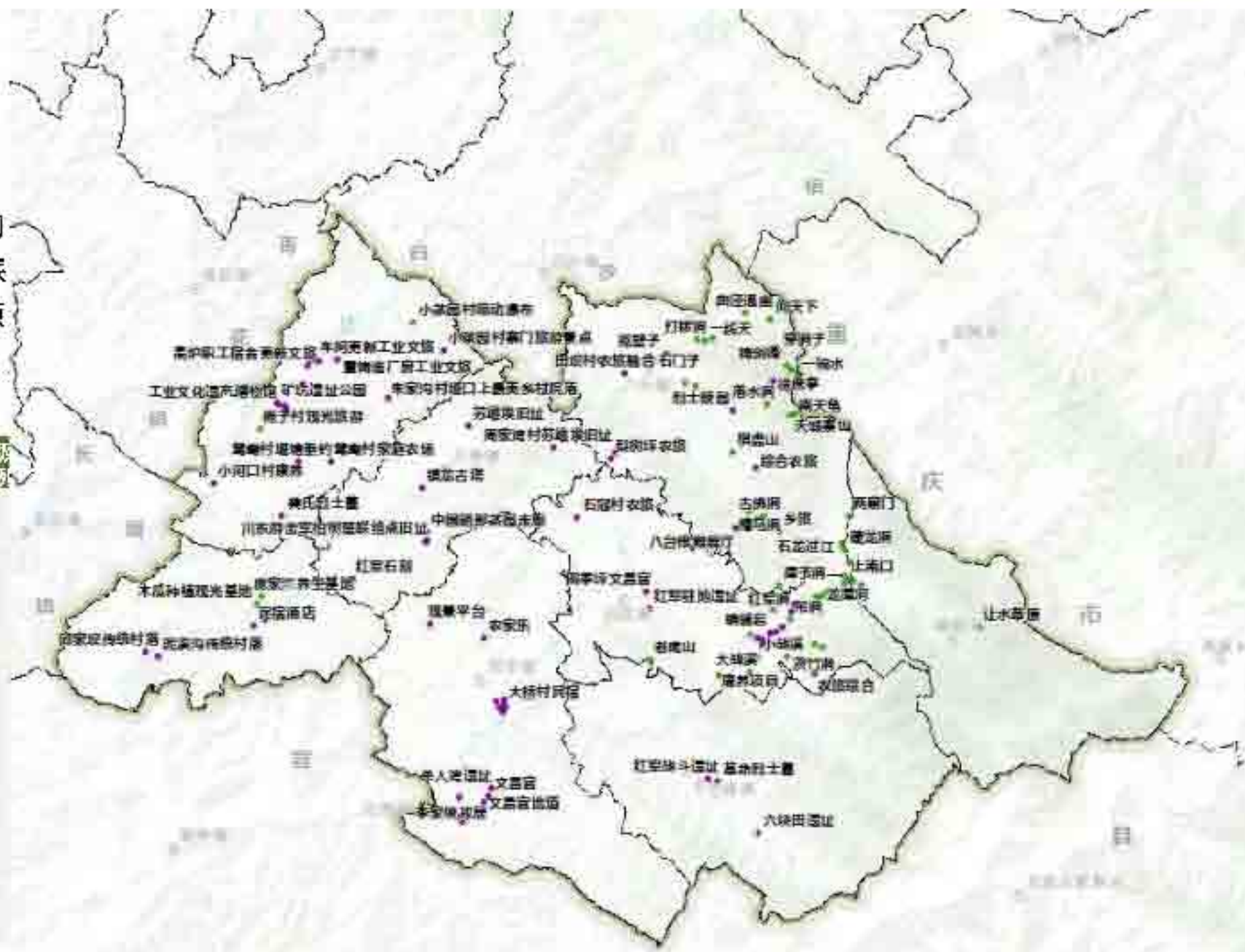
• 定量评价

根据《万源市文化和旅游资源普查报告》对石塘片区的文旅资源的等级评定可知，区域内拥有五级特品级旅游资源5个，占万源市五级旅游资源41.67%；四级优良级旅游资源15个，占万源市四级旅游资源45.45%；三级优良级旅游资源29个，占万源市三级旅游资源18.4%；具体如下表：

级别	旅游资源单体名称	数量	占万源同级资源比例
五级	八台山、八台山气象景观、龙潭河度假地、中国富硒茶走廊、旧院黑鸡系列	5	41.67%
四级	棋盘山、独秀峰、铸剑峰、红岩村温泉、大叶杜鹃花海、八台山云海、八台山日出、八台山星空、八台山雪松、八台山佛光、大巴山地质博物馆、大巴山茶文化小镇、八台山露营地、铁矿泥溪沟传统村落、“巴山雀舌”富硒茶系列	15	45.45%
三级	老鹰山、八台镇打锣洞、岩石天然浮雕、八台镇一线天、南天龟、天城寨山、八台镇槽马洞、虾叭口古佛洞、旧院茨竹洞、耙壁子、天池坝一碗水、阴阳鱼泉、让水草原、八台山康养地、大巴山恐龙园、镇龙古塔、杨家大院古院落、庞家沟养生基地、八台农耕文化陈列馆、八台桐雕奇石展厅、大岭包新农村、余田湾水库移民安置区、吴家坝水库移民安置区、李家俊故居、八台锣鼓吹喇叭、固军镇文昌宫、万源中草药曲药、万源马铃薯、旧院黑鸡蛋	29	18.47%

注：区域内还有众多一、二级旅游资源，此处不在依次列举

通过对石塘旅游资源统计，优良级及以上旅游资源49个。其中普通级旅游资源在石塘片区中后期发展中，有很大的提升空间。



2.2 旅游资源分析

□ 旅游资源特征总结

□ 风景美

水网密布，山峦环抱

石塘片区境内八台山、独秀峰、棋盘山等山体连绵起伏；龙滩河、中河、井溪河等水系密布。拥有四川花萼山国家级自然保护区、大巴山地质自然公园、四川蜂桶山省级自然保护区等3个自然保护地。区域内自然环境优良，为片区开发休闲康养旅游业带来灵动的色彩。

□ 产品美

富硒农产品，发展潜力巨大

石塘片区立足“生态、富硒、有机”优势，大力发展富硒茶叶、旧院黑鸡、蜂桶蜂蜜、中药材四大富硒产业，同步规划发展马铃薯、猕猴桃、生猪、肉牛、板角山羊等特色富硒产业，并探索由农业单一产品向农旅融合发展。富硒种植业和养殖业已构成片区的农业特色，有的已经塑造当地著名的农业品牌，开发价值巨大。

如旧院黑鸡的硒含量和氨基酸含量高，获得国家农产品地理标志认证。

□ 人文美

地域文化丰富，民俗节庆众多

石塘片区地处大巴山，拥有巴文化、茶文化、硒养文化等文化底蕴丰厚，极具开发价值。近几年举办了采茶、漂流、露营等节庆活动，举办秘境龙潭大型山体光影实景演绎秀。

□ 味道美

物产丰富，美食众多

石塘片区动植物资源丰富，田园面积广大，水域分布广泛，丰富的自然生态景观使其成为万源市最具生态、最具竞争力的旅游区。物产丰富，其独特的富硒美食极具特色。



2.3 市场条件分析

□ 市场现状分析



以八台山的山、林、河、谷、花、日出、云海、佛光等自然景观为核心，秦巴文化、茶文化、红色文化、硒养文化为基础，集中体现石塘片区独特魅力，市场知名度、影响力和美誉度稳步提升。



目前石塘片区以八台山景区、龙潭河旅游度假区、中国硒部茶园走廊为主的旅游载体基本形成，山地观光、生态养生、文化体验、茶园博览等旅游产品业态近一步得到丰富。



石塘片区目前以达州周边的近程游客为主，景区内旅游资源分散，以观光旅游为主，产品单一，值得高消费的度假产品较少，人均消费水平低。缺乏对中远程乃至国际市场有吸引力的世界级品牌，对市场吸引力有限。

2.3 市场条件分析

未来市场研判

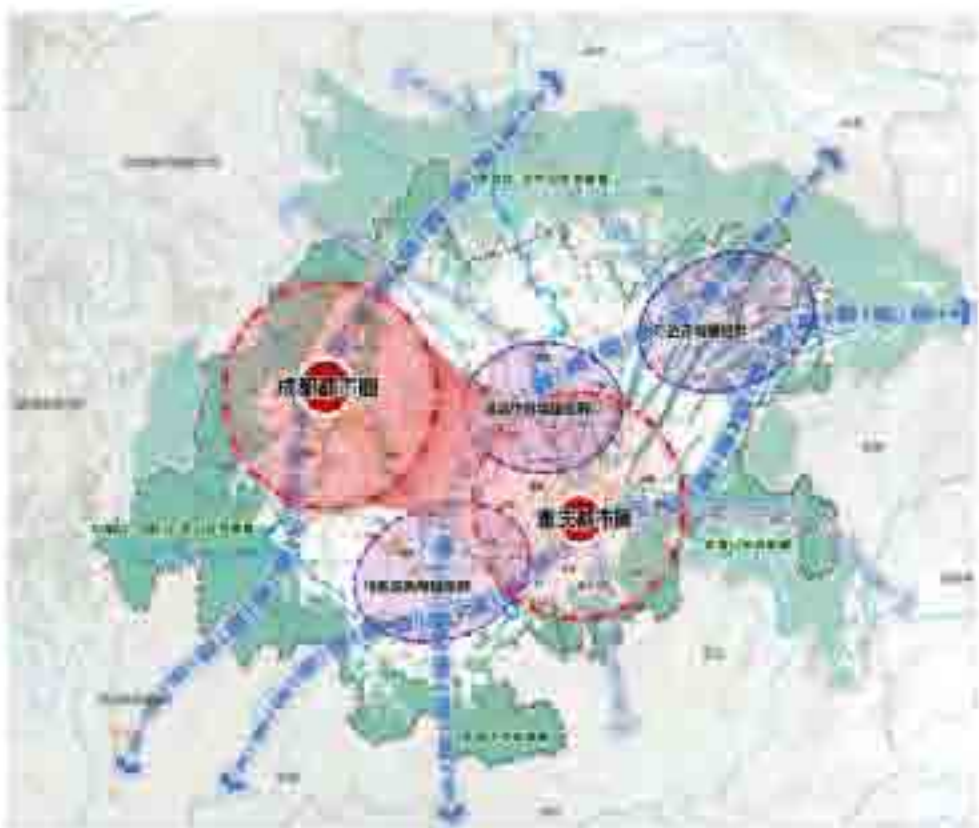
全国旅游市场发展趋势

从全国、四川、达州近几年的旅游接待量来看，随着国内疫情形势的好转，旅游市场呈现积极复苏态势。

总体特征	<p>本地化、近程化</p> <p>国内旅游呈现本地化、近程化特征，“轻旅游”“微度假”“宅酒店”等成为新亮点。</p>
产品业态	<p>体育运动、滨水休闲、生态康养、乡村田园、都市休闲、避暑旅居</p> <p>旅游新产品新业态受到青睐，户外运动活跃，滑雪、露营、登山、徒步、骑马、滑草、漂流等活动成为人们亲近大自然的新兴玩法。滨水休闲、生态康养、乡村田园、都市休闲、避暑旅居等旅游产品受到游客喜爱。</p>
重要客源	<p>中老年旅游者、14岁及以下青少年旅游者</p> <p>中老年旅游者成为重要客源，45岁以上的中老年旅游者占据国内旅游客源市场的36.81%。与此同时，14岁及以下青少年旅游者增速较快。“一老一小”成了国内旅游的亮点和重点，老年旅游、康养旅游、研学旅行等具有广阔前景。</p>

成渝地区双城经济圈建设

2021年，发布的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，围绕重庆主城和成都培育现代化都市圈，带动中心城市周边市地和区县加快发展。支持万州、达州、开州共建川渝统筹发展示范区。石塘片区紧邻成渝经济圈、万达开城市群，这为片区旅游发展提供了巨大的潜在旅游客源市场保障。





2.3 市场条件分析

未来市场研判

以优势旅游资源、区位交通环境、自然人文环境为基础，合理研判市场客群，精准把握主攻客源市场

资源 依托	<h4>生态资源</h4> <p>龙潭河旅游度假区、八台山景区</p>	<h4>运动资源</h4> <p>八台山徒步、龙潭河漂流、万溪环湖赛事</p>	<h4>文化资源</h4> <p>晒养文化、原乡文化、红色文化</p>	<h4>产业资源</h4> <p>富硒茶、旧院黑鸡、蜂桶中锋等富硒农产品</p>
要素叠加	<p>万源支线机场（规划研究阶段）、火车站、区域快速通道、近郊区位优势</p>	<p>八台山、大巴山第一漂流、万溪湖环湖赛事</p>	<p>多条旅游线路辐射 中国三大富硒带之一、四川省唯一天然富硒区</p>	
市场方向	<h4>城市近郊微度假市场</h4>	<h4>山水运动旅游市场</h4>	<h4>亲子研学、文创体验、休闲寓教市场</h4>	<h4>富硒康养旅游市场 自驾、乡村休闲市场</h4>
市场竞争	<p>黑宝山-烟霞山：山乡文化养生。森林康养度假、烟霞寺、烟霞山古居、养生硒谷、主题营地 花萼山-鱼泉山：山地奇迹体验。中国山地国家活态博物馆、国家自然科考基地</p>	<p>鱼泉山：山地户外运动基地 花萼山：运动科考旅游 大竹河：“汉江第一漂”</p>	<p>大竹山水古镇、秦河三官场传统村落、玉带太平坎传统村落：原乡文化 战史陈列馆：万源保卫战专题纪念馆</p>	<p>富硒美食城：富硒美食体验 太平记忆：原烧烤区域民国风情风貌打造</p>
发展重点	<p>配套完善：按照国家级5A级景区要求，完善景区慢游体系逐步，完善高端酒店、休闲精品民宿。 健康主打：着重开发生态健康型旅游产品。</p>	<p>整合资源：整合片区内运动旅游资源，水上漂流、环湖赛事等，共同打造巴山山地运动度假区。 融合发展：将片区内运动资源及山水景观资源、温泉资源综合开发，打造集山水休闲、生态康养、户外运动娱乐为一体的度假型旅游景区。</p>	<p>数字引领：利用数字化科技手段，生动表达展示石塘片区传统文化要素，打造沉浸式体验型产品。 研学活化：依托蔣草锣鼓、火烧药等非物质文化遗产、茶文化等，打造研学传习体验场所。</p>	<p>融合共生：依托优势农业资源旅游化开发，打造农业创意产品、农业主题微型休闲乐园等产品业态。 场景构建：依托大巴山茶文化小镇，打造茶叶展销、餐饮民宿、娱乐购物于一体的乡村旅游综合体。</p>

2.3 市场条件分析

专项市场分析

自驾旅游市场

- ① **市场现状**：自驾游出行的主要人群为**25岁到50岁的青壮年为主**的中产家庭，自驾游出行更多集中在**中短途线路**，一日游占主要比例。石塘片区应以本地客源为主题，重点依托全省客源市场，大力开拓周边客源市场。而此类游客在时间上一、二日游为主，开发有特色、有亮点的旅游产品和品牌。
- ② **市场特征**：自助游和自驾游市场呈现出**自由化、灵活化以及个性化**。

体育运动市场

- ① **市场现状**：中国体育旅游处于**起步阶段**，正在以30%-40%的速度快速增长，但体育旅游市场占比仅的5%，远低于发达国家25%的占比。可以看出未来随着体旅融合的加速，体育旅游市场占比会不断提升，交集将会越来越大。
- ② **市场特征**：体育与旅游加速融合，形成更为**广阔的行业外延**，带来全新的市场投资机会。涵盖餐饮、酒店、交通、休闲等领域，体育行业则外延到**赛事开发、赛事运营、体育器材、体育健身与休闲**等领域，而“体育+旅游”模式的升级融合，使得体育旅游同时覆盖体育与旅游产业的核心衍生板块，将形成更为广阔的行业外延。

休闲寓教于乐市场

- ① **市场现状**：家庭周末休闲及节假日度假游客为休闲寓教于乐旅游的主要客源之一。随城镇化发展，休闲寓教于乐成为人们青睐的一种新的旅游方式，乡村田园风光、乡村生活场景、乡村传统文化是吸引亲子研学旅游的重要元素，主打寓教于乐、提升孩子动手能力、探索力、社交力，开阔孩子的视野。
- ② **市场特征**：体现家庭参与式，偏好**娱乐性、主题型、场景化、游戏探索型**的自然体验式教育，**沉浸式的文化和生活体验**。

微度假旅游市场

- ① **市场现状**：微度假是疫情常态化之下越来越受追捧的旅游方式，旅游者利用周末或小长假开展的旅游度假、休闲活动的总称，并正向**观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐**等为一体的综合型方向发展。
- ② **市场特征**：基本特征为**短途化、短期化、高频化**，其中度假和休闲是基本要素，以**2-3天为主**的微度假旅游为主流选择，追求并构建健康向上的生活方式，寻求“乡村生活和文化情怀契合”的消费主图，强化娱乐化体验。

2.3 市场条件分析

□ 市场定位分析

• 区域市场地位

✓ 基础客源市场

万源市区、达州市区和以成都、重庆、西安为中心的川渝陕区域市场。

✓ 重点客源市场

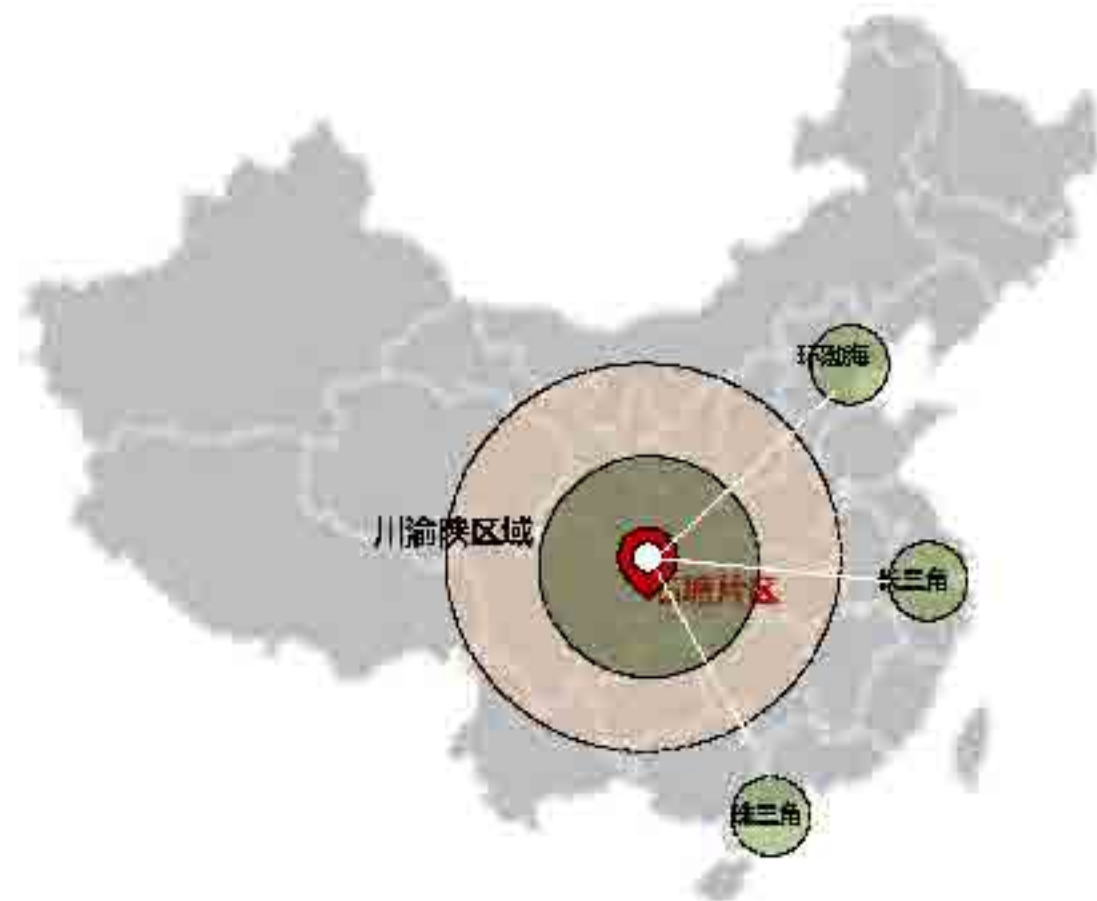
四川周边贵州、湖南等省份邻近省市场

✓ 三级客源市场（机会市场与边缘市场）

新疆、甘肃、陕西、宁夏、青海等西北地区，以广州为中心的珠三角地区、以上海为中心的长三角地区、以北京为中心的京津冀地区等国内其他地区市场和境外市场。

• 专项市场定位

✓ 专项旅游市场主要有：**体育运动市场、休闲寓教市场、微度假休闲市场、自驾旅游市场等**



□ 市场规模预测

	基准年	近期	中期	远期
年份	2022	2025	2030	2035
游客人数 (万人次)				

具体客源市场分析		
主要功能	主要针对人群	主题特征
微度假休闲	当省内外所有游客	组织高效的游线，提供有着绝佳视野的景观
康体运动	中青年游客	带有一定挑战性的运动探险类项目
休闲寓教	家庭游客	全面介绍石塘片区民俗文化、农耕文化、红色文化、茶文化等，提供沉浸式体验
民俗体验	当地市民，老少皆宜	带有石塘片区民俗文化的主题活动、古村落等

2.4 发展适宜性评价

□ 总体适宜性评价

区位优势条件

- **外部交通：**现状包茂高速在石塘，铁矿设高速出入口，在建及规划的快速通道，将实现半小时可达万源，城口城区，1小时可达宣汉、开州。
- **内部交通：**区域内内部旅游交通环线已初步形成，但目前部分景点之间的有机串联还较为缺乏。
- **静态交通：**目前停车场数量稍显不足，不能满足旅游旺季游客的停车需求。

资源禀赋

- **主题资源较为鲜明：**片区主要以自然景观、原乡茶韵、运动资源为核心，形成主打特色山地康体休闲产品。
- **配套资源较为多样：**区域内初步形成乡村休闲资源、研学资源、美食资源、生态资源等多样化资源体系。
- **资源区域分布不均：**目前重点旅游资源主要分布在西侧、北侧的老码头、邓双片区和观音寺周边，东侧、南侧区域资源相对较为缺乏。

公共及基础设施配套

- **餐饮服务：**缺乏特色美食的集中式集聚区。
- **住宿服务：**住宿服务主要分布于山下区域，山上乡村民宿和主题客栈业态略显滞后，层次较为低端。
- **设施服务：**游客中心、停车场、标示标牌、智慧旅游等服务设施分布不均与，配套不完善。
- **旅游厕所：**部分农家乐厕所不达标，山上区域缺乏高标准的旅游厕所。

旅游热度

- **旅游项目：**区域内旅游项目主要集中分布在八台山、龙潭河，其余山地区域有零星农文旅项目分布。
- **区域热度：**区域内旅游热门区域主要集中在龙潭河旅游度假区、八台山景区、大巴山茶文化小镇等区域，其他地区旅游人流重较少。

