

中共万源市委宣传部

2021 年部门预算编制的说明

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映在预算中。

一、基本职能及主要工作

（1）拟订全市宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门(单位)之间的工作。

（2）统筹协调全市党的意识形态工作。

（3）统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

（4）负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部开展党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织重大先进典型的学习和推广。

（5）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和地域特色文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

（6）统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿者服务工作。

（7）指导协调市级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

(8)统筹协调对外宣传工作，组织推动对外传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。负责联系各级新闻单位及其驻万机构，会同有关部门协调域外来访记者采访事务方面的工作。

(9)负责人权宣传工作的组织协调。

(10)统筹协调全市网络安全和信息化工作及网络意识形态工作。

(11)统筹指导舆情信息工作。

(12)统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导市委、市政府各部门(单位)和乡镇新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

(13)对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹市属国有文化资产监管工作，组织研究市属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

(14)负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责各级新闻单位驻万机构、出版发行单位驻万机构的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

(15)负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调、参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

(16)受市委委托，会同市委组织部管理文化体育旅游、新闻、出版、广播电视、电影、社会科学研究和互联网信息等宣传思想文化单位的领导干部。对乡镇宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部的管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

(17)归口领导市文体旅游局(市广电局、市生态康养办)、市融媒体中心(市广播电视台)等宣传思想文化和旅游单位。受市委委托，代管市文联、市社科联、天马文旅投资有限公司等宣传思想文化和旅游单位，联系四川省有线广播电视网络股份有限公司万源分公司、新华文轩出版传媒股份有限公司驻万机构。

(18)承担市精神文明建设委员会、市委意识形态工作领导小组、市“扫黄打非”工作领导小组等的日常工作。

(19)负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、审批服务便民化等工作。

(20)完成市委交办的其他任务。

(21)职能转变。统筹推进承担行政职能的事业单位改革，将市委宣传部所属事业单位所有行政职能交由市委宣传部机关承担。

二、部门概况

截止 2021 年，我部挂牌单位 4 个：万源市精神文明建设办公室，市委对外宣传办公室（市政府新闻办公室）、市新闻出版局（市版权局）、市互联网信息办公室；下属事业单位 2 个：万源市宣传舆情信息中心、万源市文化文艺创作中心；代管参公管理单位 2 个：万源市文学艺术界联合会、

万源市社会科学界联合会。

三、收支预算总体情况

2021 年中共万源市委宣传部收入预算总额为 **844.15** 万元，其中：当年财政拨款收入 **844.15** 万元。相应安排支出预算 **844.15** 万元，其中：一般公共服务 **779.64** 万元，社会保障和就业 **31.18** 万元，医疗卫生 **11.81** 万元，住房保障支出 **21.52** 万元。

四、支出预算安排情况

中共万源市委宣传部预算安排支出主要用于保障部门机构正常运转、完成日常工作任务以及承担意识形态相关工作正常有序开展。

基本支出，是用于保障部门机关、下属事业单位等机构正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。

项目支出，是用于保障部门机关、下属事业单位等机构为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出。

按支出功能分类主要用于以下方面：

（一）一般公共服务，主要用于机关及下属事业单位人员工资、日常运转以及为完成特定行政工作任务和事业发展目标而安排的年度项目支出，主要包括：基本工资、津贴补贴等人员经费共计 **248.14** 万元，办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费 **22** 万元，公务人员车补，遗

属补助等对个人和家庭补助共计 15.2 万元，机关办公设备购置费共计 3 万元。宣传费用 43 万元；宣传部代管各参公单位，事业单位工作经费 25 万；订阅 2021 年党报党刊费用 450 万元；市委中心组学习经费 10 万元；《万源新风》编印经费 10 万元；一般公务接待费 5 万元；文明城市创建宣传工作经费 4 万元；未成年人思想道德建设工作经费 1 万元；农村精神文明建设星级文明户评选 1 万元；礼遇帮扶道德模范和身边好人经费 2 万元。

（二）社会保障和就业，主要用于机关及下属事业单位社保费用缴纳及离退休人员支出，共计 31.18 万元。

（三）医疗卫生，主要用于机关及下属事业单位按照规定标准为职工缴纳的基本医疗保险及公务员医疗补助等支出，共计 11.81 万元。

（四）住房保障支出，用于机关及下属事业单位按照规定标准为职工缴纳住房公积金等支出，共计 21.52 万元。

按经济分类主要用于以下方面：

（一）工资福利支出。主要用于：职工基本工资、津贴补贴、养老保险和医疗保险缴费，共计 248.14 万元。

（二）商品和服务支出。主要用于：日常办公、差旅、会议、培训、公务接待、印刷、水电及其他等支出，共计 577.95 万元。

（三）对个人和家庭的补助。主要用于公职人员车补发放，遗属补助等支出，共计 15.05 万元。

（四）其他资本性支出。主要用于办公设备购买等支出，

共计 3 万元。

五、最新部门预算公开表（详见附件）

表1

部门收支总表

单位名称：万源市宣传部		单位:元	
收入		支出	
项目	2021年预算数	项目	2021年预算数
一、一般公共预算拨款收入	8,441,467.00	一、一般公共服务支出	7,796,375.00
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	311,822.00
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	118,117.00
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	215,153.00
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、预备费	
		二十四、其他支出	
		二十五、转移性支出	
		二十六、债务还本支出	
		二十七、债务付息支出	
		二十八、债务发行费用支出	
		二十九、国有资本经营预算支出	
本年收入合计	8,441,467.00	本年支出合计	8,441,467.00
七、用事业基金弥补收支差额		二十九、事业单位结余分配	
八、上年结转		其中：转入事业基金	
		三十、结转下年	
收入总计	8,441,467.00	支出总计	8,441,467.00