地形土地

- **土地类型：**片区建设用地主要集中在区域城镇开发边界线范围内，主要有居住用地、商业用地、绿地及公共服务设施用地为主，零星分布在乡村区域。
- **地形条件：**山下平坝区域开发条件较好，山水区域受坡度等限制性因素影响，部分区域开发条件较差；片区有一定的地质灾害隐患点，存在滑坡、泥石流等问题。



2.5 优势机遇与问题挑战

优势机遇

1 区位优势 交通机遇



- 片区所在万源地处从中国西北到西南过度的区位，处于川、陕、渝交界的枢纽位置，紧邻**成渝城市群**和**关中城市群**，旅游发展十分迅猛，出游市场潜力巨大。

- 片区内规划建设万源机场、万源至樊哙轨道交通、南江至万源至开州高速公路、快速通道等，形成“**一机一轨两高五快速**”的立体交通网络，进一步提升片区旅游的**可进入性和区域联动性**。

2 资源丰富 环境优美



- 石塘片区位于大巴山南麓，**山、林、河、溪、溶洞、云海**等自然气象景观都在片区集中呈现，展现了大巴山的神韵和独特魅力

- 片区又是中国三大富含硒的地区，丰富的**富硒农产品**极大地增加了养生度假的吸引力。

3 市场趋势 契合度高



- 受新冠肺炎疫情影响，人们对**康体养生、体育锻炼**的重视程度有所增加，为康体养生旅游带来巨大的发展机遇。**山地旅游**中的徒步观光等轻体育产品，渐成市场热点，将会有更多的机遇。

4 政策倾斜 前景极佳



- 国家已将旅游业上升到国民经济战略型支柱产业的高度，加上**秦岭—巴山旅游区**成为国家重点发展的旅游区，从国家到地方的政策将逐渐倾斜。



2.5 优势机遇与问题挑战

问题挑战

设施不完善、交通不通达

- 现有的旅游配套服务比较落后，没有形成统一标准。
- 境内旅游资源分散，交通连接不畅，景点之间路程较远。

02

知名度低、产品单一

- 片区内现无5A级景区，缺乏具有极高品级和知名度的核心景区，对市场的吸引力有限。
- 旅游产品开发尚停留在初级阶段，以观光旅游为主，产品单一，缺乏高端度假产品。

01

03

同质化挑战，创新发展能力有待加强

随着全域旅游发展，旅游市场竞争进一步加剧，对旅游环境、旅游产品和服务质量的要求越来越高。

- 片区创新型产品业态不足，同质化较为严重、时尚体验性不强，呈现方式的创意性不足，未能充分释放现代旅游的发展活力。
- 创新化营销方式较少，处于较为粗放的营销模式，市场营销定位不准确，缺乏专业化的营销团队；未充分利用大型赛事节庆等对客源进行精准化的推广宣传，未联合周边形成联动整体营销。

叁· 规划定位与目标

3.1 指导思想

3.2 发展思路

3.3 发展战略

3.4 发展定位

3.5 发展目标

3.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，积极落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念，按照省委省政府建设文旅强省，统筹两项改革“后半篇”文章和市委市政府“建圈强链”等有关工作部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，支撑万源市建设“川渝陕生态文旅名城、大秦巴生态产业绿城、川东北生态宜居优城、大巴山生态和美新城”，促进片区各乡镇抱团发展、整体提升，着力建成**川东北茶旅融合休闲观光旅游目的地**。深入推进茶文旅产业深度融合，促进文化旅游高质量发展，奋力将石塘片区打造成为**万源茶叶主产地、赛事胜地、文创高地、旅游热地**，塑造“**万源旅游名片**”。



以重大战略为引领，挖掘自身特色价值，变“底色”为“特色”

以国际视野、行业标准为指引，主动服务国家及省市发展战略，充分发挥自身比较优势，着力生态、土地、文化等价值转化提升，变“生态底色”为“优势特色”，打造石塘独享的“国际范、万源韵、石塘味”的文旅产业聚集地。

以创新驱动为主导，构建核心支撑产品，变“资源”为“资本”

全面构建以茶旅、康旅为主导产业，以生态农业、山地康养、体赛训基地、会议展览、科研科创、休闲度假、节庆活动等为联动产业的“2+N”融合发展体系，培育新动能，发展新经济，形成新业态，打造石塘“强劲引擎”。

以跨界融合为抓手，塑造区域特色名片，变“名气”为“名牌”

深度挖掘石塘“名茶、名山、名水、名赛、名文、名人”等特色资源，深入实施创新驱动发展，促进石塘核心资源创新性开发、创意性新IP生成，变“资源软实力”为“资本硬实力”，打造石塘“产业硬核”。

3.3 发展战略

积极落实万源市“文旅兴市”相关工作要求，深度融入环秦巴地区旅游经济圈建设，构建石塘茶旅融合发展片区，通过持续引育市场主体和领军人才、推进重点项目落地实施、开发数字化新消费场景等方式，进一步激发新消费活力、促进文旅产业创新发展，全面做强产业能级和经济效应。

以“亲爽万源”品牌为统揽，以创建国家级旅游度假区，国家(省)级旅游休闲街区，国家(省)级体育旅游示范基地等高等级体育、旅游品牌为目标抓手，高标准、高品质、高质量推动文旅服务品质升级、文旅设施完善和产业集聚发展培育壮大。

建圈强链战略

全域融合战略

以全域统筹谋划、协同发展的方式，充分整合石塘片区内的特色产业、优质景观、闲置载体、土地资源等要素，按照“特色产业+旅游”“旅游+资源要素”的方式，打造不同主题的产业单元，培育形成多层次的旅游产品和消费场景。

品牌引领战略

节赛带动战略

抢抓以固军水库为核心的万溪湖环湖赛事康体圈建设契机，构建“运动+休闲+商业+社交”四位一体的赛事节庆经济体系。创新研发特色运动文创产品，打造沉浸式体育文娱消费场景，全面开发具有石塘魅力的山水休闲运动和数字文创体验产品。

3.4 发展定位

依托地域自然资源，突出优势产业辐射带动效应，在现有富硒茶叶产业的基础上大力发展高山茶叶成片种植、茶叶精深加工、茶叶出口创汇、茶叶文化博览；建成八台山国家5A级旅游景区，打造八台山景区—龙潭河度假区为核心的山地康旅体验圈，依托固军水库建设配套环湖和水上体育设施打造万溪湖全国山地康体赛训基地，促进片区各乡镇抱团发展、整体提升，着力建成打造石塘独享的“国际范、万源韵、石塘味”的：

川东北茶旅融合休闲观光旅游目的地

根植特色富硒文化，结合乡村振兴战略，重点开发茶叶资源，不断完善富硒茶叶产业链，做优品质、做大规模，建成万源茶叶主产地；提升旅游资源，推动片区景区景点提档升位，打造万源旅游名片。

针对富硒茶叶、中药材、旧院黑鸡、蜂桶中蜂蜂蜜等“4+N”富硒产业，打造三大基地

以八台山—龙潭河等风景名胜区为主体，与石塘“瓦村茶语”观光园、最美茶乡“山水三清”、盐茶古道联合打造茶旅融合发展带。

3.5 发展目标

(一) 总体目标

从万源建设天府旅游名县和发展全域旅游的战略高度，全面提升石塘片区文旅产业整体发展水平，构筑生态环境新支撑、创造融合发展新模式，努力形成**土地空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，创新能力持续跃升、旅游经济充满活力，国际化旅游产品集聚、高端型客源汇集**的高品质旅游区。

(二) 总体目标

近期
2022-2025

达州度假首选地

- 建设固军水库及休闲配套设施；
- 建设成为知名富硒茶产业基地和达州重要的山水运动基地；
- 国际品质标准度假酒店达到2家；吸引游客达到300万人次，实现综合产值达16亿元以上。

中期
2026-2030

成渝都市圈休闲旅游目的地

- 力争成功创建成为国家复习茶文化产业示范基地、全国研学旅游示范基地、国家体育旅游示范基地；
- 新增1个国家乡村旅游重点村、1个国家5A级旅游景区；
- 国际品质标准度假酒店达到5家；吸引游客达到400万人次，实现综合产值达28亿元以上。

远期
2031-2035

传东北茶旅融合度假旅游目的地

- 成功创建国家级旅游度假区，旅游产业全面迈入国际文体旅价值链高端；
- 吸引游客达到600万人次，实现综合产值达78亿元以上。

肆· 旅游产品体系规划

4.1 旅游产品结构规划

4.2 旅游消费场景规划

4.3 精品旅游线路规划

4.1 旅游产品结构规划

□(一)3大核心旅游产品

依托资源禀赋，紧扣市场需求，创新构建“3+4”旅游产品体系

养生度假产品

立足石塘优越的生态环境质量和区域气候条件，以达州、西安、重庆、成都等周边区域休闲度假市场需求为导向，结合龙潭河温泉资源、山地富硒农产品等农田乡村资源，发挥石塘富硒地带的独特优势，建立不同主题的“硒谷养生会所”休闲基地，强化“硒养生”的品牌，发挥各自的特点，构建层次分明的养生休闲度假旅游产品体系，打造温泉养生、药膳养生、山珍养生、运动养生、森林养生的多层次养生体系和度假生活。是打造中国山水养生度假旅游资源和国家中央山地度假公园的重要产品。

生态观光产品

立足于八台山、龙潭河、飞龙峡等山地资源，以全域山地旅游为理念，站在国家中央山地度假公园的高度，突出各种山地特征，通过全方位生态观光，打造石塘山地观光产品。通过不断优化环境，丰富项目，继续提升文化内涵，推进景区品牌建设，构建以八台山、龙潭河为核心的，极具影响力的山地观光旅游产品，并打造摄影、听音等多种类型的主题式观光系列。通过精品观光、主题式观光，将历代文人骚客对巴山诗韵的提炼融入进来，提升万源旅游的质量和档次，为创建中国山水养生度假目的地提供丰富的观光旅游产品。

山水运动产品

抢抓固军水库，龙潭河漂流—巴山第一漂建设契机，重点推进水上赛事中心、野外水上游戏、溯溪、湖泊水上娱乐、湖泊休闲、陆上训练基地建设，积极引进皮划艇、滑雪、花香等赛事活动，挖掘和培育一批知名原创型IP赛事，依托水上运动和八台山、飞龙峡等山地资源，积极打造“专业+大众”“水上+山地”“赛事+休闲”“白天+黑夜”的全域、全季、全时、全龄的体育运动产品和旅游消费业态；创新开发特色运动文创、体育教育培训运动文化展示体验等产品，打造沉浸式体育消费场景。



4.1 旅游产品结构规划

□(二)4大支撑旅游产品



乡村旅游产品

独特的山地与农林生态资源的结合，大力发展大地景观、田园观光、农业采摘、特色餐饮、山乡劳作、民俗文化等乡村旅游项目，将农业和休闲度假产业结合，开展“原产地旅游”模式，让“万源富硒农产品”品牌和这里优美的原产地形成互动，以山乡劳作、乡村赶集、做农家菜，吃农家饭等形式，让游客能买到和品尝到最新鲜的富硒农产品，亲自体验富硒产品栽种、养殖、交易、烹饪的过程和乐趣。



特色美食产品

打造以鲜活美食为引领，以田园绿色美食、健康美食、运动美食等为配套的1+N”的石塘特色美食体系；建设旧院镇富硒美食城等标杆性美食文化特色街区，培育一批老字号店、特色小店等，塑造美食国际化品牌形象。



研学体验产品

万源拥有丰富的地质地貌特征，开展山地科考之旅、探洞之旅、科普旅游、户外游学等活动，在花萼山、八台山等地启动“万源游学户外课堂”，让万源成为专家科考、学生户外地理学习，实践、实验、锻炼的基地。为万源建设国家中央山地度假公园和中国山水养生度假旅游目的地提升影响力、知名度和美誉度。



红色文化产品

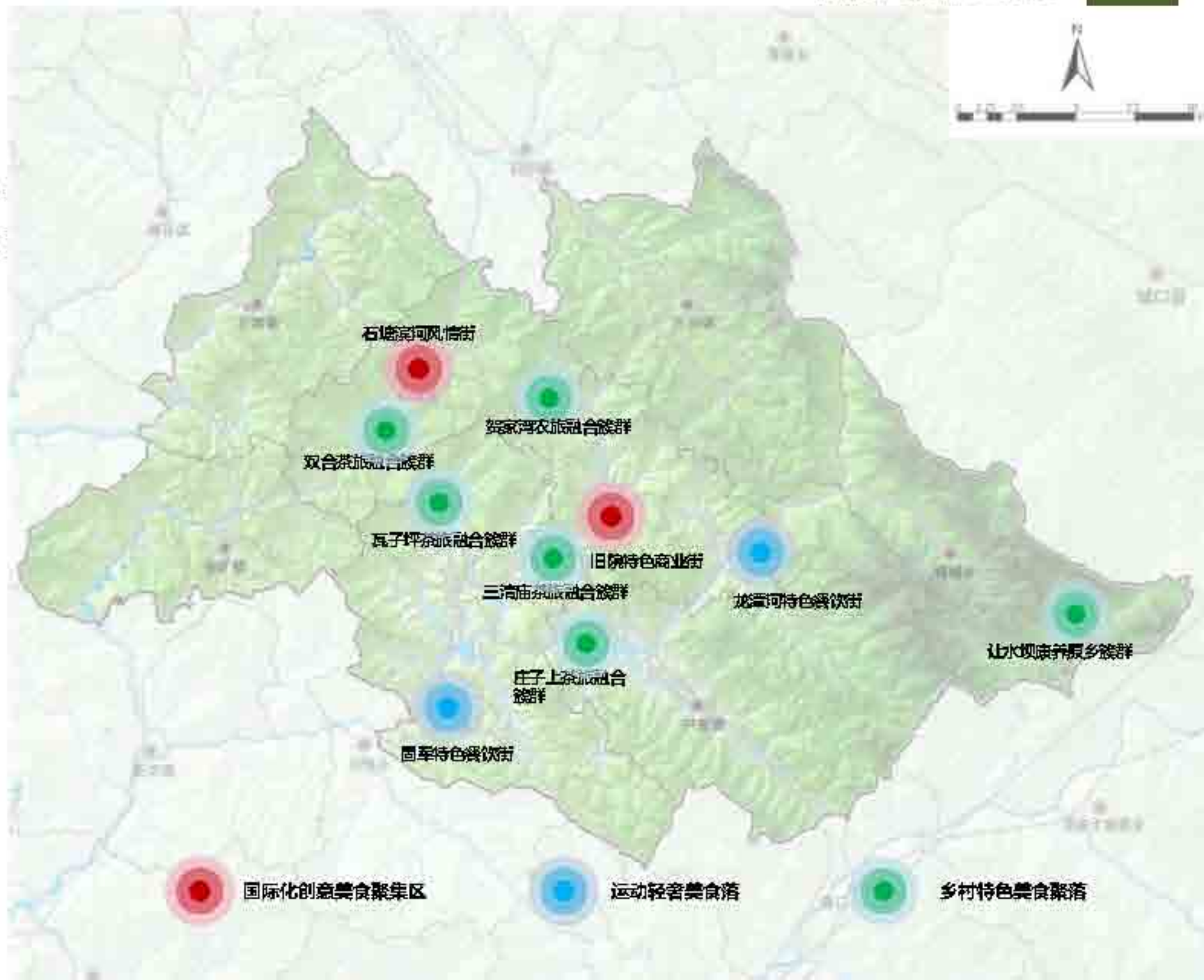
以李家俊故居、固军坝起义指挥所旧址-文昌宫为核心，以活态体验为主要旅游方式，让游客根据遗址地点，进行历史印记寻踪，通过查考历史遗留下的战争遗迹、红军碑刻、询问当年幸存者或幸存者家人等方式，再现那段有血有肉的鲜活历史，创造万源红色旅游的活态体验模式。

4.2 旅游消费场景规划

□(一) 特色美食消费场景

重点打造三大特色美食消费聚集区

- 依托石塘滨河风情街、八台茶文化小镇、旧院特色商业街，以鲜活特色美食为引领的国际化创意美食聚集区；
- 依托三清庙、贺家湾、双合、庄子上、让水坝等族群聚落，培育特色农家宴、田园生态宴、乡土坝坝宴等乡村美食业态，打造乡村特色美食聚落
- 依托固军水库和万溪湖生态旅游度假区、龙潭河等场所，打造以运动健康轻奢美食为主打的美食聚集区。

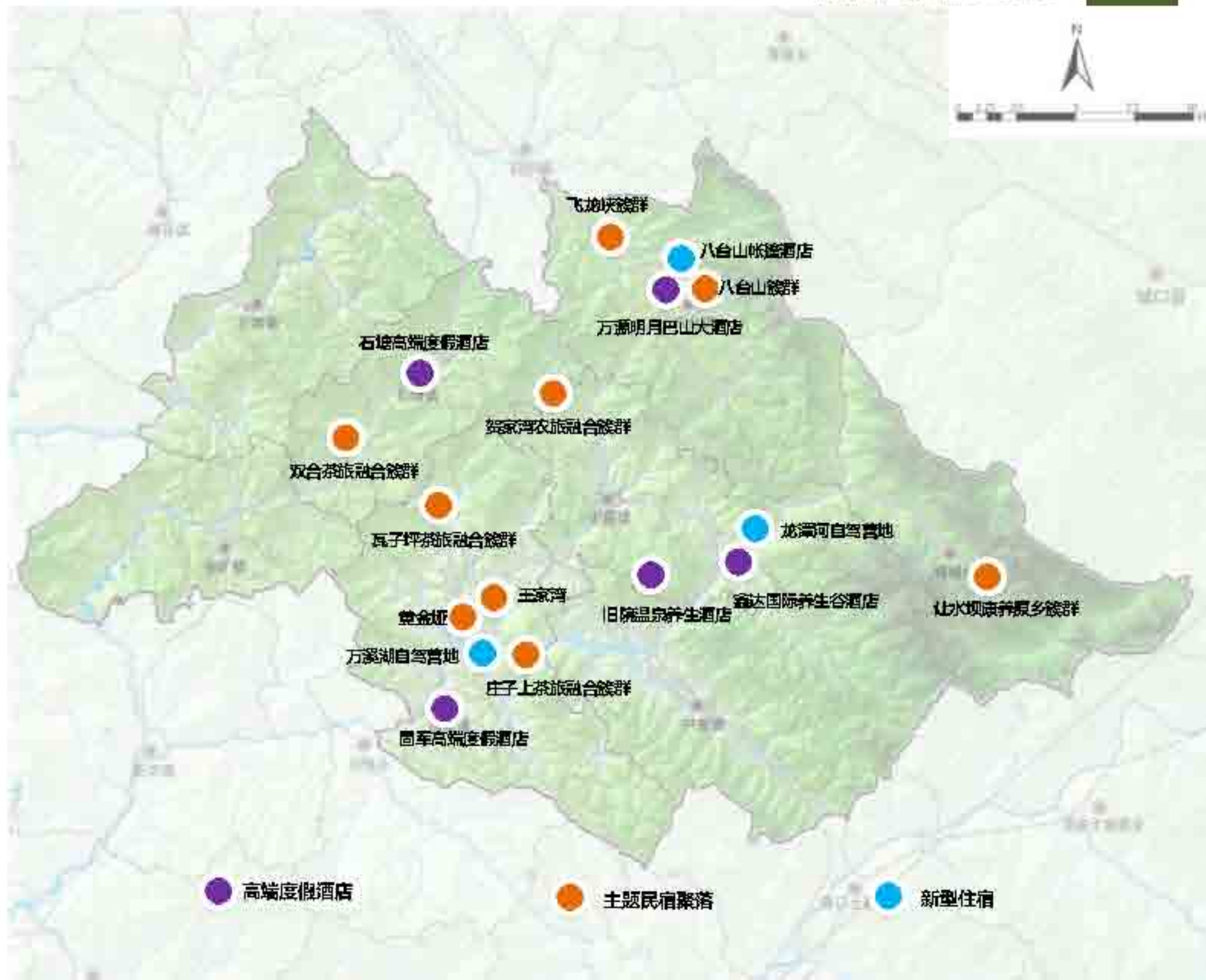


4.2 旅游消费场景规划

□(二)精品住宿消费场景

重点打造三大类住宿场景

- 提升现有万源明月巴山大酒店、鑫达国际养生谷酒店；加快推进旧院温泉养生酒店、石塘和固军高端度假酒店建设；引进喜来登、希尔顿等国际酒店运营品牌，打造满足一站式休闲高端度假的标杆性酒店集群；
- 依托飞龙峡、八台山、贺家湾、三清庙、双合、庄子上、让水坝等聚落，打造林盘休闲、养生度假等主题民宿聚落；
- 培育发展自驾车营地、森林树屋、帐篷酒店等新型住宿业态。

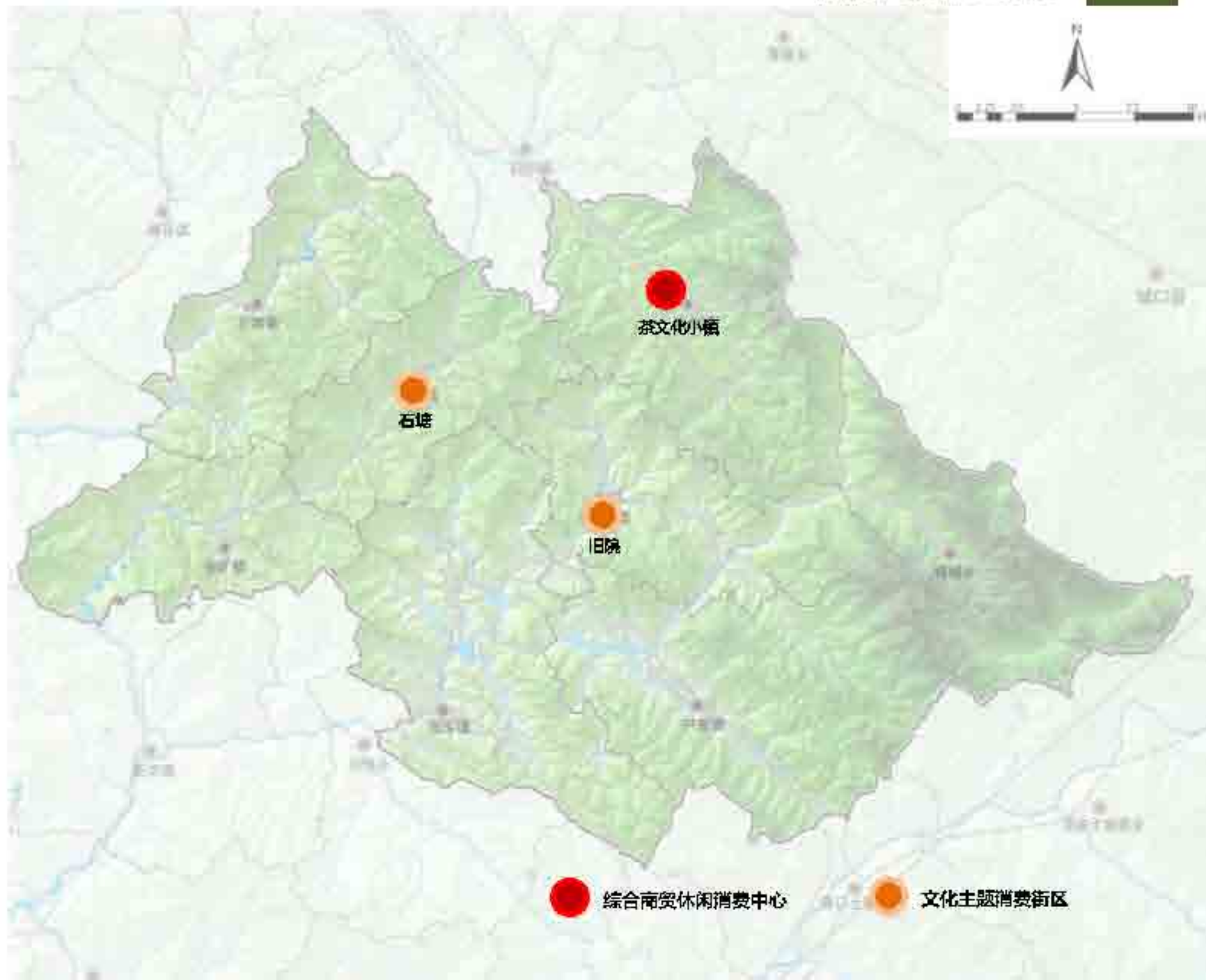


4.2 旅游消费场景规划

□(三)特色购物消费场景

重点打造两大购物消费场景

- 以**茶文化小镇**为核心，持续引进国际知名时尚潮店和精致购物业态，打造**综合型商贸休闲消费中心**；
- 积极培育本土特色商品，**塑造本土商品品牌**，提升本土商品附加值，**依托石塘、旧院镇周边特色农产品种养优势**（旧院黑鸡、蜂桶中蜂、中药材），深入打造与本地文化相结合的**创意化休闲购物主题消费街区**。