表1-2

部门支出总表

单位名称：万源市宣传部									单位：元
项目					合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
科目编码			单位代码	单位名称（科目）					
类	款	项							
				合计	8,441,467.00	2,931,467.00	5,510,000.00		
			695101	万源市宣传部	8,441,467.00	2,931,467.00	5,510,000.00		
201	33	01	695101	行政运行（宣传）	1,616,174.00	1,566,174.00	50,000.00		
201	33	02	695101	一般行政管理事务（宣传）	5,460,000.00		5,460,000.00		
201	33	50	695101	事业运行（宣传）	720,201.00	720,201.00			
208	05	05	695101	机关事业单位基本养老保险缴费支出	294,974.00	294,974.00			
208	08	01	695101	死亡抚恤	16,848.00	16,848.00			
210	11	01	695101	行政单位医疗	71,828.00	71,828.00			
210	11	02	695101	事业单位医疗	46,289.00	46,289.00			
221	02	01	695101	住房公积金	215,153.00	215,153.00			

表2

财政拨款收支预算总表

单位名称：万源市宣传部							单位：元
收入		支出					
项目	2021年预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	上年财政拨款资金
一、本年收入	8,441,467.00	一、本年支出	8,441,467.00	8,441,467.00			
一般公共预算拨款收入	8,441,467.00	一般公共服务支出	7,796,375.00	7,796,375.00			
政府性基金预算拨款收入		外交支出					
国有资本经营预算拨款收入		国防支出					
二、上年结转		公共安全支出					
一般公共预算拨款收入		教育支出					
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出					
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出					
上年财政拨款资金结转		社会保障和就业支出	311,822.00	311,822.00			
		社会保险基金支出					
		卫生健康支出	118,117.00	118,117.00			
		节能环保支出					
		城乡社区支出					
		农林水支出					
		交通运输支出					
		资源勘探工业信息等支出					
		商业服务业等支出					
		金融支出					
		援助其他地区支出					
		自然资源海洋气象等支出					
		住房保障支出	215,153.00	215,153.00			
		粮油物资储备支出					
		灾害防治及应急管理支出					
		预备费					
		其他支出					
		转移性支出					
		债务还本支出					
		债务付息支出					
		债务发行费用支出					
		国有资本经营预算支出					
		二、结转下年					
收入总计	8,441,467.00	支出总计	8,441,467.00				

[illegible]

[illegible]

一般公共预算基本支出预算表

单位名称：万源市宣传部					单位：元
经济分类科目			基本支出		
科目编码		科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
		合计	2,931,467.00	2,632,013.00	299,454.00
301		工资福利支出	2,481,469.00	2,481,469.00	
301	01	基本工资	989,448.00	989,448.00	
301	02	津贴补贴	512,148.00	512,148.00	
301	03	奖金	50,644.00	50,644.00	
301	07	绩效工资	291,348.00	291,348.00	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	294,974.00	294,974.00	
301	10	职工基本医疗保险缴费	116,541.00	116,541.00	
301	12	其他社会保障缴费	11,213.00	11,213.00	
301	13	住房公积金	215,153.00	215,153.00	
302		商品和服务支出	269,454.00		269,454.00
302	01	办公费	39,454.00		39,454.00
302	02	印刷费	30,000.00		30,000.00
302	05	水费	20,000.00		20,000.00
302	06	电费	20,000.00		20,000.00
302	07	邮电费	30,000.00		30,000.00
302	11	差旅费	50,000.00		50,000.00
302	15	会议费	20,000.00		20,000.00
302	16	培训费	20,000.00		20,000.00
302	17	公务接待费	40,000.00		40,000.00
303		对个人和家庭的补助	150,544.00	150,544.00	
303	05	生活补助	16,848.00	16,848.00	
303	99	其他对个人和家庭的补助支出	133,696.00	133,696.00	
310		其他资本性支出	30,000.00		30,000.00
310	02	办公设备购置	30,000.00		30,000.00

表3-2

一般公共预算项目支出预算表

单位名称：万源市宣传部					单位:元
科目编码			单位代码	单位名称（项目）	金额
类	款	项			
				合计	5,510,000.00
			695101	万源市宣传部	5,510,000.00
				行政运行（宣传）	50,000.00
201	33	01	695101	一般公务接待经费	50,000.00
				一般行政管理事务（宣传）	5,460,000.00
201	33	02	695101	新华网万源分频道建设年费	50,000.00
201	33	02	695101	新华社四川分社，四川日报深度合作经费	110,000.00
201	33	02	695101	文联工作经费	40,000.00
201	33	02	695101	网络管理办公室工作经费	20,000.00
201	33	02	695101	四川新闻网达州频道宣传年费	50,000.00
201	33	02	695101	市委中心组学习经费	100,000.00
201	33	02	695101	市委外宣办工作经费	100,000.00
201	33	02	695101	新闻出版工作经费	10,000.00
201	33	02	695101	达州新闻网万源分频道宣传年费	50,000.00
201	33	02	695101	达州网网群建设年费	100,000.00
201	33	02	695101	达州广播电视报宣传年费	50,000.00
201	33	02	695101	达州传媒网万源分频道建设年费	20,000.00
201	33	02	695101	宣传舆情信息中心工作经费	50,000.00
201	33	02	695101	党报党刊征订费	4,500,000.00
201	33	02	695101	《万源新风》编印经费	100,000.00
201	33	02	695101	扫黄打非办公室工作经费	30,000.00
201	33	02	695101	文明城市创建宣传工作经费	40,000.00
201	33	02	695101	未成年人思想道德建设工作	10,000.00
201	33	02	695101	农村精神文明建设星级文明户评选	10,000.00
201	33	02	695101	礼遇帮扶道德模范和身边好人	20,000.00

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位名称: 万源市宣传部							单位:元
单位编码	单位名称	当年财政拨款预算安排					公务接待费
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合计	90,000.00					90,000.00
695101	万源市宣传部	90,000.00					90,000.00

表4

政府性基金支出预算表

单位名称：万源市宣传部						单位：元	
项目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合计			

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位名称：万源市宣传部							单位：元
单位编码	单位名称	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合计						

国有资本经营预算支出预算表

单位名称：万源市宣传部								单位：元	
科目编码			项目			本年国有资本经营预算支出			
类	款	项	单位代码	单位名称（科目）			合计	基本支出	项目支出
				合计					

2021年部门预算项目绩效目标

单位:元										
项目单位(项目名称)	项目资金			年度目标	绩效指标					
					项目完成指标		效益指标		满意度指标	
	资金总额	财政拨款	其他资金		三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
695-万源市宣传部	5,460,000	5,460,000								
695101-万源市宣传部	5,460,000	5,460,000								
达州网群建设年费	100,000	100,000		宣传万源经济社会发展;提高政务信息共享效率与便民程度;推广城市形象	成本	经费预算10万元	指标1	打造政务一体化平台建设,实现政务信息高效可用,并能够实现优质资源共享	满意度	95%
					指标4	正面宣传为主,热点引导有方,舆论监督有力	指标2	良好的网群建设能够实现各个部门单位甚至各地域单位实现联动合作,提高行政效率,缩减		
					周期	2021.01-2021.12	指标1	推进无纸化办公理念,实现低碳节能		
					指标2	考虑技术平台能够弹性扩展、具有高可用性,政务信息资源利用更充分,信息化管理史料	指标3	符合低碳绿色环保理念,树立政府良好政务形象		
					指标3	与达州等周边地级市及省上的主流媒体建立联动关系,实现优质资源信息共享,提高网站服				