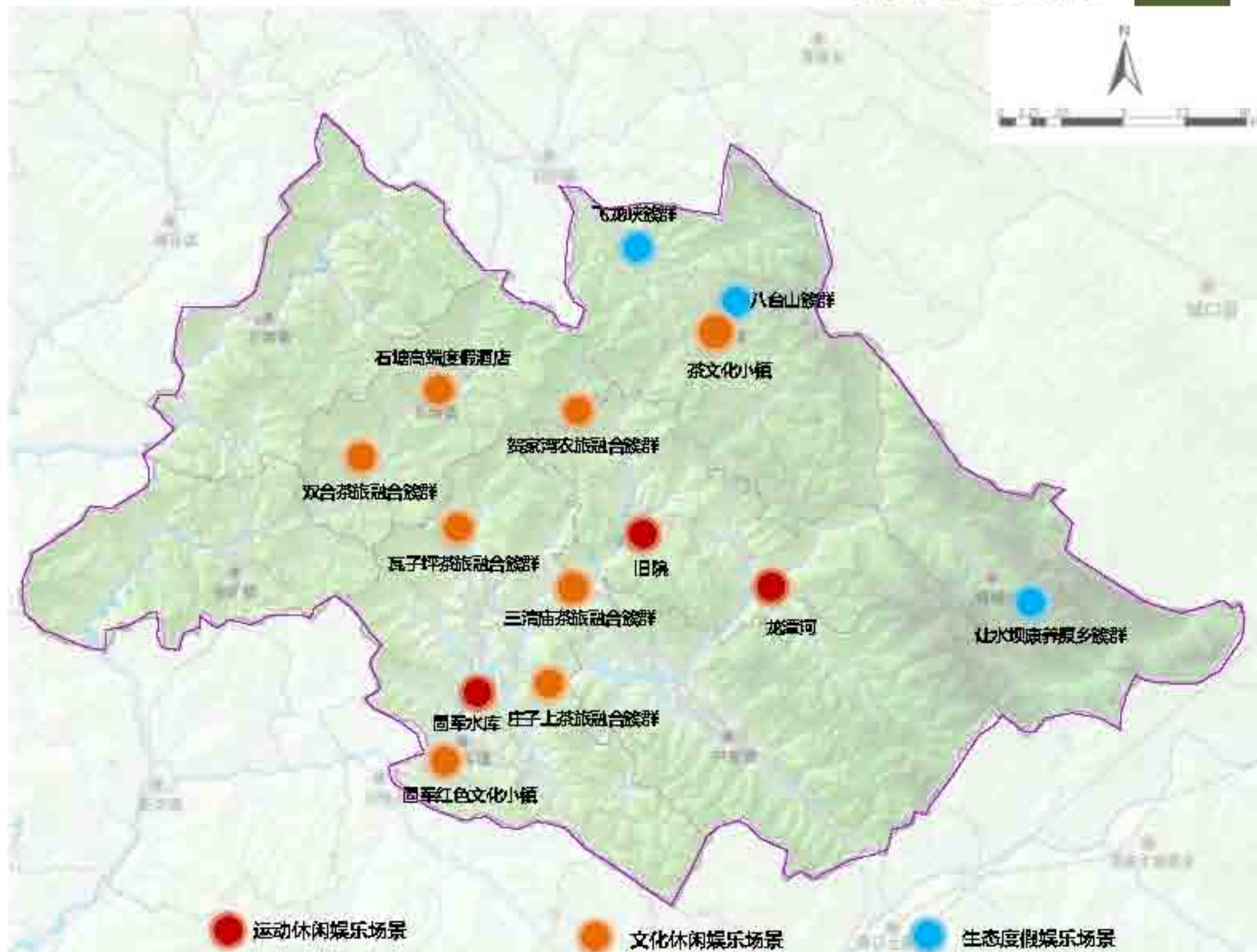


4.2 旅游消费场景规划

□(四)主题娱乐消费场景

重点打造三大类娱乐场景

- 依托固军水库、龙潭河等载体，开发水上竞技运动业态、国际山地轻体育休闲业态等山水运动休闲娱乐场景；
- 利用数字科技叠加富硒茶文化、红色文化、诗歌文化等特色文化，打造数字茶文旅城、文创产业示范园区、**中国茶文化休闲集群**等文化休闲场景；
- 依托山水自然资源基底，以飞龙峡、八台山、蜂桶山等为核心空间承载，打造生态度假娱乐场景。



4.3 精品旅游线路规划

□(一)跨区域联动游线

中国山水度假黄金旅游线：万源市区-天池坝-八台山核心观光区-龙潭河-龙潭河温泉

“流动的九寨”山水体验旅游线：万源市区-旧院镇-龙潭河-龙潭河温泉

山地运动度假旅游线：万源市区-鱼泉山-花尊山-大竹河-大竹镇

山林生态度假旅游线：万源市区-赵塘乡-黑宝山-红星水库-草坝

山乡养生度假旅游线：万源市区-赵塘乡-曾家乡-烟霞山-花楼乡石刻-罗文镇

红色活态文化旅游线：万源市红军公园-万源县苏维埃政府旧址-红四方面军政治部旧址-城口县苏维埃政府旧址-万源市区-大面山战场遗址-李家俊故居

原生态山水田园休闲旅游线：万源市-万宝山-马鞍寨摩崖造像-佛爷山-肖口



4.3 精品旅游线路规划

□(二)内部主题游线

1、全域旅游大环线

石塘镇区——双合茶旅融合集群——瓦子坪茶旅融合集群——黄金垭-鱼田湾——庄子上茶旅融合集群——盐井坝休闲集群——龙潭河——八台山——八台镇区——贺家湾农旅融合集群——石塘镇区

(依托S202、S402、S501、S502, 加快提级石塘-双合-瓦子坪-万溪湖公路、巴桃园至城万路连接线, 加快建设万溪湖环湖公路。打造串联八台山、富硒茶走廊、万溪湖、龙潭河的茶旅融合环, 形成串联富硒茶种植、富硒茶加工、富硒茶展示体验、生态旅游度假等产业功能的一二三产融合环线。)

2、山水运动主题线路

黄金垭-鱼田湾——三清庙茶旅融合集群——龙潭河——盐井坝休闲集群——庄子上茶旅融合集群——固军红色记忆簇——黄金垭-鱼田湾

3、富硒茶文化主题线路

石塘镇区——沙滩工业旅游簇群——铁矿农旅融合簇群——双合茶旅融合簇群——瓦子坪茶旅融合簇群——三清庙茶旅融合簇群——贺家湾农旅融合簇群——石塘镇区

4、生态度假主题线路

八台镇——飞龙峡——八台山——龙潭河——旧院镇区——八台镇



4.3 精品旅游线路规划

□(二)内部主题游线

5、红色文化主题线路

一核

固军红色文化展示教育基地

三路

星火燎原路：展现固军坝起义、川东革命根据地建设过程

革命进取路：展现红四方面军入川后的革命历程

艰苦奋斗路：展现建国后艰苦奋斗的社会主义建设历程

多点

多个文化节点



伍·

旅游功能分区及用地规划

5.1 空间结构布局

5.2 分区项目及用地规划

5.3 旅游基础及公服设施规划

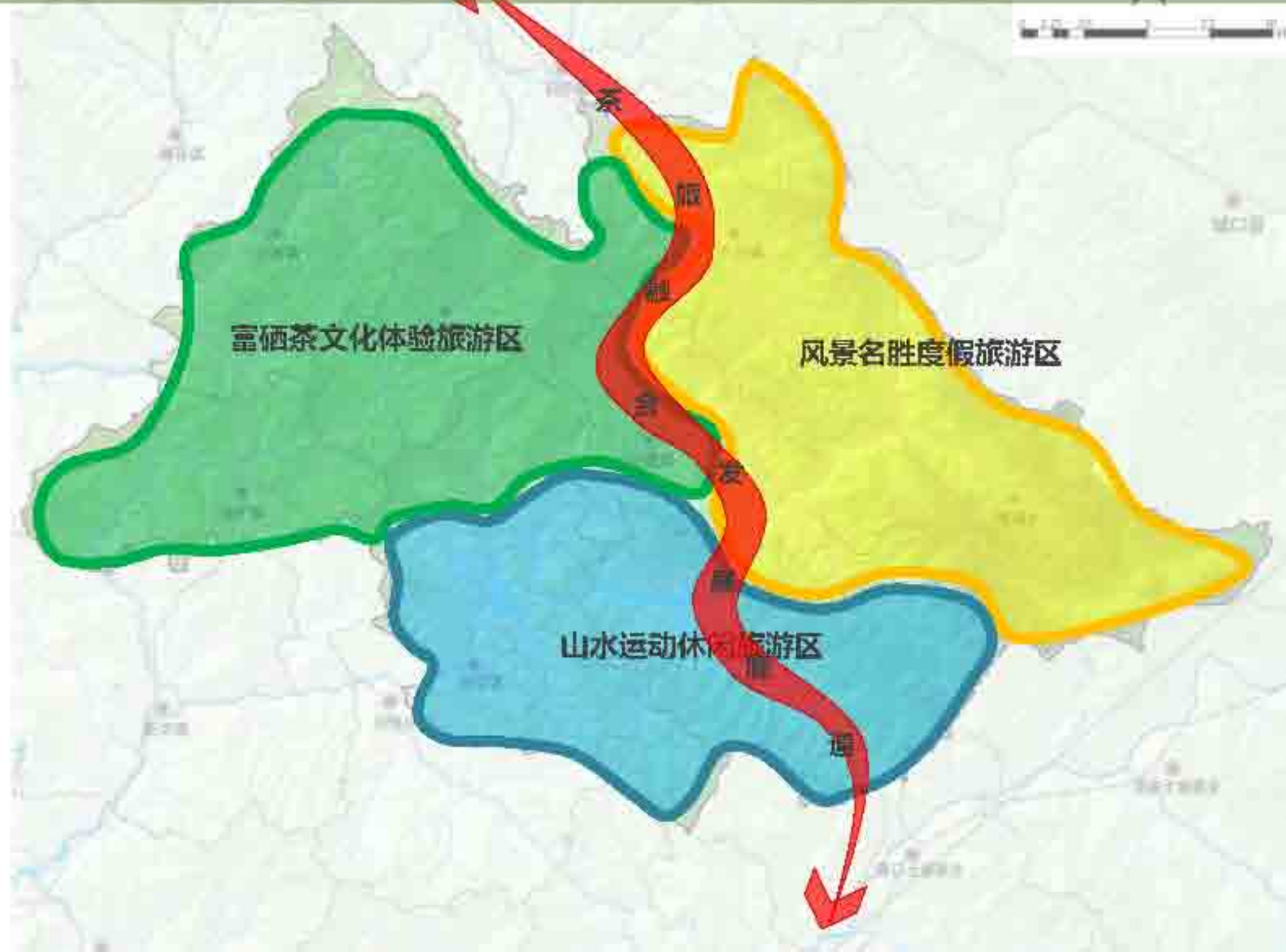
5.4 总体土地利用布局

5.1 空间结构布局

一廊引领、三区融合、全域联动

根据《四川省乡镇级旅游规划导则(试行)》要求,按照“产业为基础,片区为统领、联动化发展”的要求,以生产、生活、生态的逻辑共生为原则,构建形成“一廊·三区”的总体空间结构,形成“文旅共融、协作共进、产业共兴”的良好发展格局。

- 一廊:** 茶旅融合发展廊道
- 三区:** 富硒茶文化体验旅游区
山水运动休闲旅游区
风景名胜度假旅游区



5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

1、一廊：茶旅融合发展廊道

区域范围：

依托S502（万宣快速通道）交通走廊，构建八台山-巴山大峡谷旅游廊道等产业走廊。

发展重点：

- (1) 串联分散的产业板块，加强富硒茶、文旅产业联系，集中展现产业特色。
- (2) 有序打造沿城万路、旧院-蜂桶、沙滩-铁矿、铁矿-固军等复合产业发展轴。
- (3) 打造特色生态景观节点，依托秦巴山脉优质的自然本底，以生态保护为前提，沿线打造突出片区特色主题的景观节点。



5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

2、三区——富硒茶文化体验旅游区

(1)区域范围：沙滩镇、铁矿镇、石塘镇、旧院镇、固军镇

(2)功能定位：6万亩富硒茶产业走廊、富硒茶旅核心区

(3)发展目标：富硒茶现代农业园区争创国家级现代农业园区、
全国AAAA级旅游景区

(4)发展重点：

①高能级打造品质富硒康养胜地：建设国家一流高端养生度假胜地。对标全国AAAA级旅游景区标准建设富硒茶现代农业园区，建设精品富硒茶产品和功能设施；围绕富硒茶主题观光、休闲、度假基地、富硒茶文化一站式体验等方面，体系化形成中国富硒茶主题休闲养生的标杆。

②招引国际一流养生度假项目：以富硒茶现代农业园区争创国家级现代农业园区为契机，积极引进高端养生度假项目；挖掘和培育一批影响力大、知名度高的原创富硒产业品牌。

③塑造国际知名茶旅消费品牌：着力打造国家级富硒茶优质种植基地、国家级现代农业园区，全面塑造国家级富硒产业和乡村旅游“双品牌”；积极打造“基地+品牌”、“体验+休闲”、“白天+黑夜”、“康养+康疗”的全域、全季、全时、全龄的富硒茶产品和旅游消费业态。



5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

2、三区——富硒茶文化体验旅游区

(5)项目体系：三大核心项目

项目名称	建设内容	选址或依托载体
富硒茶现代农业园区	富硒茶产业服务中心：配置包括贸易和品牌展示为一体的服务中心	石塘镇产业促进中心
	富硒食品生产区：包括富硒茶生产、加工、研发、体验的综合体	石塘镇富硒食品生产区
	滨河风情街：以富硒养生为主题，植入特色美食、音乐酒吧街等创意化休闲业态	石塘镇滨河风情街
茶旅融合聚落	茶旅融合教育实践基地：三清庙茶园、瓦子坪等乡村旅游资源，打造茶旅融合教育实践基地	三清庙、瓦子坪
	茶旅民宿集群：打造以富硒茶为亮点的不同主题休闲中高端民宿聚集区。	双合、张草坝、猫坪、凤凰山
	美食工坊集群：打造以富硒茶叶、旧院黑鸡（蛋）、蜂桶蜂蜜、大巴山老腊肉等特色活鲜美食、创意养生美食、农家老鸡汤、乡村土菜为特色的美食聚落。	大伦坎村、石冠、贺家湾、杉林湾、柳树
万源机场TOD	打造交通集散+旅游服务+商业休闲为一体的综合体；	万源机场

5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

2、三区——富硒茶文化体验旅游区

(5)项目体系：八大支撑项目

支撑项目	建设内容	选址或依托载体
茶居别院	幽居别墅，林间树屋，家庭树屋别墅，茶田别苑，湖滨别墅	石塘镇
养生会馆	富硒茶茶养生馆，水疗中心(茶浴)、养生餐厅(茶膳+石塘本土美食)，茶田瑜伽	三清庙
茶工坊(视+触+味+听)	富硒茶加工坊：炒茶、干两茶制作体验，富硒茶制作实景演出，茶亭，品茶大会，富硒茶和擂茶展示，擂茶制作工艺，花香茶室	瓦子坪
工业文化遗产博物馆	激活工业文化遗产的资源价值,建设文旅配套设施	沙滩镇
小茶园村响动瀑布	利用响动瀑布资源优势，打造乡村旅游节点	沙滩镇
传统村落	泥溪沟传统村落、邱家坝传统村落旅游项目	铁矿镇
栀子花观光旅游	建设文旅配套设施，形成丘谷文化公园。	沙滩镇
红色文化点	苏维埃旧址、龚氏烈士墓、红军石刻，建设文旅配套设施	沙滩镇、石塘镇

5.2 分区项目及用地规划

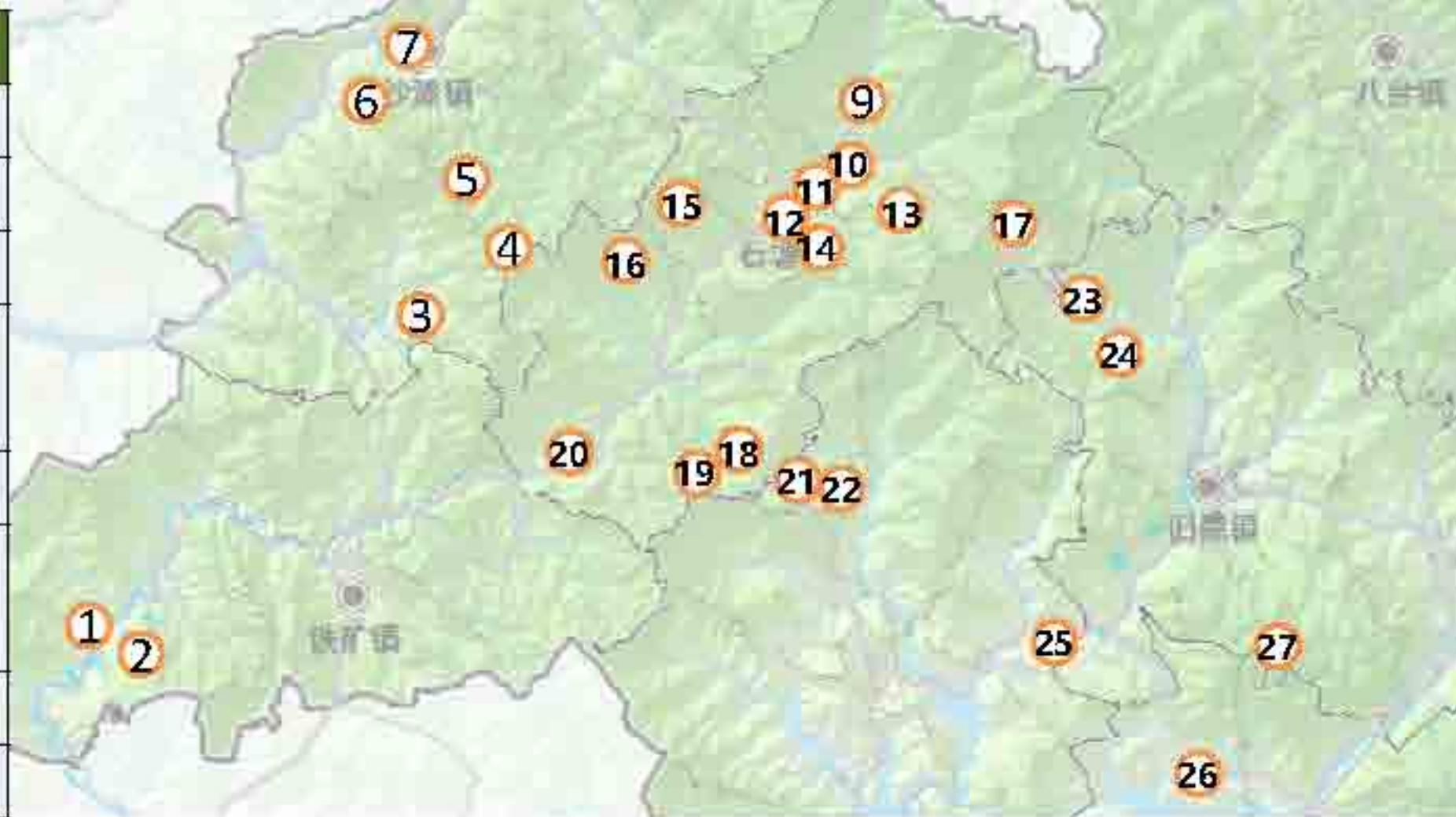
□ (一) 功能分区规划

2、三区——富硒茶文化体验旅游区

(5) 旅游项目用地规划

本旅游区旅游项目总占地约90.06公顷，其中利用的存量建设用地20.01ha，既有用地38.26ha，高速建设指标30.54ha，其余为利用闲置载体和不占指标用地。

- | | | |
|----------------|-------------|-----------------|
| 1邱家坝传统村落 | 11滨河风情街 | 21养生会馆 |
| 2泥溪沟传统村落 | 12富硒茶产业服务中心 | 22三清宫茶旅融合教育实践基地 |
| 3龚氏烈士墓 | 13杉林湾农旅融合集群 | 23石冠农旅融合集群 |
| 4瓦子坪茶旅融合教育实践基地 | 14茶居别院 | 24大伦坎村农旅融合集群 |
| 5万源机场TOD | 15柳树农旅融合集群 | 25张草坝茶旅融合集群 |
| 6栀子花观光旅游 | 16双合茶旅民宿集群 | 26猫坪茶旅融合集群 |
| 7工业文化遗产博物馆 | 17贺家湾农旅融合集群 | 27凤凰山康养旅游集群 |
| 8小茶园村响动瀑布 | 18瓦子坪茶旅融合集群 | |
| 9苏维埃旧址 | 19茶工坊 | |
| 10富硒食品生产区 | 20红军石刻 | |



项目名称		占地面积	指标来源
富硒茶现代农业园区	富硒茶产业服务中心	6156	存量用地
	富硒食品生产区	168621	存量用地
	滨河风情街	6263	存量用地
茶旅融合聚落	茶旅融合教育实践基地	39098	既有提升
	茶旅民宿集群	273867	既有提升
	美食工坊集群	46974	既有提升
万源机场TOD		305362	重大基础设施指标

项目名称	占地面积	指标来源
茶居别院	9174	存量用地
养生会馆	5488	存量用地
茶工坊(视+触+味+听)	7412	既有提升
工业文化遗产博物馆	4418	存量用地
小茶园村响动瀑布	5128	不占用地
传统村落	6516	既有提升
栀子花观光旅游	13714	集体用地
红色文化点	8742	既有提升