					指标1	将定期维护网站稳定性,给予用户良好使用体验				
					指标1	通过在达州网插入链接的方式,做好网群建设,使其能够政务通达				
市委中心组学习经费	100,000	100,000		让市委市政府主要领导人接受政治思想大方针政策教育;净化党员思想,提升政治意识觉悟;提升领导执政能力和业务素养	指标1	系列资料征订10万元	指标1	重大民生工程项目按质按量完成,改善民生环境,提升人民群众对政府工作满意度	满意度	95%
					指标3	实现重大民生工程建设	指标1	每季度定期举办中心组学习,巩固学习成效,促使中心组成员廉洁自律,心中警钟长鸣		
					指标3	对县市区党委中心指导和考核面不少于三分之一	指标1	考核要求生产总值能源消耗,主要污染物减少,环境保护工作上一台阶		
					周期性	2021.01-2021.12	指标2	抓实精神文明建设工作,维护社会治安,落实环境保护安全生产,为广		
					指标4	紧抓精神文明建设工作,维护社会治安,落实环境保护安全生产				
					指标2	将学习成果转化推动经济社会发展情况				
					指标1	中心组成员每季度定期开展组织学习并签到考核				
					指标1	领导干部熟练掌握理论学习成果				
					指标5	年末报送年终总结				
					指标4	对所属单位党委中心组学习指导和督促考核面不少于三分之一				
					指标2	中心组成员完成1篇以上调研报告或理论文章,深入实际调研2个月以上				
网信管理办公室工作经费	20,000	20,000		管控舆情舆论,营造绿色健康的文明上网氛围;主管互联网信息内容,指导协调督促相关部门管理互联网信息内容;加强舆论引导,净	指标3:	推行健康绿色文明上网公约,营造良好上网环境	指标1	加强与上级新闻单位和媒体沟通联络,建立定期反馈机制	满意度	95%
					指标2	及时有效处理网络上不良舆情舆论,降低其不良影响	指标1	营造绿色健康上网氛围		
					指标1	经费预算2万	指标3:	打击网络“黄赌毒”等低俗内容,营造一个利于未成年人健康成长的网络环境		
					指标1	坚决查处网上舆情造势,打击“黄赌毒”等低俗风气	指标4:	加强法律宣传,对散布谣言诽谤污蔑信息交由公安机关立案处理		
					指标1	2021.01-2021.12	指标2	管控舆情舆论,避免不良恶性舆情舆论发酵造成恶劣影响		
					指标1	管控互联网信息内容,对其舆论导向有把控和引导作用				
礼遇帮扶道德模范和身边好人	20,000	20,000		积极培育和践行社会主义核心价值观,建立礼遇帮扶道德模范和身边好人的长效机制,体现党和政府对道德模范、身边好人的关爱,树立	医疗帮扶	对符合参保条件、生活困难的帮扶对象,其基本医疗保险个人缴费部分由政府给予以补助。	指标2:	推动形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好社会风尚	满意度	95%
					社会帮扶	工会、共青团、妇联、残联、红十字会等各类社会组织对生活困难的帮扶对象(或直系亲属)	指标1:	积极培育和践行社会主义核心价值观,建立礼遇帮扶道德模范和身边好人的长效机制		
					居住帮扶	对符合条件且无住房的对象,市住建局要优先将帮扶对象纳入公共租赁住房保障体系。				
					低保帮扶	符合低保和特困供养条件的,由民政部门根据相关政策法规程序纳入救助。				
					就业帮扶	对符合条件且有就业能力但尚未就业的帮扶对象,市人社局要按规定提供免费就业培训和创				
					周期	2021.01-2021.12				
					就学帮扶	帮扶对象及其子女就学享受减免学杂费等困难帮扶政策。市教育主管部门要为其子女入托入				
					评选范围	万源市推荐获评的全国、全省道德模范(含提名)、中国好人、四川好人、达州市道德模范				
					成本	2万元				
					资金帮扶	根据帮扶对象困难程度和家谱等级,一次性给予一定的帮扶资金。				
					志愿帮扶	对生活特别困难、生活无法自理或急需提供援助的帮扶对象(或直系亲属),由当地文明办				
					慰问帮扶	节假日期间,由市委组织委组织相关部门、文明单位领导和志愿者团体深入帮扶对象家中				
文明城市创建宣传工作经费	40,000	40,000		万源市创建第六届中国文明城市	城市空气质量	全年优良天数比例>90%或年度考核等级为优;全年优良天数比例>75%或年度考核等级为良	诚信守法的市场环境	推进诚信制度化建设,建立社会信用体系和奖惩制度,加强诚信教育;加强市场监管,依法	满意度	95%
					城镇登记失业率	低于年度控制目标	健康向上的人文环境	加强社会主义核心价值观建设,将其现代化融入群众日常生活,开展评优评先发挥榜样作		
					街道设施	主干道路灯率100%、亮灯率98%、街巷道路路灯率100%、亮灯率95%	安全稳定的社会环境	加强公共安全体系建设,保障公共安全;加大治安管理力度		