5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

3、三区——风景名胜度假旅游区

(1)区域范围：八台镇、旧院镇、蜂桶乡

(2)功能定位：高品质风景名胜度假中心

(3)发展目标：国家5A级旅游景区、全国研学旅游示范基地
(八台山-龙潭河)

(4)发展重点：

①提升旅游区整体品质：按照国家高A级旅游景区标准要求提升境内基础服务设施，建设游客中心，完善旅游厕所、导示系统、生态停车场等设施，使八台山-龙潭河景区整体形象得到进一步的提升。

②打造主题型康养聚落：依托自然基底、以富硒养生为特色，打造乡村休闲体验主题村落，设置果香聚落、美食聚落、主题民宿主题体验。

③发展山地生态养体项目：结合八台山、棋盘山、龙潭河、蜂桶乡山地条件，围绕健身强体理念，建设慢跑休闲等休闲健身项目。



5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

3、三区——风景名胜度假旅游区

(5)项目体系:

项目名称		建设内容	选址或依托载体
三大核心项目	八台山景区	以“大巴山褶皱构造的天然博览园”、“川东峨眉”为主题，着重开展野外游憩、审美欣赏、科技教育、娱乐体育和文化体验等类型的游览活动。	景区
	龙潭河景区	以大巴山第一漂”为主题，着重开展野外游憩、审美欣赏、科技教育、娱乐体育和文化体验等类型的游览活动。	景区
	棋盘山景区	以省内独有的石灰岩丘陵群景观为主要特征，兼有亲切宜人的巴山田园风光嘉以“巴山田园”为主题，着重开展野外游憩、审美欣赏和文化体验等类型的游览活动	景区
四大配套项目	乡村休闲项目	打造新乡村场景下的乡村游产业链集群、富硒茶文化消费场景、石塘特色餐饮场景以及巴山风物体验场景	梨树平村农旅项目、田坝村农旅融合项目、棋盘山综合农旅项目
	富硒养生度假基地	围绕“富硒养生”这一主题进行规划，温泉水景资源、原生态植被屏障打造汇集农业生态观光旅游、农产品生产及加工、森林乐园、森林康养度假、中药养生等第一、二、三产业于一体的浪漫休闲之地。	温泉酒店
	精致农创休闲聚落	打造以四季有花赏、有果采、有美食、有物藏的特色林盘，依托柑橘、梨、核桃、莲藕等优势精致土特产品，发展精油、橘灯、藕粉、果汁等深加工体验产业，提升附加值。	让水坝康养原乡簇群、让水草原
	绿色田园产品加工体验中心	依托闲置产房空间，引入相关生产设备，打造以当地绿色田园旅游商品、渔业商品为主的产销区。	茶文化小镇

5.2 分区项目及用地规划

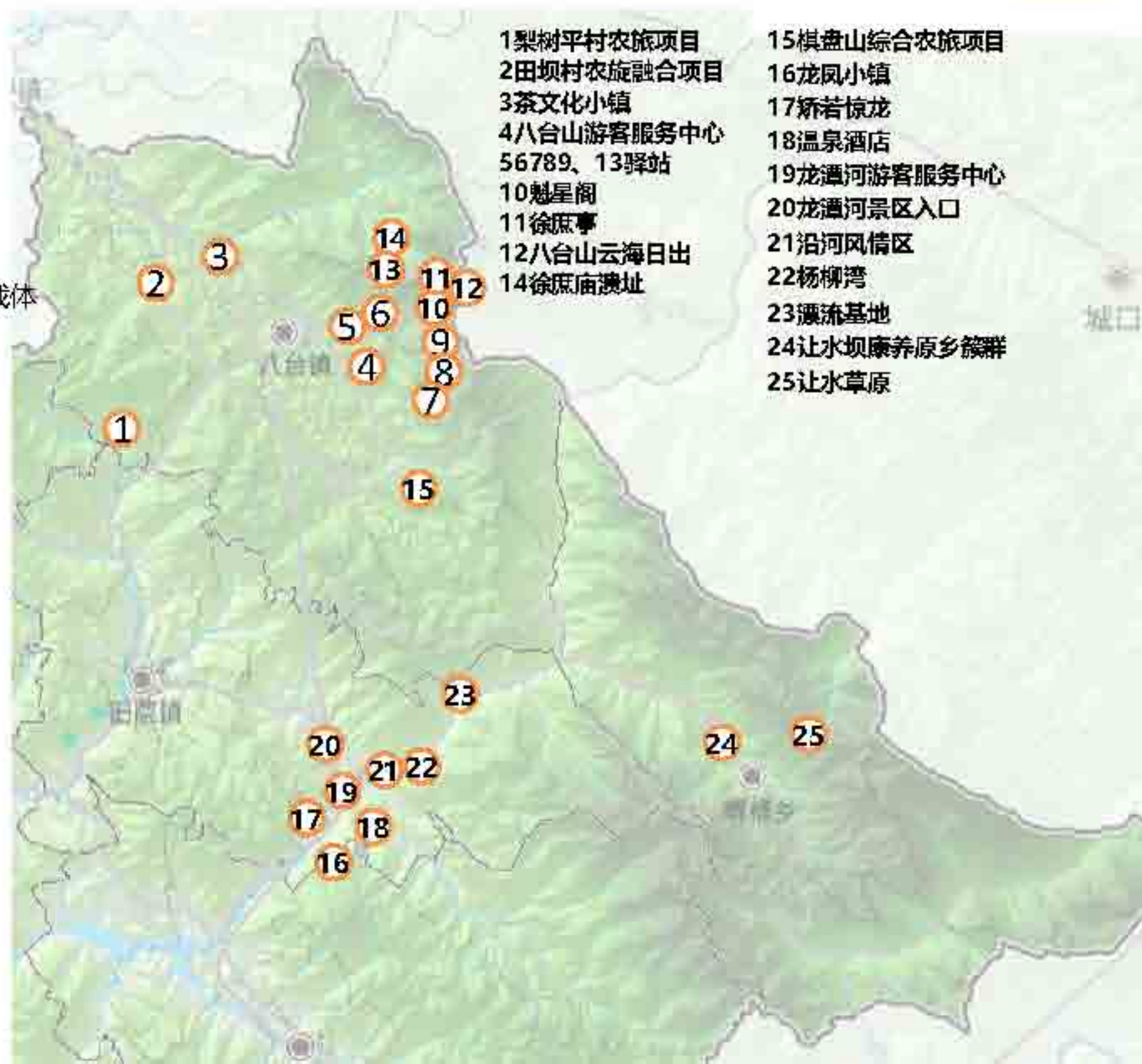
□ (一) 功能分区规划

3、三区——风景名胜度假旅游区

(5) 旅游项目用地规划

本旅游区旅游项目总占地约139.11公顷，其中利用的存量建设用地12.12ha，集体建设用地19.01ha，既有提升1.23ha，其余为利用闲置载体和不占指标用地。

	项目名称	占地面积	指标来源
核心项目	八台山景区	98139	既有提升
	龙潭河景区	352319	既有提升
	棋盘山景区	—	既有提升
配套项目	乡村休闲项目	13208	存量用地
	富硒养生度假基地	72861	存量用地
	精致农创休闲聚落	143662	集体用地
	绿色田园产品加工体验中心	39701	存量用地



5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

4、三区——山水运动休闲旅游区

(1) **区域范围**: 固军镇、井溪镇

(2) **功能定位**: 运动产业服务集聚核、国际化运动休闲旅游高地

(3) **发展目标**: 国家体育旅游示范基地、国家体育产业示范基地

(4) **发展重点**:

①**高能级打造品质运动胜地**: 建设世界一流运动赛事载体。对标世界A级水上运动办赛标准, 建设世界一流水上竞技赛事场馆和功能设施; 围绕赛前接待服务、赛中比赛服务、赛后休闲旅游、后续疗养康复等方面, 体系化形成世界一流赛事服务能力; 加强与国际世界运动会协会、国际运动专家协会、中国赛艇协会等知名运动组织机构开展运动赛事合作。

②**招引国际一流体育运动项目**: 以成都举办世大会、世运会为契机, 积极赛艇/皮划艇等水上运动赛事训练基地; 挖掘和培育一批影响力大、知名度高的原创型IP赛事。

③**塑造全国知名体旅消费品牌**: 着力打造国家体育产业示范基地和国家体育旅游示范基地, 全面塑造国家级体育产业和体育旅游“双品牌”; 积极打造“专业+大众”、“水上+山上”、“赛事+休闲”、“白天+黑夜”、“康复+康疗”的全域、全季、全时、全龄的体育运动产品和旅游消费业态。



5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

4、三区——山水运动休闲旅游区

(5)项目体系：三大核心项目

项目名称	建设内容	选址或依托载体
万溪湖水上竞技运动公园	水上运动综合竞技中心：打造满足国家赛事需求的综合化运动中心	固军水库、固军镇区
	运动综合服务中心：提供游客运动休闲服务咨询和专业运动产业服务	
	活力运动休闲公园：打造运动主题型生态休闲及健身娱乐场所。	
	运动康复理疗中心：打造运动康复理疗与运动保健服务中心	
	赛事文化展示中心：提供运动装备展示销售、运动发布等场所，搭建数字体育体验中心	
超级服务站文旅综合体	打造开放的名特优展示、物资集散、休闲消费、旅客换乘的服务站，配套休闲、餐饮、购物功能，使游客享受沿线旅游点的一站式服务	S202、南江至万源至开州高速
国际山地轻体育赛事基地	山地运动服务中心：打造面向团体和游客的山地运动综合服务中心	凤凰山
	户外团队拓展基地：建设慢跑休闲、攀岩攀石、CS拓展、器材训练等拓展训练场所。	
	山地越野运动世界：建设高空溜索、丛林穿越、山地越野赛场等户外刺激体验项目	
	定向越野训练中心：提供专业化的定向越野训练和指导的场所	

5.2 分区项目及用地规划

□ (一) 功能分区规划

4、三区——山水运动休闲旅游区

(5)项目体系：六大支撑项目

支撑项目	建设内容	选址或依托载体
休闲度假中心	按照五星级酒店标准打造满足一站式休闲高端度假的酒店，增加如体验式工坊、休闲餐吧、电竞游乐场等设施，植入亲子休闲、数字娱乐体验性业态	黄金垭
固军红色记忆小镇	李家俊故居：旅游环线文化元素打造等；红军战斗遗址：建设以红色文化为主题的沉浸式体验教育基地，战壕维修，战地机构旧址修复	李家俊故居、红军战斗遗址
乡野运动公园	打造田园式全民休闲乡野游憩运动公园，开展乡村运动休闲活动。	黄金垭
河畔消费活力走廊	引进国际高端美食、运动品牌店等业态，形成滨江商业集中式走廊	猫坪
生态垂钓休闲山庄	依托五沟水库及原筑路机械厂闲置厂房，建设垂钓综合服务中心，打造高标准钓台、垂钓培训中心等业态，行动高标准垂钓运动中心	庄子上
红色文化科普馆	万源红色文化丰富，渔田湾村也是至李家俊故居的必经之路，在鱼田湾设置红色教育科普基地，组织政府、企业、学校培训学习红色历史，红色文化。	鱼田湾

5.2 分区项目及用地规划

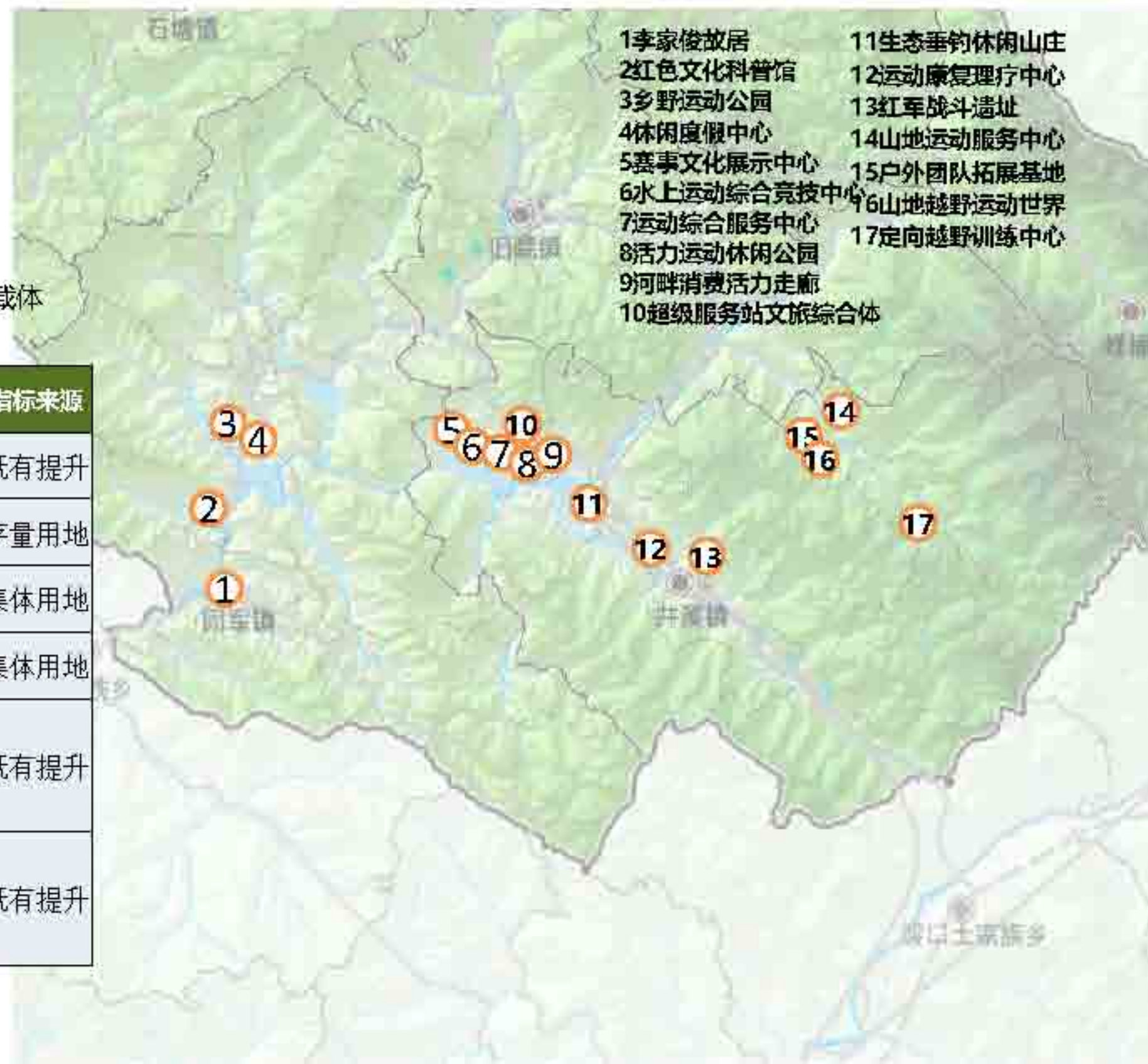
□ (一) 功能分区规划

4、三区——山水运动休闲旅游区

(5) 旅游项目用地规划

本旅游区旅游项目总占地约139.11公顷，其中利用的存量建设用地12.12ha，集体建设用地19.01ha，既有提升1.23ha，其余为利用闲置载体和不占指标用地。

项目名称		占地面积	指标来源	支撑项目		占地面积	指标来源
万溪湖水 上竞技运 动公园	水上运动综合竞技中心	19590	集体用地	休闲度假中心	6226	既有提升	
	运动综合服务中心	16376	集体用地	固军红色记忆小镇	19189	存量用地	
	活力运动休闲公园	18158	集体用地	乡野运动公园	84525	集体用地	
	运动康复理疗中心	11774	存量用地	河畔消费活力走廊	30073	集体用地	
	赛事文化展示中心	21397	集体用地	生态垂钓休闲山庄	4657	既有提升	
超级服务站文旅综合体		20806	存量用地	红色文化科普馆	1401	既有提升	
国际山地 轻体育赛 事基地	山地运动服务中心	8075	存量用地				
	户外团队拓展基地	61328	存量用地				
	山地越野运动世界	372322	不占用地				
	定向越野训练中心	695257	不占用地				



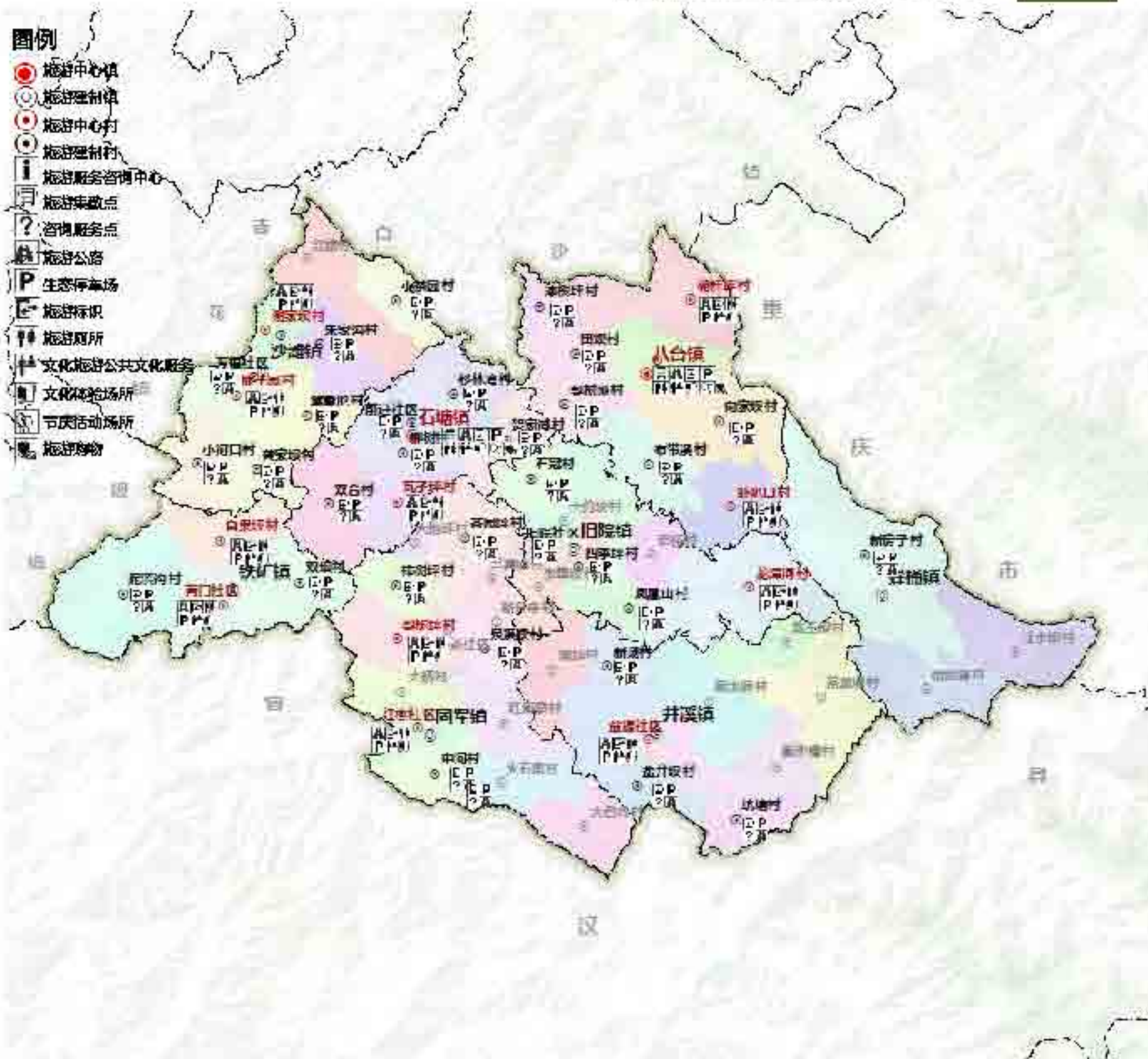
5.3 旅游基础及公服设施规划

口 总体布局要求

依据《四川省乡镇级旅游规划导则（试行）》，布局片区旅游基础与公共服务设施。原则上旅游中心镇布局“9个1”，旅游中心村布局“6个1”。片区划分石塘、八台为2个旅游中心镇，12个旅游中心村，31个旅游建制村，其余为一般村。

项目		旅游中心镇	旅游中心村	旅游建制村
旅游咨询	旅游服务咨询	●	○	○
	旅游集散点	○	○	○
	旅游志愿者咨询服务点	○	○	●
旅游公路	二级以上	●	○	○
	三级以上	○	○	○
	四级双车道及以上等级	○	●	○
生态停车场	规范化停车场	●	●	●
旅游标识	国际化标识系统	●	●	○
	一般旅游标识系统	○	○	●
旅游厕所	A级以上	●	●	○
	一般旅游厕所	○	○	●
文化旅游公共文化服务	基层文化旅游公共服务中心	●	○	○
	村级文化旅游公共服务中心	○	●	○
文化体验场所	基层文化体验场所	●	○	○
	镇（乡）文化体验场所	○	●	○
节庆活动场所	节庆活动场所	●	○	○
旅游购物	旅游商品集市	●	○	○