						消除黑臭水体	城市建成区内未出现黑臭水体	舒适便利的生活环境	完善城市公共服务体系如街道设施无障碍设施，整洁规范市容市貌和街道标识，合理公交				
						知晓率	市民知晓率达90%、参与率达90%、支持率达90%	省级文明城市称号	全市目标考核加分				
						覆盖范围	覆盖全市600万人1352个乡镇全面参与多部门联动参与，联合打造文明城市	扎实的创建活动	建立高效组织领导体制，吸引群众广泛参与，扩大文明单位创建覆盖面；以城带乡，城乡共				
						建成区绿地率	≥35%	城乡环境综合治理	建立城乡环境综合治理长效机制；广泛开展城	乡环境综合治理活动			
						人均公园绿地面积	≥8平方米	垃圾减量分类	定点投放生活垃圾垃圾分类收集定时清运				
						学生平均义务教育公用经费支出	≥1000(元)	有利于青少年健康成长的社会文化环境	加强未成年人思想道德建设工作，网吧媒体市	场等社会各界广泛参与，营造良好的未成年人			
						时间规划	制作专题片、汇报材料	环境绿化美化	无脏乱差现象，公厕布局合理干净卫生，排水	设施完善，无露天排水沟渠无垃圾积水			
						医疗废弃物集中处置率	≥95%	楼门干净整洁	楼道无堵塞，墙面脱落无污秽破损，照明灯完	好			
						市民文明教育教学点	≥-80%						
						城市水环境质量	城市市辖区水质优良比例≥70%						
						社会保险参保计划完成率	≥90%						
						城市污水集中处理率	≥85%						
						集中式饮用水水源地水质达标率	≥98%						
						生活垃圾无害化处理率	≥95%						
						时间规划	完成面上创建工作和软件资料，广泛掀起创建						
						注册志愿者每年人均参加志愿服务活动时间	≥-25%						
						参加志愿者服务活动人数占志愿者总人数比例	≥90%						
						城市公交分担率	≥15%						
						注册志愿者占市区常住人口比例	≥-10%						
						城区环境噪音平均值	≤54dB(A) ≤56dB(A)， ≥60dB(A)						
						人均体育场地面积	≥1.08平方米						
						未成年人思想道德建设工作专项经费	总人口≥0.1元/人						
扫黄打非办公室工作经费	30,000	30,000				管理全市出版版权事业，负责图书报刊、内部资料、电子出版物、印刷品行业监管；对书报刊发行物合规性规范性进行审核，查	指标3	严厉打击新闻敲诈和虚假新闻报道，侵权盗版	指标2	压实压紧互联网企业主体责任，把社会效益放	首位，严格履行法律义务与法律责任	满意度	95%
							指标1	在52个乡镇设“扫黄打非”工作办公室，412个	指标1	净化网络风气，营造利于青少年成长良好社会	环境		
							指标1	预算经费：10万元	指标1	建立长效机制，对于热点事件进行后续跟踪跟	踪工作		
							周期性	2021. 01-2021.12	指标1	宣扬绿色环保理念，号召市民树立环保意识			
							指标1	严厉打击全市范围内网络淫秽色情信息					
							指标2	严厉打击非法有害少儿出版物					
新华社四川分社，四川日报深度战略	110,000	110,000				扩大万源知名度影响力；宣传万源经济社会发展；推广城市形象	指标2：	贴近万源老百姓生活，具有亲民性，提高老百	指标1：	宣扬绿色环保理念，号召市民树立环保意识	指标1：	95%	
合作经费							指标1	多加发表万源本土作者文章作品，反映万源人	指标2：	打造万源康平度假之郡的品牌形象，吸引外来			
							指标1	扩大万源在国内知名度，做成万源本土最有公	指标2：	关注民生问题，通过舆论方式反映百姓生活实			
								信力的媒体		际情况			
							指标4：	严把审核关，确保新闻报道真实有效性	指标1：	提高万源在全国的知名度与影响力			
							指标5：	正面宣传为主，热点引导有方，舆论监督有力	指标3：	把握新闻舆论主动权，为万源又快又好发展营			
							指标1：	2021. 01-2021.12	指标1：	建立长效机制，对于热点事件进行后续跟踪跟			
							指标1：	经费预算20万元	指标2：	长期加强网络舆论引导，净化网络环境			
							指标3：	定期关注社会热点题材，组织力量合力攻关，	指标1：	通过网络媒体等方式宣传万源本土产业品牌，			
								推出精品		扩大市场			
农村精神文明建设星级文明户评选	10,000	10,000				围绕“五创”、“六评”，评选农村精神文明建设星级服务户	市上评选：	参《规》在“五星级文明户”和“六评”候选	意识形态方面	有助于推进农村精神文明建设	满意度	95%	
							指标1	保证评选质量，宁缺勿滥	群众方面	有助于提升农民素质			
							六评：	好公婆、好媳妇、好夫妻、好妯娌、好邻居、					
							好干那						
							市级评选截止时间	11月20日前					
							乡镇评选：	“五星级文明户”评选比例不得超过总户数的					
								10%。“三强、四强文明户”根据实际情况评					
							制作成本	五星级文明户评选4500户，制牌4.5万元；六好					
								评选500名，制作证书0.5万元					
							活动时间：	每年的10月份开始，12月底结束					
							乡镇截止时间段：	10月20日前					
							五创：	遵纪守法好、勤劳致富好、清洁卫生好、感恩					
								奋进好，家风家规好					
							评选范围：	全市农村所有自然村的农户和村民					
新华网万源分频道建设年费	50,000	50,000				宣传万源经济社会发展；扩大万源知名度影响力；推广城市形象	指标2：	扩大万源在国内知名度，做成万源本土最有公	指标1：	通过网络媒体等方式宣传万源本土产业品牌，	满意度	95%	
								信力的媒体		扩大市场			