注：●为必设，○为可设。



5.3 旅游基础及公服设施规划

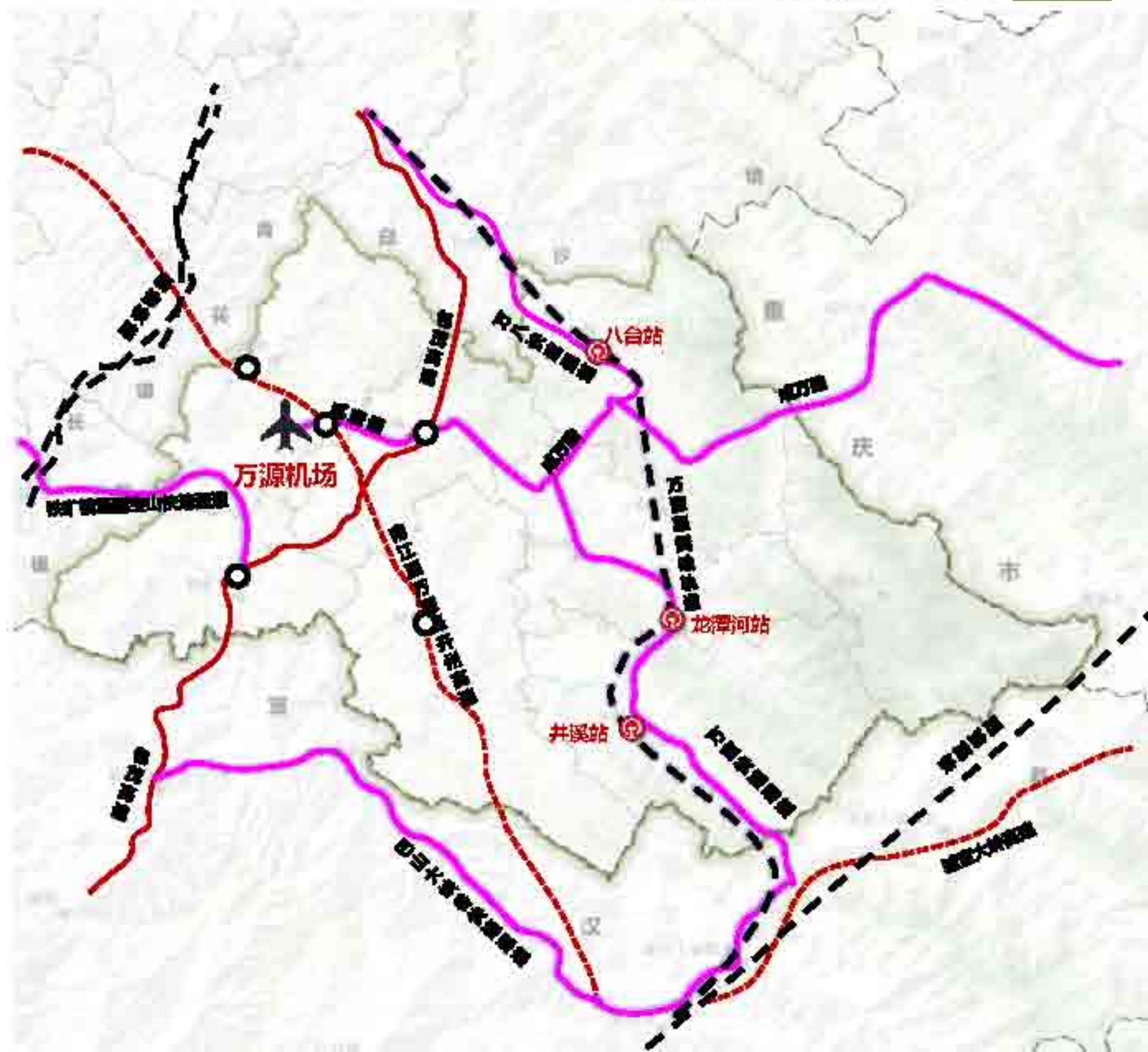
□ 旅游交通设施规划

• 对外交通规划

构建“一机一轨两高五快”的交通支撑体系

按照高效、绿色、便捷的原则，统筹落实石塘片区的机场、轨道交通、高速、快速通道等对外交通网络，构建“一机一轨五高五快”的交通支撑系统，便捷联动周边区域交通走廊。

- **一机**：规划研究万源支线机场，按照4C等级预留。重点服务万源、城口、镇巴、宣汉北部等川渝陕边界地区。
- **一轨**：规划预留万源至樊哙轨道交通。串联核心景区和城镇节点，片区内拟设置井溪站、龙潭河站、八台站。
- **两高**：包茂高速（现状），片区内设铁矿、石塘2处高速出入口；南江至万源至开州高速（规划研究），片区内设置沙滩、万源机场、固军3处高速出入口。
- **五快**：铁矿至黑宝山、机场路、成万路、万八、万宣等5条快速路。强化旅游景区、运输机场快速集散能力。



5.3 旅游基础及公服设施规划

□ 旅游交通设施规划

• 内部交通规划

打通片区断头路、瓶颈路，对重要旅游公路实施提质改造，促进交通路网成环成网，形成“**一环七支**”旅游交通体系，串联片区内各大旅游景区。

➤ 重点建设**一**大旅游交通环线：

农文旅融合环线

➤ 重点建设**七**大旅游交通支线：

铁矿农旅融合支线

固军山地运动支线

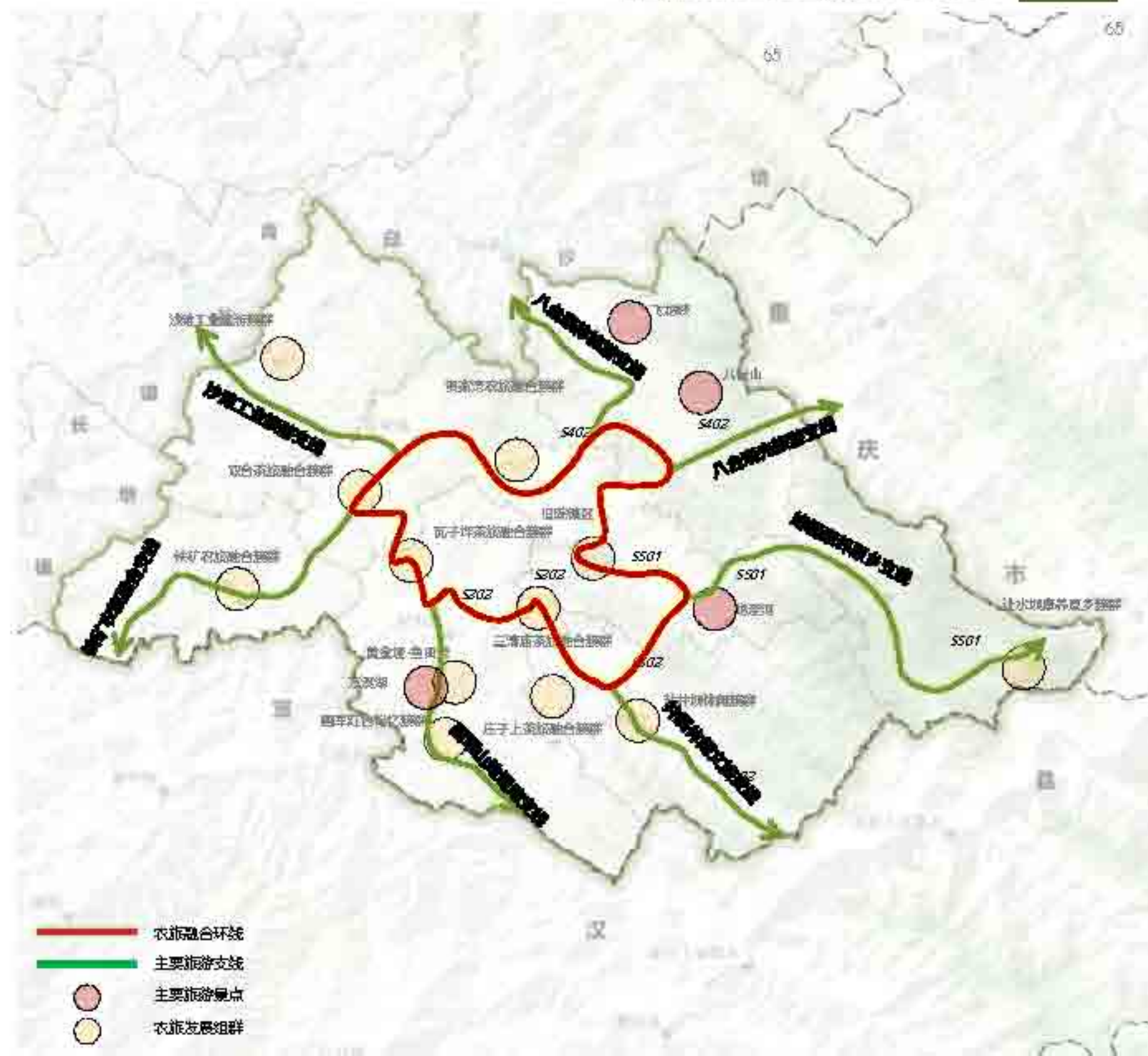
沙滩工业旅游支线

井溪休闲文旅支线

蜂桶康养原乡支线

八台康体旅游支线

八台观光旅游支线



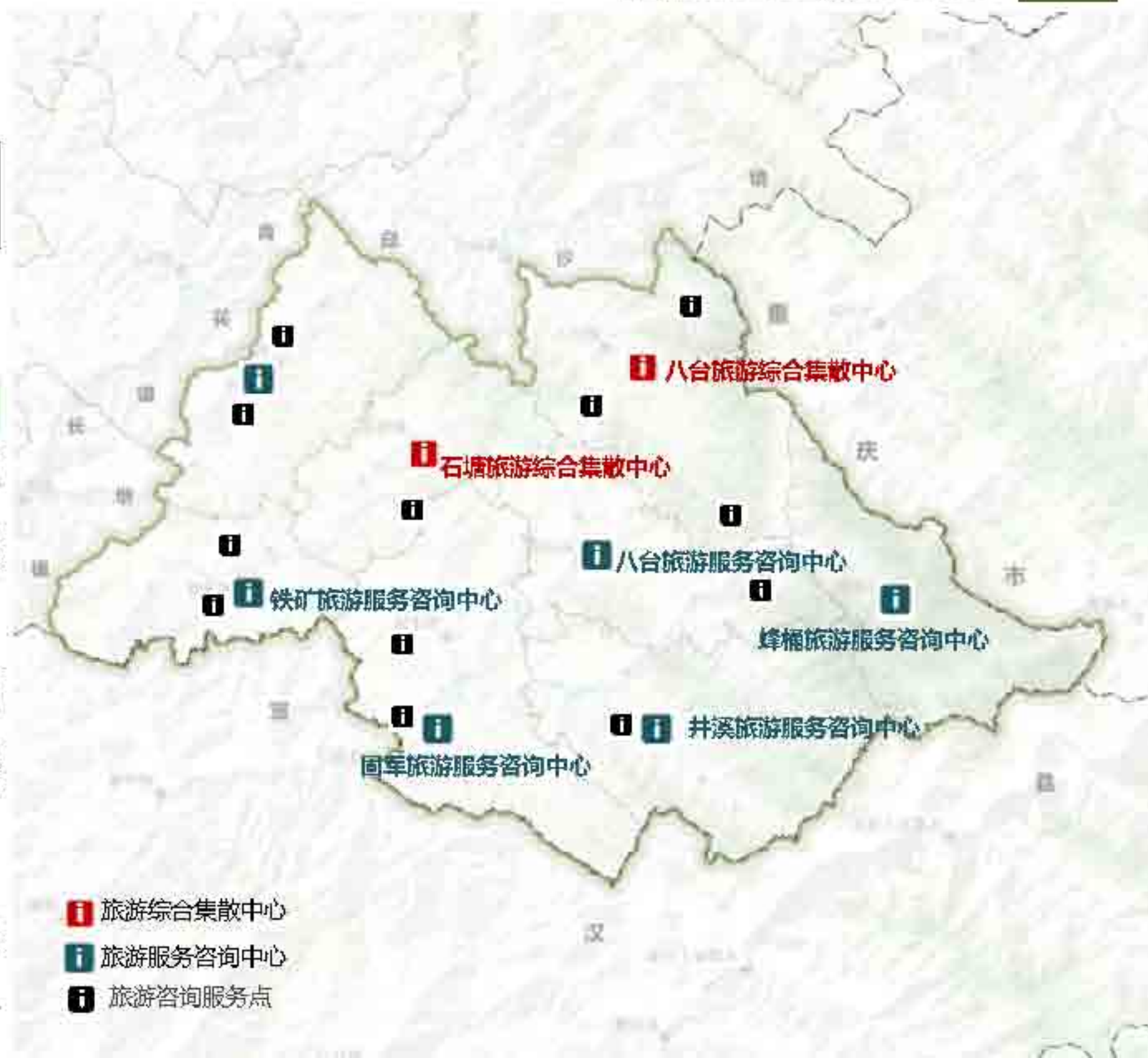
5.3 旅游基础及公服设施规划

□ 旅游咨询服务规划

围绕游览流线和项目分布合理布局旅游集散与综合服务设施，构建“2+5+N”旅游咨询服务体系

2个旅游集散服务中心、5个旅游咨询服务中心、12个旅游咨询服务点

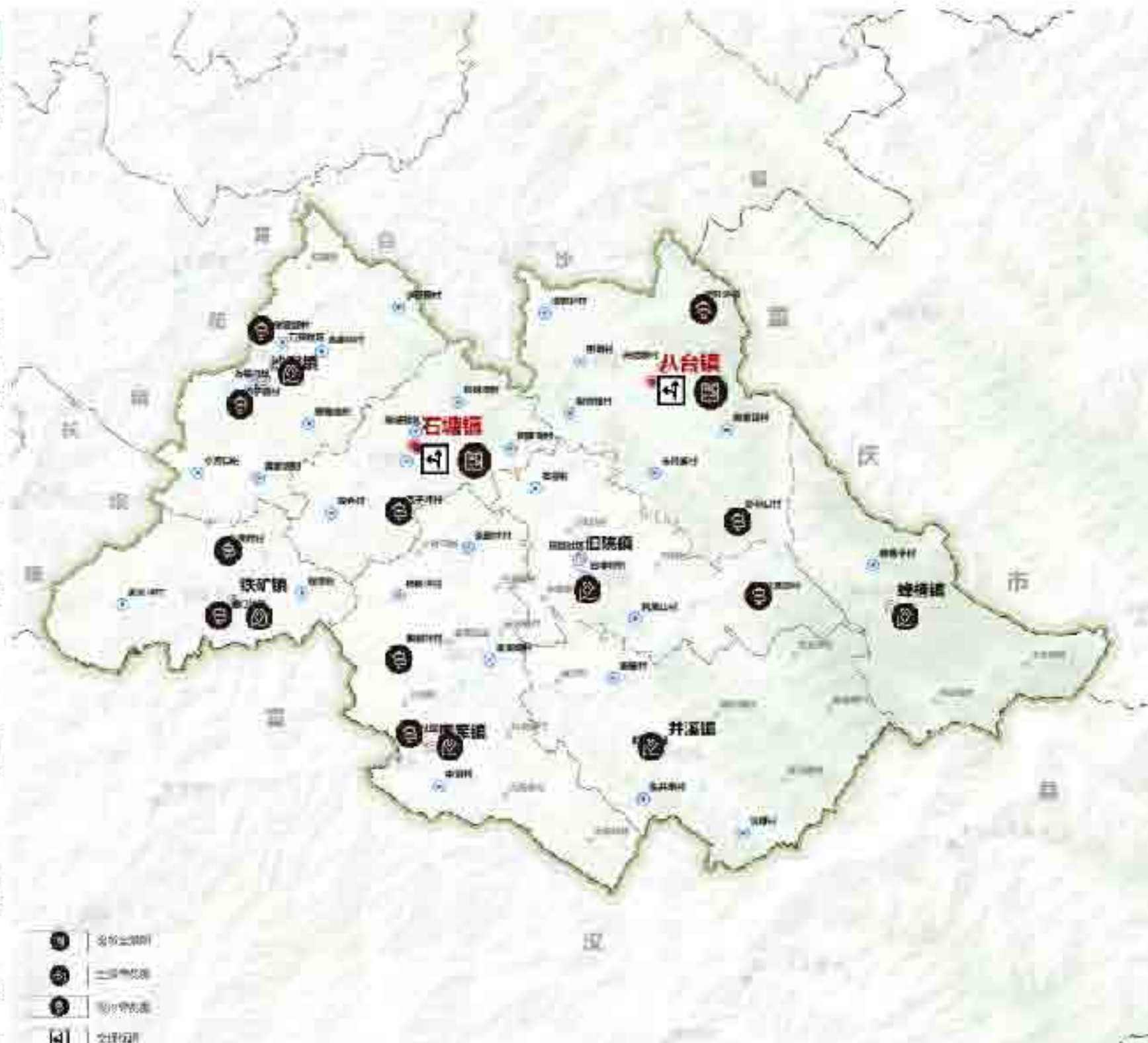
级别	名称	地点	规模	主要功能
旅游综合集散中心	石塘旅游综合集散中心	石塘	约500平方米，依托龙潭河景区建设	提供交通换乘、旅游订票、旅游购物文化展示、租车自驾、信息大数据服务等综合服务功能
	八台旅游综合集散中心	八台	约500平方米，依托八台山景区建设	
旅游服务咨询中心	井溪旅游服务咨询中心	井溪	约500平方米，依托服务中心建设	提供文化展示、旅游咨询、餐饮购物、公共厕所、特殊人群服务、安全监控、生态停车场等游览服务功能
	旧院旅游服务咨询中心	旧院		
	蜂桶旅游服务咨询中心	蜂桶		
	铁矿旅游服务咨询中心	铁矿		
	沙滩旅游服务咨询中心	沙滩		
	固军旅游服务咨询中心	固军		
旅游咨询服务点	村级旅游咨询服务点	旅游中心村	约50-100平方米，依托相应区域的旅游项目建设	完善旅游咨询、休憩补给、旅游厕所等基本功能



5.3 旅游基础及公服设施规划

□ 旅游标识系统规划

标志类型	设置要求	
外部旅游交通标识	按照国家相关标准以及四川省质量技术监督局发布的《四川省标志标牌设置标准》DB51/T 981-2009, 在高速出口及通往景区重要交叉口设置旅游交通标识牌。	
全域全景图	包含旅游集散中心、旅游主题线路、旅游风景道、旅游景点、重要城市游憩区(点)、旅游厕所、高速公路出入口、停车场等, 并明示咨询、投诉、救援电话等内容, 且有中英文对照。	
景区内部标识系统	导游全景图	在景区主次入口的安装导游全景图; 全景图要正确标识出主要景点及旅游服务设施的位置, 包括各主要景点、游客中心、厕所、出入口、医务室、公用电话、停车场等, 并明示咨询、投诉、救援电话, 旁边配有四国语言的景区总体情况介绍。
	导览图	景区主游览线路的主要交叉口设置导览图; 导览图明确标出游客现在所在的位置及周边景点和服务设施, 明示咨询、投诉、救援电话, 运用四国语言。
	方向指示牌	景区道路交叉口以及主要方向节点上设置统一风格的方向指示牌, 要求四国语言对照、使用公共图形。景区LOGO风, 指示方向准确无误。
	公用牌示	对生态环保、文明城市、文明旅游宣传等公共牌示进行风格上的统一, 符合A级景区标识标牌要求。对景区内各功能用房的门牌等进行统一设计制作。对景区内的店招、价目表等进行统一设计制作。对景区内的商品价签进行统一规范。
	景点景物介绍牌	对景区不符合标准要求以及破损的景点景物介绍牌进行统一更换, 配景区LOGO。对景区内景观亭、廊等制作统一、规范、富有文化特色的楹联牌示。(需编制和完善景区导游词和景点景物介绍词)。
安全警示牌及温馨提示牌	根据景区实际情况, 因地制宜的设置安全警示牌及温馨提示牌, 要求中英对照, 并配有公共图形符号以及景区LOGO。	



5.3 旅游基础及公服设施规划

□ 旅游环卫设施规划

• 旅游卫生服务规划

➢ 推进全域范围综合环境整治：

• **景区卫生环境整治：**各景区景点制定**卫生环境整治方案**，“**疏、堵**”结合，对景观区、停车场、旅游步道、游客停留区、游客服务中心等区域的垃圾乱堆、乱放、垃圾桶陈旧等现象进行整治，加大垃圾桶投入和垃圾清运力度；确保景区内的厕所干净、整洁、无异味；确保各个景区路面净、亭台净、水池净、垃圾箱净、无污泥积水、无小广告、无垃圾残留等。

• **乡镇卫生环境整治：**乡村的垃圾宜借鉴“**组保洁、村收集、镇转运、县处理**”的城乡垃圾一体化处理模式，逐步实现生活垃圾的**分类收集、分类运输、分类处理和分类处置**。

➢ 完善旅游卫生监督执法体系：

• 加强旅游卫生监督执法队伍建设，健全和完善旅游卫生监督机制，强化执法监督检查。

• 重点对**餐饮卫生、食品安全、住宿卫生、游览卫生、厕所卫生**等方面进行监督检查。



5.3 旅游基础及公服设施规划

□ 旅游环卫设施规划

• 旅游厕所服务规划

建设完善AAA级旅游厕所

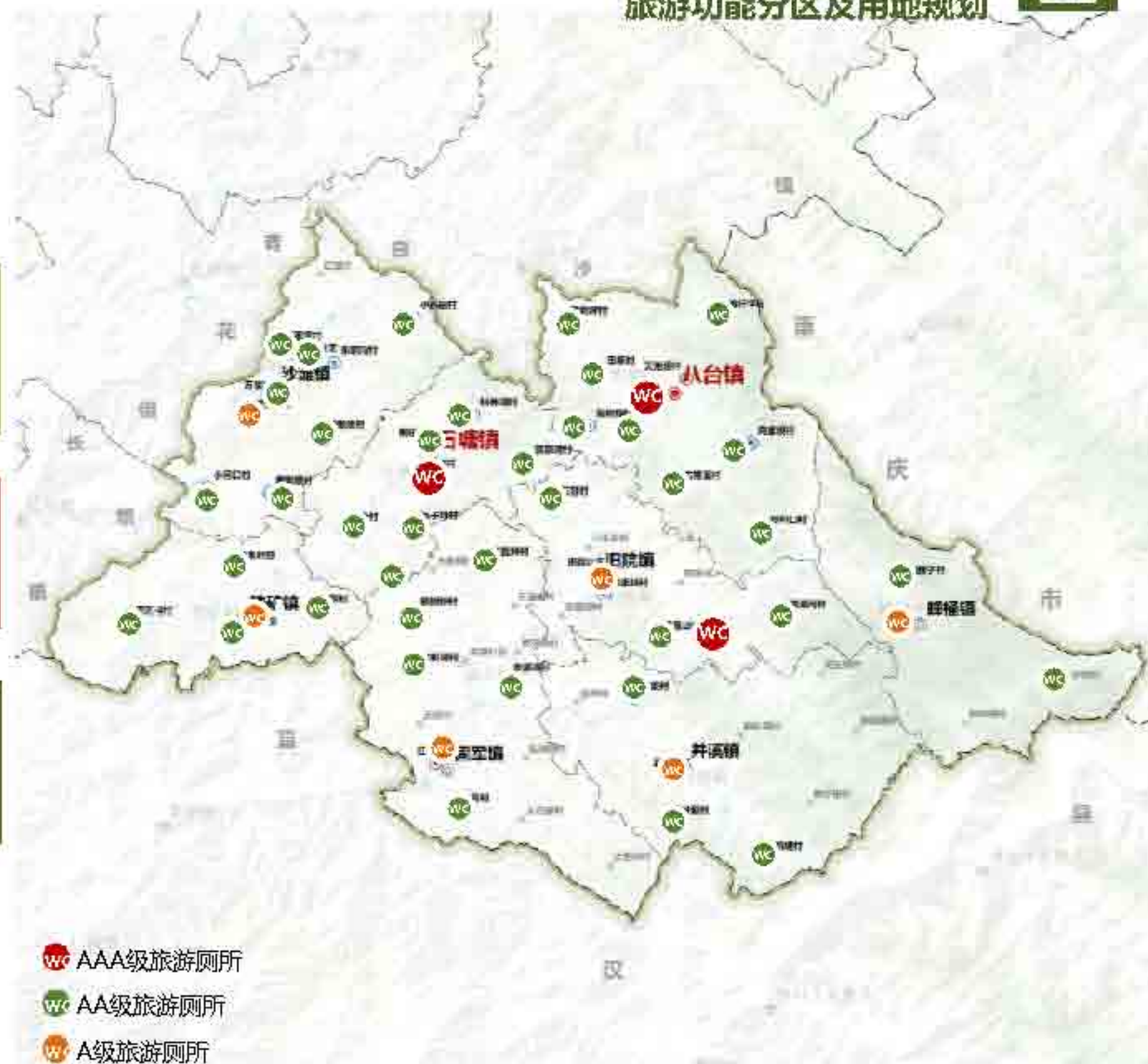
在龙潭河景区、八台山景区、旅游服务咨询中心、超级服务站等区域配套3处AAA级旅游厕所，每个厕所占地面积约300平方米。