					指标1:	多加发表万源本土作者文章作品,反映万源人民精神风貌	指标1:	宣扬绿色环保理念,号召市民树立环保意识		
					指标3:	定期关注社会热点题材,组织力量合力攻关,推出精品	指标1:	建立长效机制,对于热点事件进行后续跟踪报道工作		
					指标4:	严把审稿关,确保新闻报道真实有效性	指标1:	提高万源在全国的知名度与影响力		
					指标5:	正面宣传为主,热点引导有方,舆论监督有力	指标2:	长期加强网络舆论引导,净化网络环境		
					完成时间	2021.01-2021.12	指标2:	关注民生问题,通过舆论方式反映百姓生活实际情况		
					成本	经费预算5万元	指标2:	打造万源康养度假之都的品牌形象,吸引外来资金投入建设		
							指标3:	把握新闻舆论主动权,为万源又快又好发展营造一个团结和谐健康宽松的舆论环境		
党建党刊征订费	4,500,000	4,500,000		给万源的各大行政事业机关征订党建党刊:为提升各大行政事业单位从业人员政治素养并提供理论资料	指标1	2021.01-2021.12	指标2	促进我市报刊杂志行业的发展	满意度	95%
					指标1	包括人民日报,求是杂志,光明日报,经济日报,新华每日电讯,四川日报,四川农村日报	指标1	提升各大行政机关事业单位人员政治素养和思想觉悟,使其了解政治民生掌握国家大政方		
					指标1	订阅12种报刊杂志,侧重政治民生环保经济方面				
					成本	人民日报订阅数672份,总金额193536元,求是杂志446份,总金额117744元,光明日报				
					指标2	订阅总数达14060份				
宣传舆情信息中心工作经费	50,000	50,000		管控舆情舆论,营造绿色健康的文明上网氛围;配合网管力协调督促相关部门管理互联网信息内容;加强舆论引导,净化网络环境	指标1	监管本土互联网信息内容,对其舆论导向有把控和引导作用	指标2	引导正面积极向上的思想环境风气,净化网络舆论环境	满意度	95%
					周期性	2021.01-2021.12	指标3	加强法律宣传,对散布谣言诽谤污蔑信息交由公安机关立案处理		
					指标3	遭遇舆论突发事件,会同有关部门在第一时间确定新闻宣传口径,制定应急预案,组织新闻	指标1	建立长期跟踪反馈机制,全面持续有效监管舆情舆论		
					指标1	推行健康绿色文明上网公约,营造良好上网环境	指标1	管控舆情舆论,避免不良恶性舆情舆论发酵造成恶劣影响		
					成本	预算经费,10万元				
					指标2	派专人密切关注网络舆情,对于不良影响的舆情舆论主动应对并及时报送信息,会同有关				
达州新闻网万源分频道宣传年费	50,000	50,000		宣传万源经济社会发展;扩大万源知名度影响力;推广城市形象	成本	5万元	指标1:	宣扬绿色环保理念,号召市民树立环保意识	指标1:	95%
					指标1:	多加发表万源本土作者文章作品,反映万源人民精神风貌	指标3:	监督舆情舆论,营造健康绿色文明舆论氛围		
					指标1:	扩大万源在国内知名度,做成万源本土最有公信力的媒体	指标2:	打造万源康养度假之都的品牌形象,吸引外来资金投入建设		
					指标5:	正面宣传为主,热点引导有方,舆论监督有力	指标1:	通过网络媒体等方式宣传万源本土产业品牌,扩大市场		
					指标2:	统一发布万源市新闻报道	指标1:	提高万源在全国的知名度与影响力		
					指标2:	贴近万源老百姓生活,具有亲民性,提高老百姓认同度	指标1:	建立长效机制,对于热点事件进行后续跟踪报道工作		
					周期性	2021.01-2021.12	指标2:	关注民生问题,通过舆论方式反映百姓生活实际情况		
					指标4:	严把审稿关,确保新闻报道真实有效性				
					指标3:	定期关注社会热点题材,组织力量合力攻关,推出精品				
达州传媒网万源分频道建设年费	20,000	20,000		宣传万源经济社会发展;扩大万源知名度影响力;推广城市形象	指标1	扩大万源在国内知名度,做成万源本土最有公信力的媒体	指标1	建立长效机制,对于热点事件进行后续跟踪报道工作	满意度	95%
					指标3:	定期关注社会热点题材,组织力量合力攻关,推出精品	指标1	宣扬绿色环保理念,号召市民树立环保意识		
					周期性	2021.01-2021.12	指标2	打造万源康养度假之都的品牌形象,吸引外来资金投入建设		
					指标5	正面宣传为主,热点引导有方,舆论监督有力	指标2	关注民生问题,通过舆论方式反映百姓生活实际情况		
					指标2	贴近万源老百姓生活,具有亲民性,提高老百姓认同度	指标1	提高万源在全国的知名度与影响力		
					指标6	宣传万源红军精神,打造红色文化旅游胜地	指标1	通过网络媒体等方式宣传万源本土产业品牌,扩大市场		
					指标4	严把审稿关,确保新闻报道真实有效性	指标3	监督舆情舆论,营造健康绿色文明舆论氛围		
					指标1	多加发表万源本土作者文章作品,反映万源人民精神风貌				
达州广播电视台宣传年费	50,000	50,000		宣传万源经济社会发展;扩大万源知名度影响力;推广城市形象	指标4	严把审稿关,确保新闻报道真实有效性	指标1	建立长效机制,对于热点事件进行后续跟踪报道工作	满意度	95%
					指标3	定期关注社会热点题材,组织力量合力攻关,推出精品	指标3	监督舆情舆论,营造健康绿色文明舆论氛围		
					指标5	正面宣传为主,热点引导有方,舆论监督有力	指标1	通过网络媒体等方式宣传万源本土产业品牌,扩大市场		
					成本	预算经费,5万元	指标2	打造万源康养度假之都的品牌形象,吸引外来资金投入建设		
					周期性	2021.01-2021.12	指标1	宣扬绿色环保理念,号召市民树立环保意识		
					指标1	多加发表万源本土作者文章作品,反映万源人民精神风貌	指标1	提高万源在全国的知名度与影响力		
					指标6	宣传万源红军精神,打造红色文化旅游胜地	指标2	关注民生问题,通过舆论方式反映百姓生活实际情况		
					指标1	扩大万源在国内知名度,做成万源本土最有公信力的媒体				
					指标2	贴近万源老百姓生活,具有亲民性,提高老百姓认同度				
未成年人思想道德建设工作	10,000	10,000		完善万源市未成年人思想道德建设工作	学校教育	培育和践行社会主义核心价值观观课讲座,落实中小学德育课和少先队活动;加强中小学师德	指标3:	家庭和社会是否树立营造良好未成年人思想道德建设环境并予以配合	满意度	95%
					完成自评工作学校比例	>=95%	指标4:	学校是否配合未成年人思想道德建设工作并予以支持		
					领导体制和工作机制	上传相关任务分工和具体方案,上传对实施未成年人思想道德建设工作考评安排和考察情况	指标2:	针对全社会开展广泛思想道德教育实践活动		

						参加测试学校比例	>=95%	指标1:	建立和完善多部门联动的领导和工作机制		
						思想道德教育实践活动	广泛开展主题教育实践活动,学习典型宣传活动,加强未成年人中华优秀传统文化教育				
						参加测评学生和测评合格学生比例	>=85%				
						指标1	打造3个未成年人思想道德建设示范点5万元				
						家庭教育和社会教育	建立家庭教育指导服务站;安排未成年人接受爱国主义教育和公益性文化设施参观;开展校				
						合格学生比例	>=85%				
						营造良好社会文化环境	开展乡村少年宫项目建设;抓县镇青少年活动中心综合实践基地“青少年之家”等综合服务				
						参加测试学生比例	>=95%				
						指标2	制作软件资料和迎检开支1万元				
						周期性	2021.01-2021.12				
						开齐开足美育课程学校比例	>=90%				
市委外宣办工作经费	100,000	100,000			营造健康绿色文明网络环境;提高对外宣传策划水平;建立反馈机制,赢得外界对万源广泛持续关注	指标3	遇到突发事件,会同有关部门第一时间确定新闻宣传口径,协助制定应急预案	指标3	统一组织中采访,提高采访效率,减少对被采访单位和个人正常工作生活影响,有效降本	满意度	95%
					指标1	完成每年下达的外宣和内宣任务	指标4	走进万源人民生活,反馈万源人民实际需求,架起政府与百姓沟通桥梁			
					指标5	统一组织协调社会媒体集中采访,达到大容量多角度广覆盖的宣传目的,提高采访效率	指标2	宣传报道万源人民精神风貌和经济社会发展,扩大万源知名度与影响力			
					指标2	着力做好外宣工作,提高外宣策划水平,不定期开展交流协作活动,提高通讯员写作水平	指标1	营造一个文明和谐健康向上的社会舆论风气,杜绝网络传播中道听途说以讹传讹等负面影			
					周期性	2021.01—2021.12					
					指标4	严把审核关,确保新闻真实性,涉及焦点热点事件报经主管部门审定					
						指标1	积极主动收集社会热点事件和典型事件,做成精品报道				
文联工作经费	40,000	40,000			用于文联工作顺利开展推进;促进万源本土文化创新,提高文化影响力;丰富万源人民精神文化生活	指标2	实行半年小结,年终总评考核	指标3:	引领健康向上的文化氛围,通过文联活动方式寓教于乐,提升公民文化道德水平	满意度	95%
					成本	经费预算10万元					
					指标1:	全年累计开展各类形式文艺活动多次次	指标1:	丰富万源人民精神文化生活,涵养文化氛围			
					周期	2021.01-2021.12	指标1:	不定期举办文艺文艺巡演,巩固文艺演出效果			
					指标3:	保护发扬万源本土特色文化风俗	指标2:	鼓励民间组织和个人积极参与文化创作,调动人民文艺创作热情			
					指标1:	每年举行十余场文艺文艺巡演活动	指标5:	寻找保护万源特色文化习俗,并将其发扬光大,提升文化软实力			
《万源新风》编印经费	100,000	100,000			编辑整年万源新风杂志;做成万源本土最有影响力的政务杂志	指标1:	严把审核关,投稿的作品需正面健康积极向上,符合社会主义核心价值观的要求	指标1	每月定期发行,巩固宣传效果	满意度	95%
					指标3	作者群体覆盖性广,有专职记者、政务公开人员也有普通群众,上至耄耋老人下至黄发垂髫,	指标1	宣扬绿色环保理念,号召市民树立环保意识			
					周期性	双月发行一期刊,一年6期	指标2	面向全民征集稿件,激发人民群众主动进行文艺创新的热情和积极性,营造文化氛围			
					指标2	分为六大版块:万源时政、八台视点、蜀山论剑、蜀国风情、龙潭锁云、巴山夜雨	指标1	让万源人民更深入透彻了解万源,了解国家政策方针			
					指标1	每月发行一期刊	指标3	歌颂万源的经济发展与政治生态民生欣欣向荣,让万源群众见证家乡发展,更加热爱家乡			
					指标3	每期的刊登40-45片文章,覆盖政治民生环保经济方面					
新闻出版工作经费	10,000	10,000			新闻舆论宏观管控、新闻理论研究与新闻报道工作;组织协调重大新闻宣传报道工作;完成每年新闻报道工作考核量	指标2	多采用万源本土作家摄影家作品或反映万源人民生活风貌的作品,有强本土性特点	指标2	和外交办协调合作,完善新闻联动机制,实现优质新闻资源共享和优化组合,多媒体协调联	满意度	95%
					成本	编辑费用印刷费用约30万元					
					指标1	坚持领头人带头写新闻宣传报道,积极选派人员参加新闻写作培训,不定期开展交流写作活	指标1	对于热点事件,国家大政方针做持续性深入性报道和追踪,保证官方新闻报道的真实性客观			
					指标1	承担市委市委市政府新闻发布组织协调工作,拟定我市重大宣传口径	指标1	增加新闻报道权威性公正性客观性,增强正面舆论引导,避免负面舆论造成不良影响			
					周期性	2021.01-2021.12	指标3	引导人民群众关注万源民生热点大事,所报道贴近人民群众生活,架起群众与政府间沟通			
					指标2	承担新闻出版管理工作及查处重大新闻违法活动					
一般公务接待经费	50,000	50,000			完成宣传部一年的公务接待费用开支	指标1	推动对外传播能力建设和对外话语体系建设,组织开展重大外宣活动	指标1	对于热点事件,国家大政方针做持续性深入性报道和追踪,保证官方新闻报道的真实性客观	满意度	92%
					成本	新闻出版版应有分管领导为组长,成员不得少于二人	指标2	为前来万源采访处理工作的工作人员提供后勤保障招待工作			
					指标1	每年预计招待外来记者学者文艺科技学者300余人	指标1	向社会各界前往万源的人展现万源经济社会发展风貌,以此作为树立万源形象的突破口,扩			
					指标1	按照中央要求严格控制公务接待开支,不安排奢侈宴请不安排健身和高档娱乐消费	指标3	展示万源对于外来人士的欢迎,树立万源良好经济社会形象,引入外资技术建设万源			
					指标2	对于无公函的公务活动一律不予接待					
					指标3	工作餐应提供家常餐,不得提供鱼翅燕窝等高档菜肴和野生动物制作的菜肴,不得提供香烟					
						周期性	2021.01-2021.12				
						指标4	接待单位不得组织旅游和与公务活动无关的参观,不得组织到营业性娱乐场所,健身场所活				