合理布局AA级旅游厕所

在旅游咨询服务点及重点景区的人流集中区等处合理配置AA级旅游厕所，每个厕所占地面积约200平方米

积极打造A级旅游厕所

充分利用片区乡村社区、购物商场、加油站、城乡交通节点等现有公共厕所，按A级旅游厕所标准进行提升，新建厕所每个占地面积约100平方米。



WC AAA级旅游厕所

WC AA级旅游厕所

WC A级旅游厕所

5.3 旅游基础及公服设施规划

旅游环卫设施规划

旅游厕所服务规划

按照旅游厕所质量等级的划分与评定 (GB/T18973-2016) 标准的规范要求, 配置各等级旅游厕所功能设施

厕所等级	建设内容						
	整体设计	厕位 (间)	便器	配套设施	家庭卫生间	智慧服务	其他服务
A级厕所	<ul style="list-style-type: none"> 外观与周边环境和建筑相协调不能影响周围环境及建筑; 厕所宜设置无障碍厕位、无障碍洗手盆、无障碍小便池、坡道、扶手、轮椅回转直径等功能应符合GB50763D的规定。 	<ul style="list-style-type: none"> 大便位净使用尺寸应不低于长1.2m,宽0.9m; 小便位间距不小于0.7m; 厕位(间)宜设搁物板(台); 坐便位宜配置坐垫、隔断板(墙)、搁物板(台)、无障碍设施、烘手器、灯具、开关、呼叫器、扶手、手纸盒、坐垫纸盒、挂衣钩、面镜及台面应牢固完好。 	<ul style="list-style-type: none"> 大小便器宜采用非手动触发方式。 	<ul style="list-style-type: none"> 洗手盆宜配节水龙头。 	<ul style="list-style-type: none"> 除男女厕所外,宜增设家庭卫生间。 	<ul style="list-style-type: none"> 旅游厕所全部接入手机电子地图方便游客查询 	<ul style="list-style-type: none"> 可提供物品寄存、手机充电等服务
AA级厕所	<ul style="list-style-type: none"> 外观与周边环境和建筑相协调宜体现地域或旅游区特色; 厕所宜设置无障碍厕位、无障碍洗手盆、无障碍小便池、坡道、扶手、轮椅回转直径等功能应符合GB50763D的规定。 	<ul style="list-style-type: none"> 蹲坐厕位净使用尺寸应不低于长1.3m,宽1.0m; 小便位间距不小于0.75m; 厕位隔断板(墙)宜选用坚固、防潮、防腐、防烫、易洁,边缘安全无毛刺的品质工艺优良的材料,材料颜色宜与厕内环境协调; 厕位(间)宜设搁物板(台)、隔断板(墙)、搁物板(台)、无障碍设施、烘手器、灯具、开关、呼叫器、扶手、手纸盒、坐垫纸盒、挂衣钩、面镜及台面应牢固完好; 坐便位宜配置坐垫。 	<ul style="list-style-type: none"> 应选择节水型大便器采用非手动触发方式; 应选择节水型小便器采用非手动触发方式。 	<ul style="list-style-type: none"> 洗手盆宜配节水龙头。洗水区宜至少配备一个儿童洗手盆或洁手设备,男女分区的洗手区宜至少各配备一个儿童洗手盆或洁手设备; 洗手液容器与洗手盆的比例不小于1:2; 干手设备与洗手盆比例不小于1:4; 厕所的手纸盒、纸巾盒、废弃物收集箱宜选用入墙式。 	<ul style="list-style-type: none"> 除男女厕所外,宜增设家庭卫生间。 	<ul style="list-style-type: none"> 旅游厕所全部接入手机电子地图方便游客查询 	<ul style="list-style-type: none"> 可提供物品寄存、手机充电等服务 在手机信号不畅的地段可提供免费Wi-Fi网络服务。
AAA级厕所	<ul style="list-style-type: none"> 外观与周边环境和建筑相协调宜体现地域或旅游区特色,设计具有创新性; 厕所宜设置无障碍厕位、无障碍洗手盆、无障碍小便池、坡道、扶手、轮椅回转直径等功能应符合GB50763D的规定,厕所配备的无障碍扶手应为抗菌产品。 	<ul style="list-style-type: none"> 蹲坐厕位净使用尺寸应不低于长1.5m,宽1.1m; 小便位间距不小于0.8m; 每个厕所内设两个手纸盒;烘手器、灯具、开关、呼叫器、扶手、手纸盒、坐垫纸盒、挂衣钩、面镜及台面应牢固完好。 厕位隔断板(墙)应选用坚固、防潮、防腐、防烫、易洁,边缘安全无毛刺的品质工艺优良的材料,材料颜色宜与厕内环境协调; 扶手应选用抗菌扶手,每厕位不少于一个,安装牢固、位置合理; 挂衣钩,每个厕位不少于两个; 厕位(间)宜设搁物板(台); 坐便位应配置坐垫纸盒 	<ul style="list-style-type: none"> 应选择节水型大便器采用非手动触发方式; 应选择节水型小便器采用非手动触发方式。 	<ul style="list-style-type: none"> 洗手盆宜配节水龙头。洗水区宜至少配备一个儿童洗手盆或洁手设备,男女分区的洗手区宜至少各配备一个儿童洗手盆或洁手设备; 洗手液容器与洗手盆的比例不小于1:2; 干手设备与洗手盆比例不小于1:4; 厕所的手纸盒、纸巾盒、废弃物收集箱宜选用入墙式; 面镜应配备镜前照明设备; 应布置绿植、倡导文明如厕的宣传品和体现旅游区特点或与室内装饰相协调的装饰品; 宜配置地面干燥设备; 宜设置播放背景音乐的设备。 	<ul style="list-style-type: none"> 除男女厕所外,宜增设家庭卫生间。 	<ul style="list-style-type: none"> 旅游厕所全部接入手机电子地图方便游客查询 	<ul style="list-style-type: none"> 可提供物品寄存、手机充电等服务 在手机信号不畅的地段可提供免费Wi-Fi网络服务; 必要时可提供轮椅、婴儿车、雨具拐杖的租借

5.4 总体土地利用布局

(一) 用地布局原则

1、多规合一，全局谋划

统筹产业经济发展、乡村开发建设、旅游开发等因素，严格遵守基本农田保护、生态环境保育等方面要求，合理布局土地功能

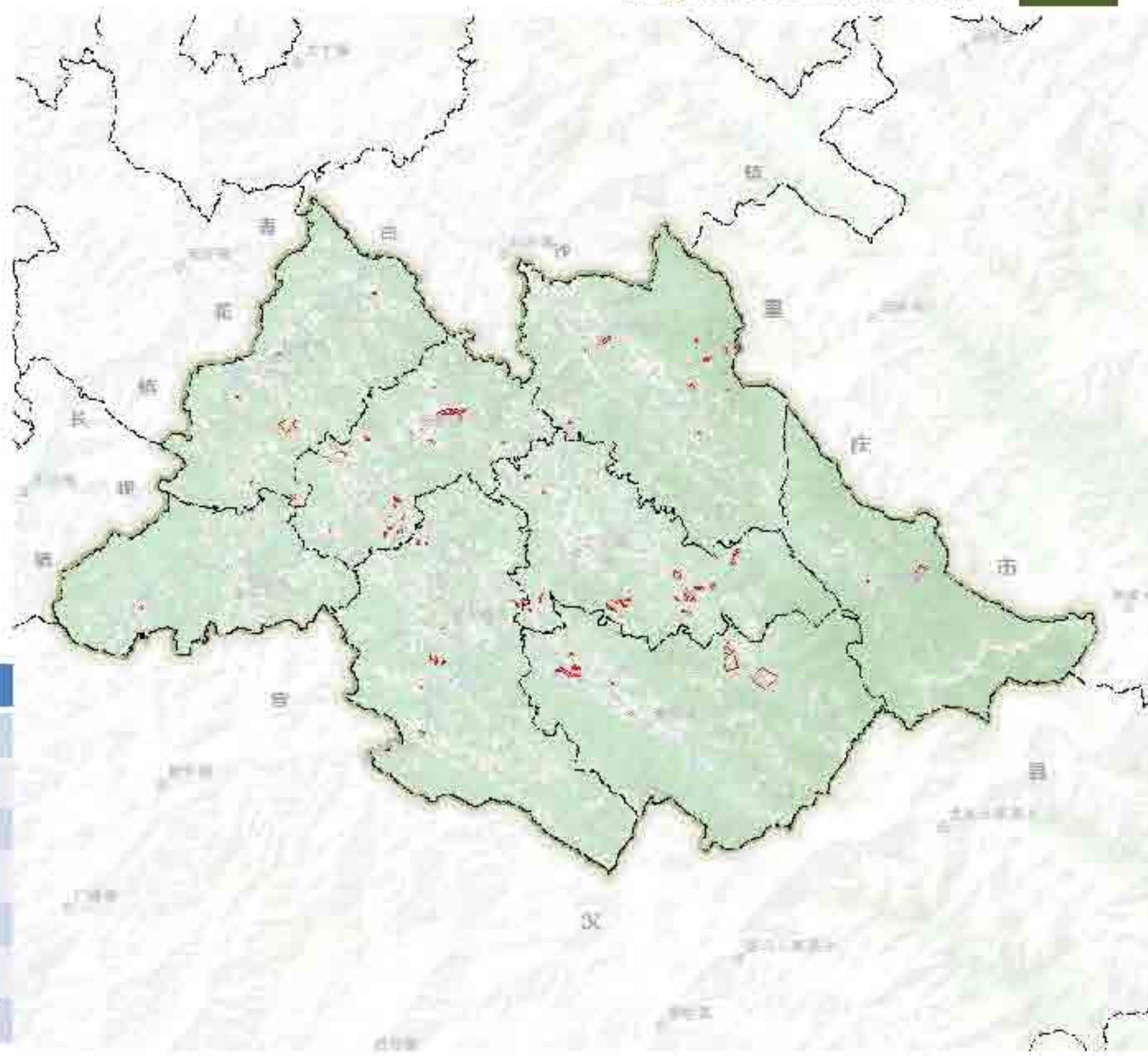
2、支撑项目，统筹协调

根据总体产业策划，优化用地、配套富硒茶、商贸办公、运动康疗、水上竞技、滨水休闲街区、特产购物中心、运动休闲活力公园等用地，保证产业化项目有足够的用地指标进行支撑。

(二) 旅游用地指标

以片区内土地资源现状为基础，结合旅游发展需求，对标相关品牌旅游区用地指标规模，得出片区的旅游用地规模327.59公顷，旅游用地指标约141.97公顷，涉旅用地具体指标如下：

序号	涉旅用地	面积
1	居住用地服务设施用地	35.96
2	公共管理与公共服务用地	1.69
3	商业用地	24.66
4	商务金融用地	16.86
5	娱乐康体用地	52.16
6	公园绿地	8.38
7	特殊用地	2.26



陆·

旅游宣传与运营 规划

6.1 旅游营销宣传规划

6.2 特色品牌培育规划

6.3 旅游节庆赛事规划

6.4 市场运营管理规划

6.1 旅游营销宣传规划

制定营销宣传策略

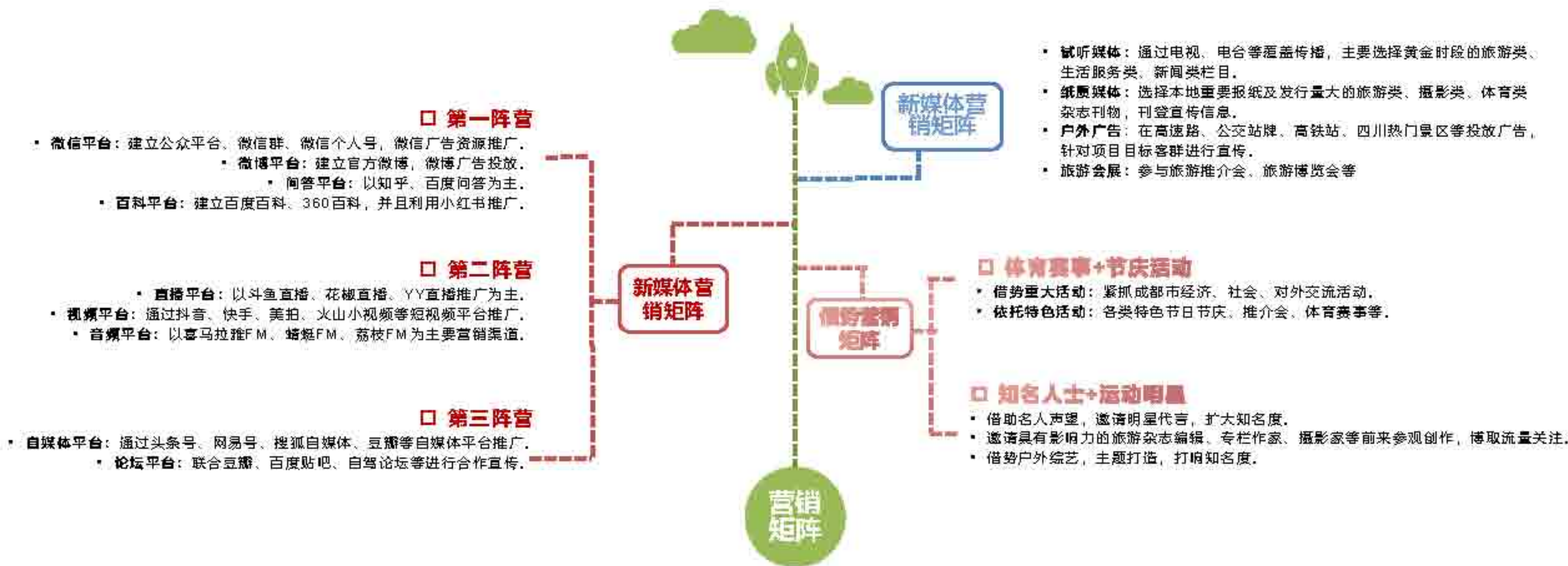
以“高度、深度、精度、广度、速度”五度策略制定立体营销体系



6.1 旅游营销宣传规划

构建营销宣传矩阵

推进传统媒体营销+新媒体营销+借势营销有机结合，构建全媒体营销矩阵



6.1 旅游营销宣传规划

畅通营销宣传渠道

与龙头旅游平台合作，构建多方位营销途径

与旅游营销电子商务网站合作，在国内旅游、周边旅游、自助或定制旅游板块推出旅游产品，实现多方位营销途径。

——专业旅游网站平台：可以与**去哪儿、途牛、携程、驴妈妈**等专业旅游网站合作，利用其稳定且可观的日浏览量与巨大的平台流量，推送特色鲜明的旅游产品来满足线上交易的需求，扩大营销推广的范围；

——综合类消费平台：与**美团、大众点评**等平台合作，推送特色鲜明的旅游产品来满足线上交易的需求。

去哪儿? 
Qunar.Com
聪明你的旅行

与实体社会组织合作，实现多样化宣传推广

加强与旅行社、文化旅游推广联盟等社会组织联系对接，搭建跨区域合作平台，实现旅游产品多样化营销推广。

——与实体旅行社合作：印发片区旅游宣传手册，在旅行社的**互联网平台及门店**进行宣传；实行价格优惠策略，对接旅行社引导团队游客。

——搭建跨区域合作平台：搭建**自驾旅游联盟、高铁沿线联盟、旅游推广联盟**等跨区域旅游合作平台，实现资源共享、客源互送，发展共赢。



强化自媒体营销手段，凸显“旅游+互联网”效益

自媒体营销手段在旅游营销中越来越重要，“旅游+互联网”效益逐渐凸显。石塘片区各景区、景点的发展及营销过程中，注重普通游客大众的自媒体营销潜力的挖掘，通过**有奖营销、名人效应营销、互动营销**等策略引导大众对片区景区、景点的宣传。常见的自媒体平台包括：**博客、微博、微信、百度官方贴吧、论坛/BBS**等网络社区等。



6.2 特色品牌培育规划

构建“1+3+7”品牌IP体系

充分挖掘石塘片区特色山水人文资源元素，构建“1+3+7”品牌IP体系，全面提升品牌显示度

1大主品牌

山水康体度假品牌

3大核心品牌



山水运动品牌

山地度假品牌

原乡晒茶文创品牌

7大支撑品牌

做强山地漂流品牌：以龙潭河为核心，借助周边山地、河谷，打造高品质山地漂流项目，做强“龙潭·巴山第一漂”品牌。

做优环湖赛事品牌：依托固军水库（万溪湖），建设环湖赛道，打造万溪湖体育赛事度假区，做优万溪湖环湖赛事品牌。

做强山地漂流品牌：以龙潭河为核心，借助周边山地、河谷，打造高品质山地漂流项目，做强“龙潭·巴山第一漂”品牌。

做优环湖赛事品牌：依托固军水库（万溪湖），建设环湖赛道，打造万溪湖体育赛事度假区，做优万溪湖环湖赛事品牌。

做靓晒茶文创品牌：做好富硒茶文化的创意表达，积极发展茶叶博览活动，茶艺体验活动，做靓晒茶文创品牌。

做大晒奇美食品牌：积极促进富硒农产品创新研发和转型升级，策划晒奇美食活动等，打造晒奇美食品牌。

做活原乡文创品牌：依托非物资文化遗产、原乡地质人文等资源聚焦创意设计、现代时尚、文博等领域，打造原乡艺术节庆活动，做活原乡文创品牌。

6.3 旅游节庆赛事规划

差异化策划四季旅游场景，形成常态化、持续化、主题化产品及节庆活动

春

3-5月

研学体验季
感山地茶韵、观原乡风景

主打原乡晒茶研学产品：以富硒茶茶园观光、采摘体验为引爆，联动河谷艺术部落、大巴山民俗农耕活态博物馆、大巴山植物园、大巴山珍稀动物园等构建原乡茶韵的体验场景。

打造“原乡茶韵”系列活动：亲子春日游、乡村文化创意大赛、茶艺挑战赛、茶园体验展等。



夏

6-8月

康体漂流季
观八台山水、玩龙潭漂流

主打避暑康体运动产品：以八台山、龙潭·巴山第一漂为引爆，联动峰花雪岳·秦巴休闲娱乐谷、巴山蜀水·夜间情景演出、十里画廊·河滩湿地乐园等构建山水体验场景。

打造“山水漂流”系列活动：龙潭漂流节、八台露营观星节、滨湖垂钓大赛等。



秋

9-11月

运动美食季
展运动风采、品硒其美食

主打运动美食体验产品：以万溪湖、八台山为中心，开展山地轻体育、环湖赛事等构建活力运动场景，以富硒农产品为特色，构建硒食特色场景。

打造“硒享美食”系列活动：万溪湖环湖赛事、硒其美食文化节、富硒产品购物节、八台山徒步旅行季。



冬

12-2月

温泉康养季
泡龙潭温泉、赏八台雪景

主打观雪疗养度假产品：以龙潭河温泉疗养国际会议中心、龙潭河河谷度假社区为引爆，联动八台山风景区构建温泉雪景场景。

打造“温泉观景”系类活动：龙潭温泉养生季、八台观雪度假季。



6.4 市场运营管理规划

1

完善旅游市场综合监管机制

- 完善**联席会议制度**，加大**联合执法力度**；
- 建立**动态监管机制**，完善**评价体系**；
- 加强**社会舆论监督**，**曝光典型事件**。

2

加强文明旅游宣传教育

- 加强**门户网站、旅行社、导游、景区**的文明旅游建设；
- 增强**行业协会自律**，引导企业**诚信经营**；
- 文明旅游**常态化宣传**+**创新周/月活动宣传**+**典型宣传**。

3

加强文旅综合执法整治

- **跨部门、跨领域**整合执法机构，发展培养**社会监督员**；
- 持续**完善法制建设**，加强**普法宣传**，**依法行政**；
- 加强**专项问题整治**，对旅游**新经济、新场景**的执法探索。

4

完善旅游投诉处理机制

- 建立跨部门的**综合协调机制**和**四级联动处理机制**；
- 畅通**投诉渠道**，建立**旅游企业违规行为及投诉问题通报制度**；
- 推进**线上线下协同受理处理**，提高**本地处理及服务满意度占比**。

5

制定旅游市场主体“红黑榜”制度

- 结合**征信体系**建立**健全红黑榜名单制度**，**实时更新**，加大**惩处力度**；
- 依托**信息共享交流平台**，建立**旅游失信企业协同监管和联合惩戒机制**。

柒· 旅游环境整治提升规划

7.1 旅游环境保护规划

7.2 生态红线管控要求

7.3 旅游综合防灾规划

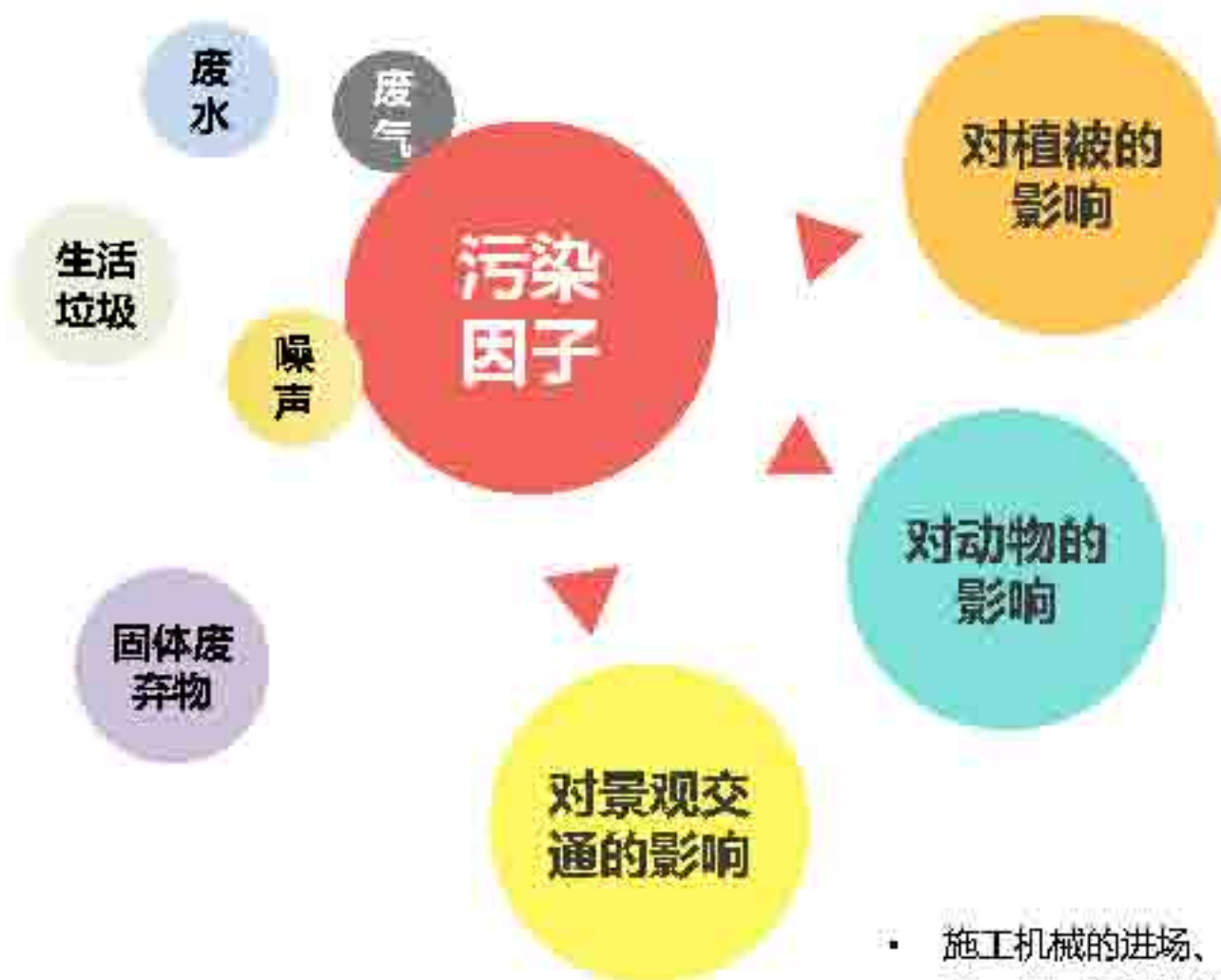
7.4 闲置载体“旅游化”利用措施

7.5 社区旅游参与规划

7.1 旅游环境保护规划

□ 环境影响因子

施工建设期对生态环境的影响



- 施工期对植被的影响主要是**基建施工场地处理**、地表开挖等基础施工，占地植被类型主要是林地和裸地，可在主体项目完成后进行**补植草皮**并且**合理栽植灌木**来补偿此处因施工带来的损失。

- **停车场**的修建将会使土地硬化、改变土壤结构、破坏土壤微生物的生存环境。因此，停车场场地地面需采用**环保砖进行铺设**，**砖下铺设草皮**，降低对土壤的影响，同时对吸收车辆尾气有辅助作用。

- 施工期对野生动物可能造成的影响包括人为抓捕、清理场地、开挖地面、物料运输等工程活动对野生动物的干扰等。但动物均有生性机警，这种影响是**短暂、可逆的**，最终将会随着**施工活动结束而结束**。

- 片区内步道修葺、标识牌的安装会对**兽类和飞禽休息有一定影响**。

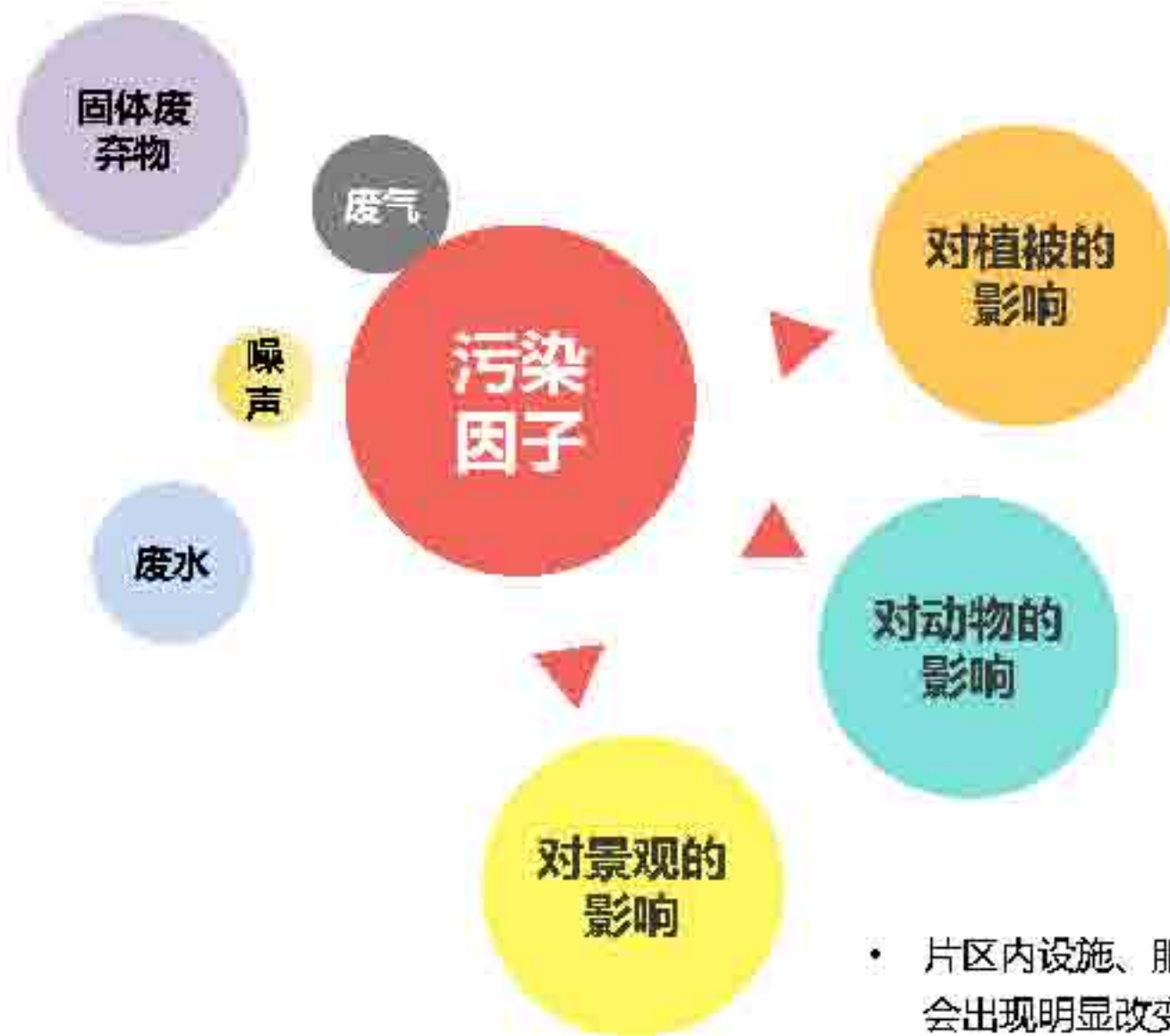
- 施工期间无水下作业，**对水生生物影响很小**。

- 施工机械的进场、施工原料的运输，将增加项目附近的**交通量**，增加**交通阻塞**的几率，施工车辆的往返进出和物料的临时堆放可能会占用**片区内部分道路**，对**片区内景观舒适度**将产生一定成的影响。

7.1 旅游环境保护规划

□ 环境影响因子

投入运营期对生态环境的影响



- 运营期定期对植被进行补植和抚育、对提高林分质量有推动作用。而随着游客的进入，存在片区面积较大、游览路线较长、游客环保意识参差不齐等因素，在实际中很可能出现折枝摘花、践踏草坪、破坏植被等行为，需管理人员进行宣传和监管。

- 运营期随着植被的抚育、提高片区内物种和遗传多样性指数，为片区内动物提供了一个良好的栖息环境。随着游客数量增加，乘坐的交通工具所产生的噪声有所增加，但声源扩散范围有限。因此，对动物的影响主要是集中在人为活动产生的干扰，项目主要通过设立告示牌和加强管理来降低影响。

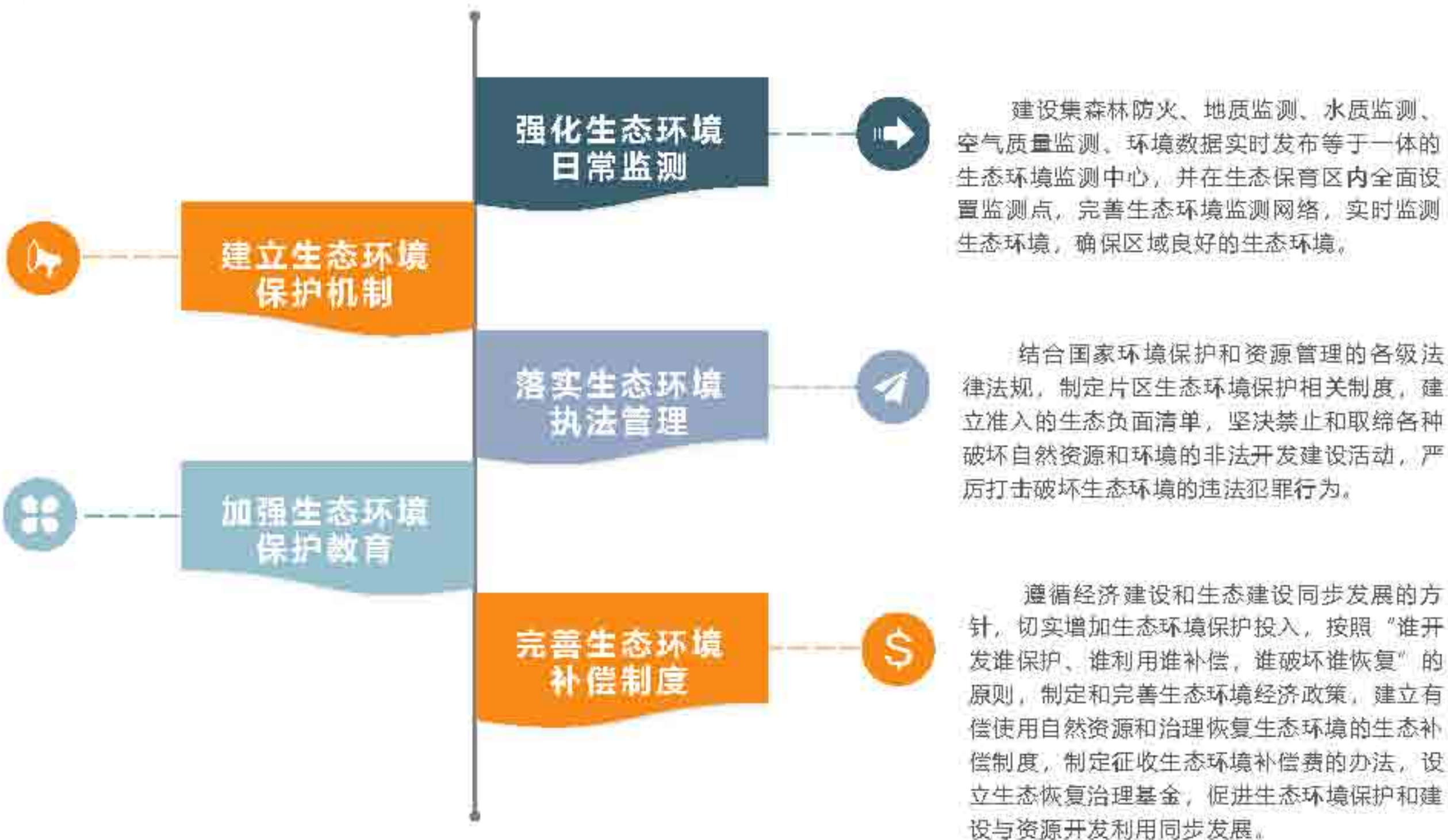
- 片区内设施、服务点设计依据选址地点的特点进行。因此完工后，景观的整体性不会出现明显改变。观光道路和栈道的修建丰富了片区廊道，仿生态造型的设计，将增加片区内景观多样性。片区内垃圾转运点、垃圾箱等设施完善了片区内环保设施，减轻了对环境的污染。

7.1 旅游环境保护规划

自然环境保护举措

完善生态环境保护领导和管理责任机制，将生态环境保护责任落到实处；以生态保护红线为依据，落实生态环境保护规划相关要求，指导资源合理开发和旅游产业合理布局，推动经济社会与生态环境保护协调发展。

组织开展多途径的生态环境保护教育，加强推进对管理人员和旅游经营人员的相关法律法规、环境标准培训，提升旅游管理者的参与者的生态保护意识，建立全社会共同参与环境保护的良好氛围。



7.1 旅游环境保护规划

自然环境保护重点

1 大气环境质量保护

- 优化能源结构，合理开发利用清洁能源，减少燃煤在能源构成中的比例。
- 推广使用天然气、太阳能、风能等清洁能源，减少废气排放，力求达到节能、低碳、环保的生态效益。
- 严禁旅游区及其周边居民焚烧秸秆和生活垃圾等，减少污染源。
- 旅游区内道路绿化尽量选择能吸收有毒气体的树种。停车场尽量建设生态型停车场，在地面铺设植草砖，周边种植大型乔木，或搭建生态型避荫棚。
- 建立大气环境监测系统，定期对旅游区进行大气环境质量监测，做好大气质量预警预报工作。限制污染气体的排放，对大气环境加以控制，保证旅游区内空气清新、沁人心脾。

2 地表水环境保护

- 在保证其水文形态不发生改变的前提下，按合理的水资源利用程度限定环境容量，避免对水资源的掠夺性利用。
- 针对景区地表水进行水土流失综合治理、河道清淤工作，提高河道自净能力；滨水林木不得随意砍伐，同时积极培育草地，提高植被覆盖度，发挥绿化植被的水土保持功能，严格执行水土保持法，提高土壤保水能力，保护水质。
- 重视污水处理，完善旅游区污水处理系统，减少水源地的污水排放量。禁止周边居民生活、旅游接待产生的废水直接排入湖区和农田，必须经过统一组织处理后才能排放，保护好现有的水体资源和生态环境。实施排污许可制度，严禁无证或超量排污，切实加强对污染源的监督，加强倒台管理，督促其达标排放，切实做到废水的排放和污染物的总量控制。

3 土壤环境保护

- 旅游区内倡导防止土壤污染，保护生态环境，保障农林生产，维护人体健康。
- 一次性饭盒、塑料袋、电池等对废弃用品会对土壤造成严重损害，严禁乱丢乱弃，应进行分类，统一设置专门存放点。
- 减少化肥农药在旅游区内的使用，避免水质被污染的同时，保持土壤结构不被破坏。
- 工程建设过程中管理和规范土地利用方法，对工程进行中因开挖而形成高陡的边坡和裸露的坡面，采取工程护坡和生物护坡相结合的措施，减少生态破坏和水土流失。
- 引进新能源，降低居民以传统能源作为生活燃料的比例，将居民生活中畜禽粪便和秸秆还肥于田，保存土壤肥力。

7.1 旅游环境保护规划

自然环境保护重点

4 声环境质量保护

- 重点住宿休闲接待设施建设应尽量避免避开公路和商业区，以减少噪音影响。项目建成后，随着游客来往将会产生各种社会生活噪声。生活噪声一般不大，生活噪声值一般在60~65dB(A)之间，项目进行文明旅游管理，禁止大声喧哗等。
- 项目进出车辆噪声将对未来周边居民产生影响，拟通过加强停车场进出汽车的管理，对于进出项目区域的车辆，严格规定其不得鸣笛，限制其行驶速度并按规定停放车辆。
- 项目的基础设备应安装在专门房间，得到良好的隔音处理，设备产生的噪声对外界影响较小。

5 动植物资源保护

加强森林病虫害的防治工作，采取“预防为主，综合防治”的方针，遵照“因害设防”的原则，严格执行《森林病虫害防治条例》。

- 防止外来物种入侵，在引进外来物种过程中，必须先进行小范围试验，确保不会影响本地物种生存后才能实施。
- 积极推广以电代薪工程，减少对森林的采伐。严格规范森林采伐计划、采伐量、采伐方式，严格审批采伐手续，保护现有植被，严禁乱砍滥伐。
- 加大森林防火宣传及设施建设力度，指定森林火险的预警机制。建立健全旅游区森林防火制度，强化野外火源管理，坚持“预防为主，积极消灭”的原则。
- 保护旅游区内的古树名木，对其进行登记，并挂牌编号。对工作人员、当地居民和游客进行宣传教育，提高山林植被的保护意识。
- 适当补栽自然山林，以喷灌、滴灌等手法保障林木成活率，增强山林植被群落的稳定性。

6 固体废弃物处理

固体废弃物的收集和处理方法主要有源头控污、过程控污和技术治污等，具体措施如下：

- 在景区设置垃圾箱，垃圾箱设置必须美观，并与环境景观相协调。景区应组织或设专人清理垃圾，分类收集。所有收集的垃圾，应按照国家环保要求，分拣可回收物，不可回收的垃圾应及时清运到生活垃圾卫生填埋场处置，严禁倾倒在河流或景区内。应尽快建立卫生管理范围责任制，制定卫生管理制度及处罚办法。
- 在各个景点、住宿休闲区等地按距设垃圾桶，各区域内配置垃圾清运车，分区域设专门的垃圾处理点和处理厂，集中处理固体废弃物，强化垃圾收集点的环境监督，处理时降低对环境的污染，消除安全隐患。

7.1 旅游环境保护规划

□ 文化资源保护举措



桂花盐井遗址



固军坝起义万源

□ 完善文物保护法律措施

- 依据国家《文物保护法》，结合片区文化遗址遗迹点实际情况，针对文物遗址保护区，包括重点保护区、一般保护区、建设控制地带三个等级，严格遵守保护区相关法律法规规范。以法律的科学性、规范性和程序性，对危害、破坏文物的行为进行制裁，使文物保护管理有法可依、有章可寻。

□ 加强文物保护组织管理

- 加强文化局等行政机构实施对文物保护的领导与管理职能，成立相关专项小组，全面负责石塘片区文物遗址遗迹具体的保护、维修、调查研究、展示等工作。

□ 成立文物保护专项资金

- 通过政府拨款、社会募捐、商业赞助等形式，保证石塘片区每年有一定比例的资金预算作为文物保护专项经费，以确保保护工作顺利实施



文物
保护措施

非物质文化遗产
保护措施



□ 建立非物质文化遗产保护档案

- 根据《非物质文化遗产保护办法》，积极开展石塘片区非物质文化遗产普查工作，如寻获原始资料，记录文字资料，整理民间轶事掌故、口头传说等，收集相关作品及制作工艺，建立档案和数字检索库。

□ 构建非物质文化遗产学术研究体系

- 加强非物质文化遗产学术性研究，应用旅游人类学、社会学、遗产学、文化地理学、景观学等学科理论，使跨学科研究团体和学者在现代综合性学科平台上建立关于石塘片区非物质文化遗产的学术研究体系。

□ 加强非物质文化遗产传承补贴

- 由政府制定非物质文化遗产传承保护奖励政策，每年政府给予传承非物质文化遗产的民间团体一定的经济补贴或成立专项资金，用于培养新的传承人和开展保护文化遗产的活动。

□ 成立非物质文化遗产传承机构

- 采用静态和动态保护相结合的方式，开办非物质文化遗产教学点，组建培训班，建立传承发展基地，举办节庆活动赛事，强化非物质文化遗产传承教育。



火绕药



薊草锣鼓

7.1 生态红线管控要求

生态红线管控要求

01

原住民在**不扩大现有**建设用地和耕地规模的前提下**修缮生产生活设施、适度参观旅游**和相关的必要**公共设施建设**等，应符合国土空间规划和自然保护地专项规划提出的用地标准、建设规模、开发强度、建筑风貌、生态环境保护等限制性要求。

02

鼓励发展**生态农业**，减少化肥农药施用，降低农业面源污染；转变畜牧业生产方式，**实行禁牧休牧**，推行舍饲圈养，以草定畜，严格控制载畜量，**禁止过度放牧、开垦草原**。

03

经依法批准，**可开展**以改善林分结构、提高森林质量和生态功能为目的的**森林经营活动**；**人工商品林、园地**可进行必要的**采伐、采摘、树种更换、抚育**。鼓励有条件的地方通过签订协议、改造提升、租赁、置换、赎买等方式，对商品林实行统一管护，并将**重点区位的商品林逐步调整为生态公益林**。

04

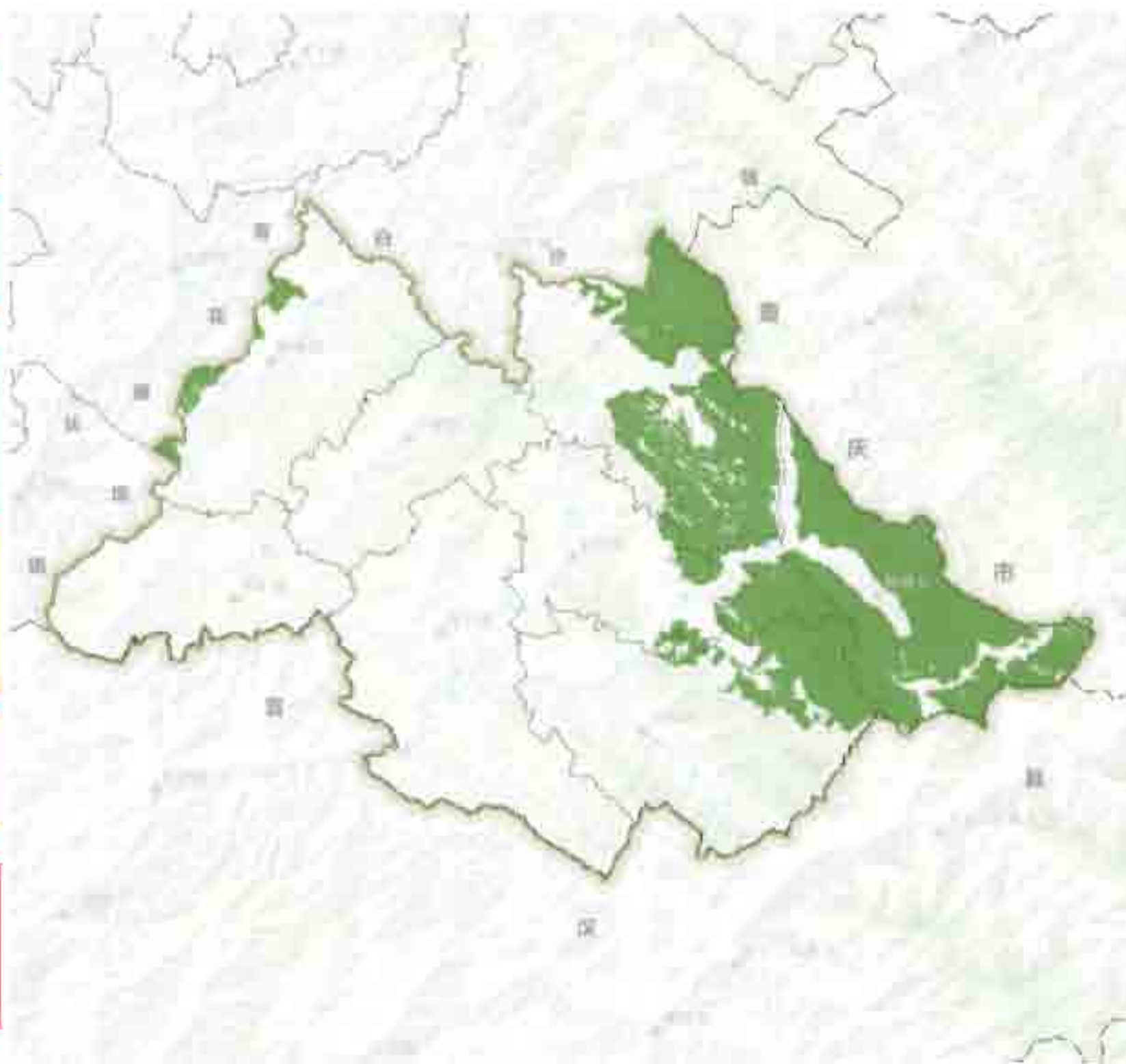
生态保护红线内**已有的**交通、通信、能源管道、输电线路等**线性基础设施**，**合法**矿业权，风电、光伏、海洋能**设施**，以及**防洪水利等设施**，按照相关法律法规规定进行管理，**严禁扩大规模**。线性基础设施尽量采用**隧道或桥梁**方式，留出动物迁徙通道；对机动车辆、高铁、动车、航行船舶等实行合理的限流、限速、限航、低噪音、禁鸣、禁排管理。