2021年部门整体支出绩效目标表

部门名称		中共万源市委宣传部			
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额		
			总额	财政拨款	其他资金
	人员工资及社会保障缴费	维持宣传部一年的人员经费开支，工资奖金补贴按时发放；	2,632,013.00	2,632,013.00	
	专项支出	宣传部的党报党刊能完成订阅目标，与市内外主流媒体建立良好合作关系，各类专项项目达到预期成效	5,510,000.00	5,510,000.00	
	基本公用开支	宣传部的基本公用开支能够维持宣传部正常办公运行；	299,454.00	299,454.00	
金额合计			8,441,467.00	8,441,467.00	
年度总体目标	目标1：维持宣传部一年的人员经费开支，工资奖金补贴按时发放； 目标2：宣传部的基本公用开支能够维持宣传部正常办公运行； 目标3：宣传部的党报党刊能完成订阅目标，与市内外主流媒体建立良好合作关系，各类专项项目达到预期成效；				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	项目完成	数量指标	人员工资及社会保障缴费	单位人员工资，养老保险，医疗保险，住房公积金，遗属抚恤等支出共计263.2万元	
			专项项目	宣传部专项项目资金共计551万元，用于党报党刊能完成订阅目标，与市内外主流媒体建立良好合作关系等	
			基本公用开支	保证宣传部的基本公用开支共计29.95万元	
		质量指标	基本公用开支	以节俭高效利用理念维持部门运营，平衡收支	
			人员工资及社会保障缴费	工资按月发放不延迟不拖延，二险一金足额按月缴纳不拖欠，为单位工作正常开展提供人力保障	
			专项项目	各类专项项目达到预期成效	
		时效指标	周期性	2021.01-2021.12	

年度绩效指标				
		成本指标	基本公用开支	包括办公费印刷费邮电费会议费差旅费，机关基层党组织活动费用等开支共计28万元
			人员工资及社会保障缴费	发放宣传部职工一年工资奖金补贴共计197.57万元，缴纳宣传部职工一年二险一金共计63.9457万元，保证遗属得到应有补助1.69元
			专项经费	各类专项项目资金预计551万元
	项目效益	经济效益指标		
		社会效益指标	基本公用开支	党政机关带头厉行节俭，保证基本公用开支能维持办公室正常运转
			人员工资及社会保障缴费	按时发放工资绩效补贴，让职工能够全身心投入工作，无后顾之忧，足额缴纳二险一金，保障职工合法权益
			专项项目	提升各大行政机关事业单位人员政治素养和思想觉悟，使其了解政治民生掌握国家大政方针，与时俱进；监督舆论，营造健康绿色文明舆论氛围；提高万源在全国的知名度与影响力
		生态效益指标		

		可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	满意度	95%