05

淡水养殖等活动**应控制规模**，避免破坏自然生态系统功能；水生生物保护的水域，**禁止过驳作业**。合理选择航道养护方式，必要的航道疏浚活动应避开主要经济鱼类和珍稀保护动物产卵期，确保水生生物安全。

06

项目建设及其临时用地应**避让生态保护红线**。经优化选址后，确实无法避让的，应严格控制建设规模，尽量不占或少占天然草地、林地、自然岸线、水库水面、河流水面、湖泊水面等自然生态空间以及重要生态廊道。项目建设及其临时用地使用结束后，应及时开展生态修复，将对生态环境的影响降到最低。



7.1 旅游综合防灾规划

口 自然灾害防治

石塘片区须重点做好地震、洪涝、气象、病虫害等灾害问题的防护。要切实加强组织领导，加强部署。结合集散中心设置综合应急指挥中心，组建强有力的旅游安全责任小组；建立合理避难空间场所和疏散通道，完善预防重特大旅游安全事故预案、防火预案、防汛预案、安全管理措施等，以应对各个阶段突发性事件的发生。

1、洪涝灾害防治

- 规划区内应**重视植被养护措施**，加强周边护坡的植树、种草，防止沟槽冲刷、控制水土流失，从根本上逐步消除山洪隐患。
- 主要**采取工程设防**，河流防洪工程需达到防洪设防的技术标准，建立洪水信息预警机制，并注重泄洪通道建设。
- 建立**气象预警系统**，使旅游者可以据此调整旅游日程，避开灾害，或紧急转移。

2、农业病虫害防治

- 坚持“预防为主，综合治理”的方针，采取有效的措施**保护好大田展区内的各种有益生物**，发挥**生物的防治作用**。
- 结合景区生态环境监测体系建立**预测预报系统**，进行定点、定位、定时监测，对景区及周边林地、果蔬、农作物等主要病虫害特征及发生、发展规律进行系统观察研究。
- 摸清景区及周边区域林地、果蔬、农作物主要病虫害种类、发生面积、危害程度等基本情况，建立景区及周边区域病虫害名录档案，做好预测预报工作。积极采取**人工防治、诱捕防治、化学防治和机械喷酒**等多种综合性病虫害防治措施。
- 编制针对景区内**林木、果蔬及农作物**的病虫害防治规划，对景区内**重点区域**，积极开展病虫害防治工作。
- 定期邀请中国农业大学、四川农业大学、达州市相关病虫害防治专家对旅游景区员工及周边居民开展**林木、果蔬、农作物病虫害防治**相关专业的知识讲座和技术培训，提高景区居民、员工和周边居民的病虫害防治技能。

3、地质灾害防治

- 生命线系统（粮食、供水、供电、通讯、交通、指挥等）、重大建设工程和可能发生严重次生灾害的建设工程，必须进行地震安全性评价；并根据地震安全性评价的结果，确定抗震设防要求，进行**抗震设防**。
- 建立相应的**地震应急响应体系**，新建的游客集散地、接待设施应当避开崩塌、滑坡、沉降、断裂地带。
- 避震疏散场地为绿地、广场、运动场。**人均疏散面积1.0平方米，疏散半径大于500米**。疏散通道主要依托景区内道路和周边村道、乡道。

4、气象灾害防治

- 对片区内的钢筋混凝土建筑和高地观景设施、以及接电设施设备，应安设避雷设施，并**接地处理**；
- 加强片区内**防雷工程专业资质的管理**，实施设计审核和竣工验收工作，提高旅游景区**防雷灾害**的工程质量，提高防雷减灾效果；
- 通过景区内的安全宣传培训，增强景区员工、当地居民和游客**防雷电**的知识；
- 设置**防雷电警示标牌**，提醒景区员工、当地居民和游客，雷电天气禁止任何人员在林区内开展任何形式的活动。

7.1 旅游综合防灾规划

□ 旅游安全防护规划

1、消防安全规划

目前规划区中林盘较多，密集度高，消防工作及其重要。规划认真贯彻“预防为主，消防结合”的方针，根据《消防法》、《村镇建筑设计防火规范》(GBJ39—90)、《城镇消防布局与技术装备配备标准》(GBJ—82)和《公共娱乐场所消防安全管理规定》等的相关规定及要求，进行消防体系建设。

整个片区建立由消控中心集中管理、各区域系统独立的消防管理与控制体系，设置火灾自动报警、室内外消火栓、自动喷水灭火和气体灭火等四个系统。保证景区防火体系顺利运行，最大限度保证游客安全。

- 安装区域性的火灾自动报警系统。该系统作为园区总的报警系统的一部分，具备独立的探测报警功能，并且将信息及时反馈至总的消控中心的集中报警控制器。
- 安装自动喷水灭火系统，按照使用的经济性以及消防规范要求，选择临时高压供水系统。在临近河边区域建造地下消防机房，将河道作为天然的消防水池。
- 设置不同数量的室外消火栓，数量与间距达到消防要求。各景点应该严格划分用火区域，加强灭火设施的配备和建设，加强消防通道的建设，内部消防通道以道路系统为主，宽度不小于4米，两条消防通道间距小于160米，建筑至消防通道最远步行距离小于80米。
- 制定切实可行的、强制性的针对景区管理人员、普通住民及商业从业者的消防安全的规范。
- 组建训练有素的专业消防队伍，配备适合景区消防条件的消防灭火器材，制定严格的巡逻值班制度。
- 进入林中严禁烟火，同时必须重点加强活动场地的用火管理与设施配套建设；选取合适位置设置瞭望塔，并安排专人巡逻，配备相应的防火交通运输工具、探火灭火器械和通信器材；在重点林区，建立防火物资储备仓库。



7.1 旅游综合防灾规划

□ 旅游安全防护规划

2、游览安全规划

- 设立**游览安全管理机构**，配备安全管理人员，安排人员定时进行安全巡查，保障安全设施设备完善。
- 建立**安全规章制度与安全管理责任制**，设置旅游高峰期安全处置预案、特殊情况安全处置预案，包括**恶劣气候、突发灾情、食物中毒**等特殊情况或突发事件。
- 在区域内水岸等危险区域设置**安全防护设施**；在危险地段和区域的醒目位置设规范、醒目的中英文警示标志或禁止进入的标志，标志有夜间照明，且符合GB/T10001.1。
- 设置**旅游安全宣传栏**，向游客宣传普及防灾减灾和自救知识，提高预防灾害的意识和能力。
- 对景区重点迎检餐厅进行**明厨亮灶的提升改造**，厨房卫生制度上墙，水池需“一清二洗三消毒”，厨具、菜品分类放置；餐厅醒目位置明示营业执照和从业人员健康证明等。
- 完善**旅游者行李交接手续**，明确责任，防止游客财产损坏或丢失。
- 加强**病虫害防治期间游客管理**，强化农药中毒防治宣传，提高游客病毒害防护意识，完善相关制度管理及救护措施。

3、医疗急救规划

- 在游客中心设立**医疗点**，配备专职医生，配备日常急救药品、急救箱和担架，增加山地游览的救护设备。
- 建立**全员急救、流动急救、固定急救、专业急救医疗急救网络**，随时向游客提供多层次的急救服务，并开通应急通道。
- 对商户进行**急救常识培训**，并在户外流动的综合治理、防火、环卫等人员中培训组建**红十字救护员队伍**。
- 与万源人民医院建立**医疗急救系统**，公布**医疗急救电话**。
- 制订**游人急救应急预案**，并**定期开展急救演练**。
- 保证**24小时值班**，医疗设备和急救车辆随时待命，为病患提供护送和转移条件。



7.1 旅游综合防灾规划

□ 旅游安全防护规划

消防安全规划

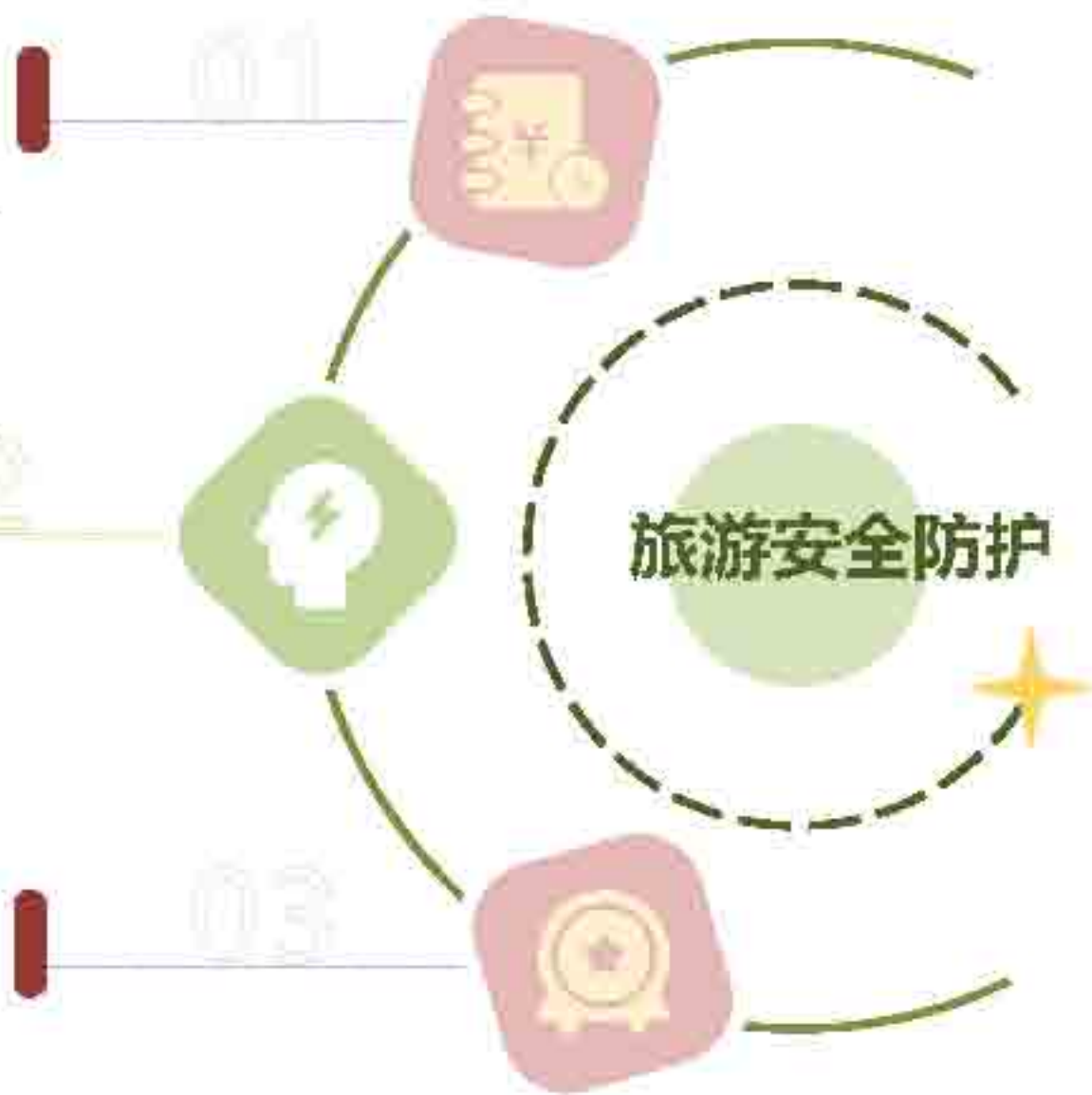
- 贯彻“预防为主，消防结合”的方针。
- 整个片区建立由消控中心集中管理、各区域系统独立的消防管理与控制体系，设置火灾自动报警、室内外消火栓、自动喷水灭火和气体灭火等四个系统。

游览安全规划

- 设立游览安全管理机构，配备安全管理人员，安排人员定时进行安全巡查，保障安全设施设备完善。
- 建立安全规章制度与安全管理责任制，设置旅游高峰期安全处置预案、特殊情况安全处置预案
 - 设置旅游安全宣传栏

医疗急救规划

- 在游客中心设立医疗点，配备专职医生，配备日常急救药品、急救箱和担架，增加山地游览的救护设备。
 - 制订游人急救应急预案，并定期开展急救演练。
- 保证24小时值班，医疗设备和急救车辆随时待命，为病患提供护送和转移条件。



7.1 闲置载体“旅游化”利用措施

01



闲置文旅载体

根据闲置项目周边的主要文旅项目类型，结合文旅消费的新发展趋势，酌情引入**品牌餐饮、时尚购物、主题游乐、亲子研学、特色住宿**等项目业态。

02



闲置厂房载体

积极引入文旅经营，根据周边片区的需求，开发打造**文化创意工作室、潮流运动空间、网红文艺摄影基地、工业风潮流店铺**等业态。

03



闲置农房载体

根据闲置农房所在地周边环境，适地以**茶韵主题、原乡农耕文明、田园艺景**等为主题的**精品度假民宿集群**，形成石塘片区特色网红民宿集群，有效激活农房及周边消费活力。

04



闲置农家乐载体

依托闲置农家乐，积极植入消费业态，打造**高端绿色农产品DIY餐厅、特色田园水吧、田园茶香超市、乡村文旅服务中心、硒奇创意美食、农事亲子体验乐园**等项目业态。

7.1 社区旅游参与规划

社区参与运营模式



7.1 社区旅游参与规划

社区参与发展方式

提供就业岗位		
旅游服务岗位	旅游管理岗位	专业技术岗位
在旅游项目中从事 基础服务工作 的岗位，包括 清洁、整理、接待 等，对知识背景要求不高。	在旅游项目中建立管理体系，提供管理岗位，对技术人员及基本服务员工进行统一管理。	工作内容具 有一定的技术性 ，需要 相关专业背景知识 。
旅游咨询服务岗位	旅游服务管理岗位	导游解说岗位
餐饮接待服务岗位	餐饮接待管理岗位	旅游营销岗位
酒店住宿服务岗位	酒店住宿管理岗位	医疗卫生岗位
商业购物服务岗位	商业购物管理岗位	旅游工程岗位
旅游交通服务岗位	旅游项目管理岗位	
旅游项目服务岗位		

补偿及分红收益			
田地	土地互换	为了便于企业或村集体经济组织内部耕种或者规模种植的需要，农户将自己的田地与其他田地进行互换，将土地承办经营权进行相应的交换，获得相应的补偿。	劳动补偿收益、农业产业增收收入
	土地出租	农户签订租赁合同，将其所承包的全部或部分农村土地租赁给农业生产大户、农业产业化龙头企业或合作社充实农业生产。	租金收入
	土地入股	农户土地承包权转换为股权，农户土地使用权流转给土地股份合作企业经营，扣除相关项目的土地经营收入，剩余按照农户土地股份进行分配。	分红收入
	土地转包	村集体经济组织内部承包方将其承包经营权的全部或部分转给同一村集体经济组织内部的其他农户从事农业生产。	转包收入
农宅	房屋置换	为了便于企业或组织村集体经济内部旅游开发的需要，将农宅与新建居民楼进行置换，获得相应的补偿。	补偿收益
	房屋出租	以经营理念盘活闲置房，以出租的形式将农宅租给企业或者创业者，供其开发旅游项目或旅游业态。	租金收入
	房屋入股	农户农宅将所有权转换为股权，流转给农宅股份合作企业经营，扣除相关项目的经营收入，剩余按照农宅股份进行分配。	分红收入
资金	资金入股	农户将自己的自己投入到旅游项目建设中，将资金转换为股权，获得分红收入。	分红收入

自主创业经营	
特色餐饮经营	老字号店铺 主题特色餐厅 乡村休闲农庄
酒店住宿经营	度假酒店 精品民宿 特色乡居
旅游购物经营	文创商品 特色农产
旅游项目经营	文化创意项目 山水运动项目 度假休闲项目

八· 规划实施保障

8.1 项目建设时序

8.2 投资估算与效益分析

8.3 规划实施保障

8.1 项目建设时序

重点项目建设表

分区名称	项目名称	实施期限	分区名称	项目名称	实施期限
富硒茶文化体验旅游区	富硒茶产业服务中心	近期	风景名胜度假旅游区	富硒养生度假基地	近期
	富硒食品生产区	近期		精致农创休闲聚落	近期
	滨河风情街	中期		绿色田园产品加工体验中心	中期
	茶旅融合教育实践基地	近期		水上运动综合竞技中心	中期
	茶旅民宿集群	中期		运动综合服务中心	近期
	美食工坊集群	近期		活力运动休闲公园	近期
	万源机场TOD	远期		运动康复理疗中心	近期
	茶居别院	中期		赛事文化展示中心	中期
	养生会馆	近期		超级服务站文旅综合体	远期
	茶工坊(视+触+味+听)	中期		山地运动服务中心	中期
	工业文化遗产博物馆	中期	户外团队拓展基地	近期	
	小茶园村响动瀑布	近期	山地越野运动世界	近期	
	传统村落	近期	定向越野训练中心	中期	
	栀子花观光旅游	近期	休闲度假中心	近期	
	红色文化点	近期	固军红色记忆小镇	近期	
	风景名胜度假旅游区	八台山景区	全期	乡村运动公园	近期
龙潭河景区		全期	河畔消费活力走廊	中期	
棋盘山景区		全期	生态垂钓休闲山庄	近期	
乡村休闲项目		中期	红色文化科普馆	中期	
富硒养生度假基地		近期			

8.2 投资估算与效益分析

投资估算表

分区名称	项目名称	投资金额 (万元)	分区名称	项目名称	投资金额 (万元)
富硒茶文化体验旅游区	富硒茶产业服务中心	2	风景名胜度假旅游区	富硒养生度假基地	5
	富硒食品生产区	10		精致农创休闲聚落	2
	滨河风情街	8		绿色田园产品加工体验中心	2
	茶旅融合教育实践基地	5		水上运动综合竞技中心	5
	茶旅民宿集群	10		运动综合服务中心	5
	美食工坊集群	15		活力运动休闲公园	2
	万源机场TOD	10		运动康复理疗中心	6
	茶居别院	2		赛事文化展示中心	3
	养生会馆	2		超级服务站文旅综合体	8
	茶工坊(视+触+味+听)	1		山地运动服务中心	2
	工业文化遗产博物馆	3	户外团队拓展基地	1	
	小茶园村响动瀑布	0.5	山地越野运动世界	1	
	传统村落	3	定向越野训练中心	1	
	栀子花观光旅游	0.5	休闲度假中心	0.5	
	红色文化点	2	固军红色记忆小镇	2	
风景名胜度假旅游区	八台山景区	30	乡野运动公园	2	
	龙潭河景区	30	河畔消费活力走廊	5	
	棋盘山景区	5	生态垂钓休闲山庄	2	
	乡村休闲项目	6	红色文化科普馆	2	
	富硒养生度假基地	1	合计	202.5	

8.2 投资估算与效益分析

□ 效益分析

石塘片区旅游发展兼顾经济效益和社会效应两大职能，因此本规划效益分析从两个方面进行。

1、经济效益

经济效益分为三个时间阶段进行测算：

近期（2022-2025）：至25年游客人数300万人次，旅游收益达到16.50亿元；

近期（2026-2030）：至30年游客人数401万人次，旅游收益达到32.08亿元；

近期（2031-2035）：至35年游客人数603万人次，旅游收益达到78.39亿元；

年份	近期				中期					远期				
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
游客人数 (万人次)	257	270	285	300	318	337	357	378	401	435	472	512	556	603
人均消费 (元)	350	400	500	550	600	650	700	750	800	900	1000	1100	1200	1300
旅游收益 (亿元)	9.00	10.80	14.25	16.50	19.08	21.91	24.99	28.35	32.08	39.15	47.20	56.32	66.72	78.39

注：每年游客人数基于市场分析预测，人均消费金额基于2020年万源市人均消费额，并在发展中逐步上升。

8.2 投资估算与效益分析

效益分析

2、社会效益

活跃当地产业经济

旅游是一个综合性服务产业，是农商文体旅融合发展的典型，可以促进相关行业的发展，活跃当地市场，促进农村产业结构的优化。促进当地税收的提升，据预测的发展文旅产业的税收收入近期预计约16.5亿元，中期达到32.08亿元，远期达到78.39亿元。

提供就业岗位

旅游的发展将会为当地创造较多的劳动就业岗位，通过各种旅游相关产品的开发经营，能有利的促进当地经济的发展。提供相当数量的比较好的就业岗位，将有助于解决当地剩余劳动力的转移安置问题，按照经验值预测近期末年可以带动直接就业人数约480人，带动间接就业人数约2400人，远期末年可以带动直接就业人数约1200人，带动间接就业人数约6600人。

优化当地产业结构

旅游的发展有利于带动当地旅游业的发展经营，促进产业转型，从而提高环境质量，达到经济、社会、环境效益的平衡，进入可持续发展的轨道。

满足人民康养文旅需求

随着我国经济水平的快速发展，人民可支配收入越来越多。有更多闲暇时间，于是户外旅游、休闲康养成为人们广泛要求的活动需求。旅游可以消除工作所带来的疲劳，可以体验不同的地域文化和自然风光，同时也可以获得与其他人一起感受旅游交流沟通的机会。

提高民众综合素质

游客在休闲度假旅游活动中不知不觉地接受了自然环境和历史文化的熏陶，从而陶冶了情操，增进了对生态环境的尊重，促进了文化素质和美学素质以及环保意识的提高。

8.3 规划实施保障

组织保障

- **完善工作推进机制：**构建“领导小组+推进小组（管委会）+投资运营公司”的组织领导制度框架，积极建立健全工作推进机制，完善创新管理模式，明确资源权属关系，实行“一支队伍管执法”，强化对基层的旅游相关业务和政策培训等。
- **强化考核监督机制：**结合各地实际，提出确保规划严格实施的相关措施，包括建立规划公示、群众监督与实施过程动态检测制度，对规划实施情况进行定期评估，将规划执行情况纳入当地政府目标考核范围。

A

B

- **资金政策保障：**出台相关资金政策，成立旅游金融服务平台，设置旅游产业发展专项资金或基金，对重大产业项目给予税收及财政扶持。积极引导社会资本加大对旅游重大项目投资，拓宽中小微企业融资渠道，增强旅游产业融资担保支持力度。
- **人才政策保障：**成立旅游专家咨询委员会，为片区全域旅游建言献策。针对不同层次人才，制定分类招引策略，营造良好的创新创业环境。加强旅游行业培训打造片区旅游人才库。
- **土地政策保障：**保障旅游新增建设用地指标，将旅游业建设项目用地纳入土地利用总体规划和年度用地计划。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置。鼓励依法利用河滩地、工厂闲置土地、荒地等建设旅游项目，探索试行点状供地、长期租赁、弹性出让、先租后让等灵活的供地用地政策。

政策保障

风险防控

- **加强风险预警：**建立风险预警指挥中心，建风险预警专家顾问团队，引进培育风险防控专业队伍；针对外部风险启动预警处理，对市场面临和可能面临的不利环境变动，及时采取有效对策，保障旅游产业持续健康发展。
- **加强安全防控：**增强安全防范能力，加强与卫生、气象、食品监管等有关部门紧密联系。及时对交通、传染病疫情、自然灾害、食品安全等隐患进行预防；加强对旅游从业人员、游客的安全培训与宣传；加强对突发事件动态化监测预防和协调处置工作。

C